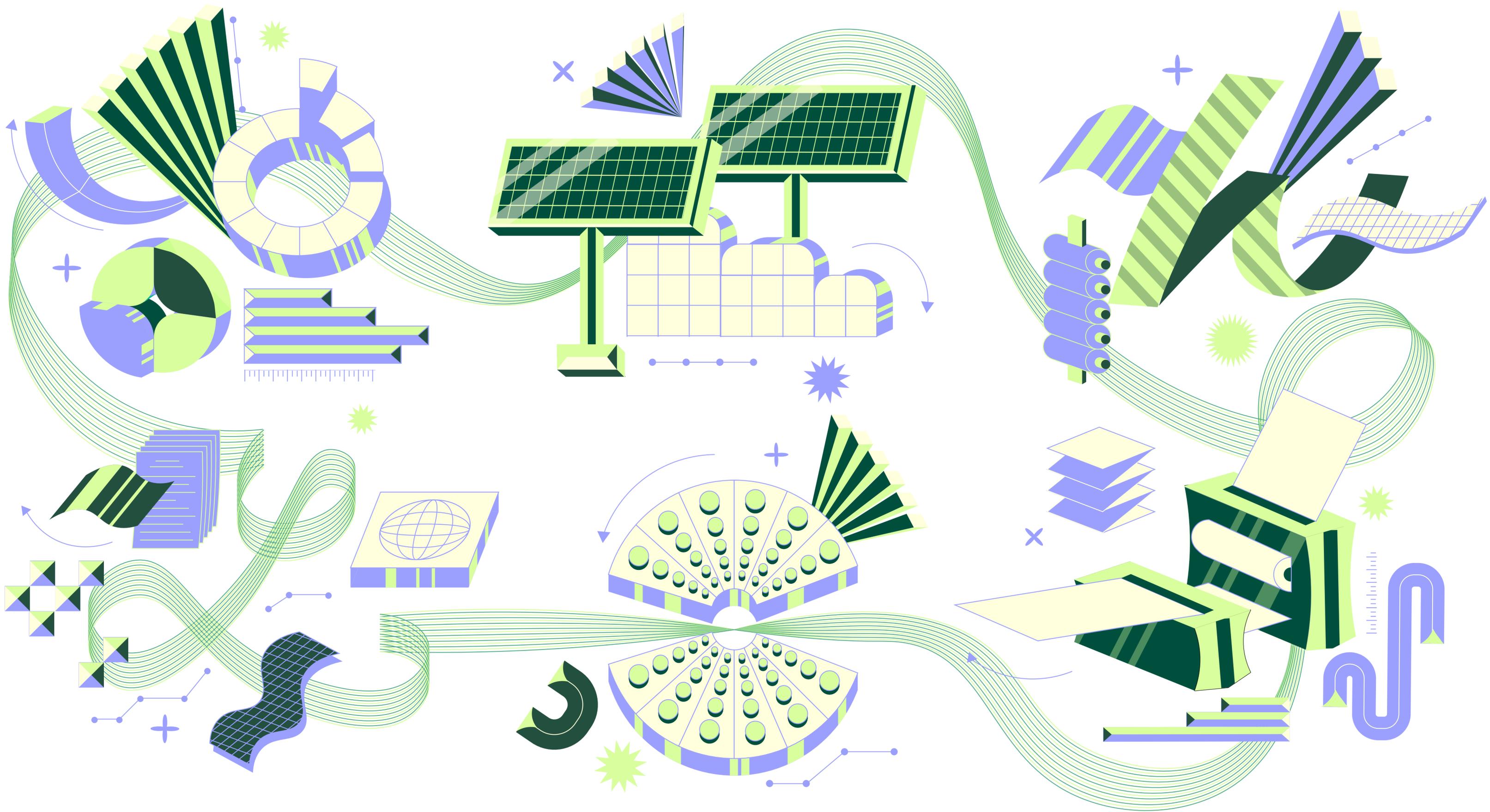


LIMONTA | 1893

2024

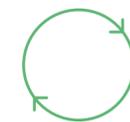
RAPPORTO DI

SOSTENIBILITÀ





In Limonta ci sentiamo responsabili delle esigenze del pianeta. Da sempre siamo attivi per un utilizzo corretto delle risorse, la salvaguardia dell'ambiente, il rispetto dei diritti umani e delle regole del lavoro etico, cercando di fare il meglio per la comunità, il territorio e le persone. Lo facciamo con passione e trasparenza, dando voce direttamente ai nostri prodotti, ai quali attribuiamo delle icone che sanciscono il nostro impegno.

H<sub>2</sub>OHAZARDOUS  
CHEMICALS FREEBIO  
SOURCE

RECYCLED

ECO  
PROCESSINGNATURAL  
ORIGINBIO-  
DEGRADABLE

## Cari Stakeholder,

Vi presentiamo qui di seguito, per il quarto anno consecutivo, l'aggiornamento del nostro rapporto di Sostenibilità redatto secondo i criteri GRI Standard.

Dal 2019, infatti, abbiamo iniziato a misurarci e valutare il nostro impatto e, su base volontaria, redigere annualmente il nostro Report di Sostenibilità a partire dal 2020.

L'anno appena trascorso ha visto la nostra azienda compiere importanti progressi in ambito ambientale, sociale ed economico, consolidando la nostra visione di un'industria più etica e attenta alle risorse del pianeta.

Ecco qui presentati sinteticamente i risultati chiave del 2024:

- **Gestione efficiente della risorsa idrica:** Anche nel 2024 ci siamo impegnati per la tutela dell'acqua come risorsa fondamentale, recuperandone 9.707 metri cubi (circa 2000 in più rispetto al 2023).
- **Energia rinnovabile e riduzione dell'impronta ecologica:** nel 2024 abbiamo completato l'installazione di nuovi pannelli solari sulle coperture del nostro stabilimento principale di Costa Masnaga, per una superficie complessiva di 2.660 metri quadrati. Ciò ha incrementato la nostra produzione di energia rinnovabile, avvicinandoci sempre di più all'obiettivo di un modello energetico il più efficiente possibile.
- **Benessere dei dipendenti e stabilità occupazionale:** abbiamo registrato una diminuzione del tasso complessivo di turnover del 9% rispetto all'anno precedente, segno di un ambiente di lavoro sempre più attrattivo, inclusivo e orientato alla crescita professionale dei nostri collaboratori.
- **Certificazione e sicurezza delle informazioni:** abbiamo ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001:2022, il nostro quarto sistema di gestione riconosciuto a livello internazionale, confermando il nostro impegno per la protezione dei dati e la sicurezza delle informazioni aziendali.
- **Cultura e impegno sociale:** abbiamo sostenuto attivamente il mondo dell'arte e della cultura, contribuendo come *Main Sponsor* della mostra "Race Traitor" di Adrian Piper, organizzata al PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano.

Questi traguardi sono il risultato di una strategia aziendale che pone al centro i diversi aspetti ESG come leva di sviluppo e innovazione.

Vi ringraziamo per il vostro continuo sostegno e collaborazione e vi invitiamo a consultare il nostro rapporto di Sostenibilità 2024 per una panoramica completa delle nostre iniziative e obiettivi futuri.

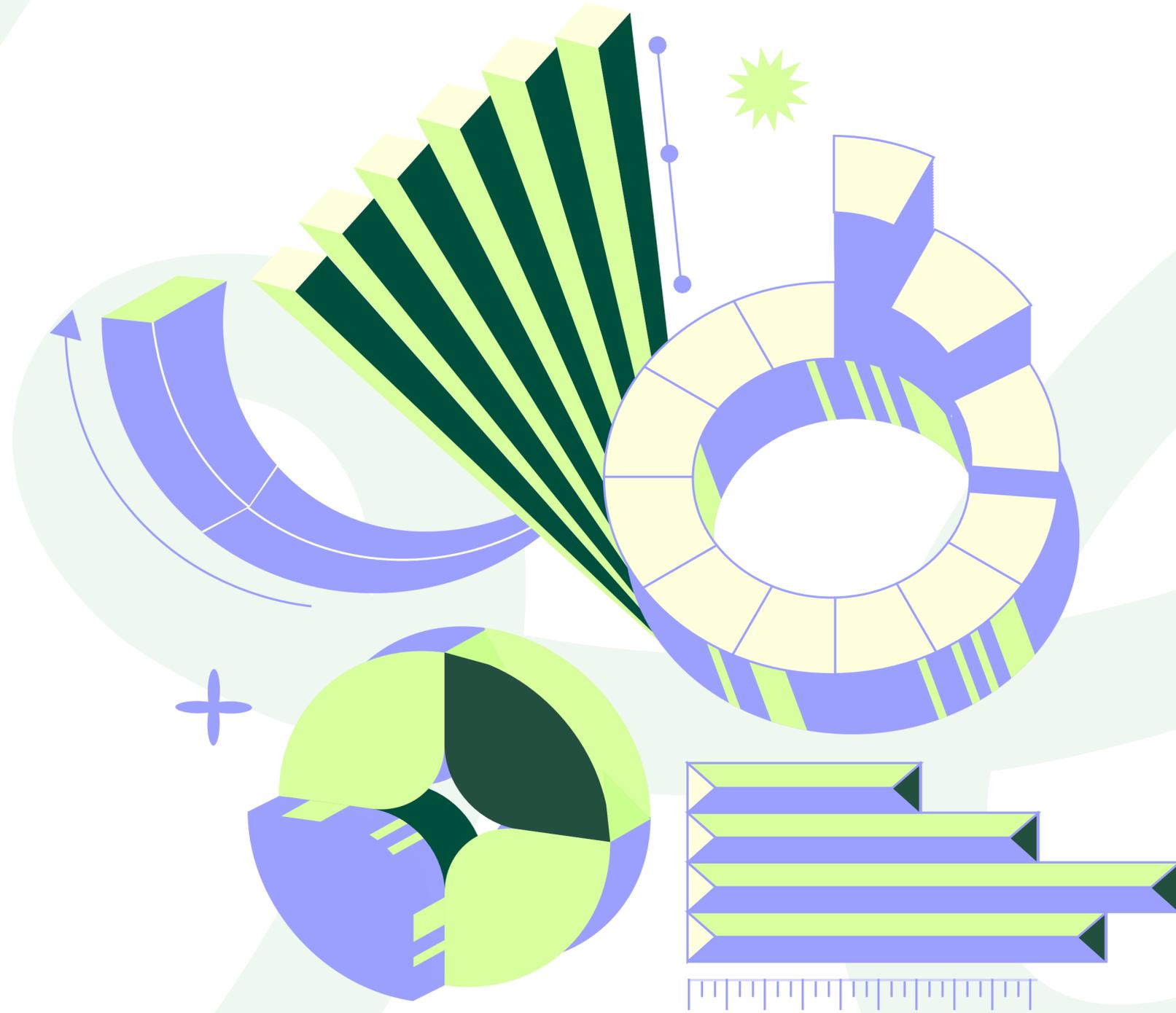
Cordiali saluti,

**Paolo Limonta**  
CEO – LIMONTA S.p.A.



- 
1. BE|LIMONTA **06-22**
  2. BE|RESPONSIBLE **23-46**
  3. BE|COMMITTED **47-70**
  4. BE|INNOVATIVE **71-99**
  5. BE|GLOCAL **100-109**
  6. BE|PERFORMANT **108-105**
- 
- ANALISI DI MATERIALITÀ E SCALA DEGLI IMPATTI **116-122**
- 
- NOTA METODOLOGICA **128**
- 
- GRI CONTENT INDEX **131**
-

**BE**



**LIMONTA**



## Il nostro DNA: tradizione familiare e innovazione da 131 anni

Tradizione e innovazione sono due elementi indissolubili del DNA Limonta, dove i 131 anni di attività e costante crescita si fondono con una caratteristica tipica del nostro territorio: una solida tradizione familiare.

Diversa da tutte le altre realtà industriali per versatilità e capacità di interpretare qualsiasi tessuto, Limonta è oggi uno dei top player nel settore tessile italiano, da sempre orientata verso lo sviluppo sostenibile, la creatività e la ricerca dell'eccellenza.

Nata nel 1893 a Costa Masnaga, nel cuore del distretto tessile lecchese, Limonta si specializza nella produzione di arazzi e tessuti jacquard per poi ampliare la produzione, tessendo velluti, matelassé e gobelin, acquisendo quindi una **cultura tessile molto ampia e diversificata** che è ancora oggi uno dei punti di forza dell'azienda.

Da sempre precursore dei tempi, all'inizio degli anni '60 avviene la svolta fondamentale per lo sviluppo futuro

dell'azienda, con la decisione di investire in una nuova tecnologia: approda in Limonta la prima macchina di spalmatura dei polimeri termoplastici per la produzione della finta pelle. Da quella scelta, lo sviluppo di Limonta è proseguito armonicamente, toccando di volta in volta diversi segmenti del mercato dell'abbigliamento (dai tessuti per impermeabili, ai più leggeri cotone per abbigliamento informale, ai nylon con effetto seta) mantenendo e perfezionando ogni esperienza.

Contestualmente allo sviluppo dimensionale, tra gli anni '70 e gli anni '90 nascono progressivamente le varie linee di produzione grazie all'integrazione chimico-plastica: abbigliamento, accessori, calzature, arredamento, automotive, pavimenti ed erba sintetica. Diversi ambiti di applicazione nei quali Limonta mantiene la capacità di lavorare, modificare, arricchire e adattare il prodotto tessile senza mai snaturarlo.

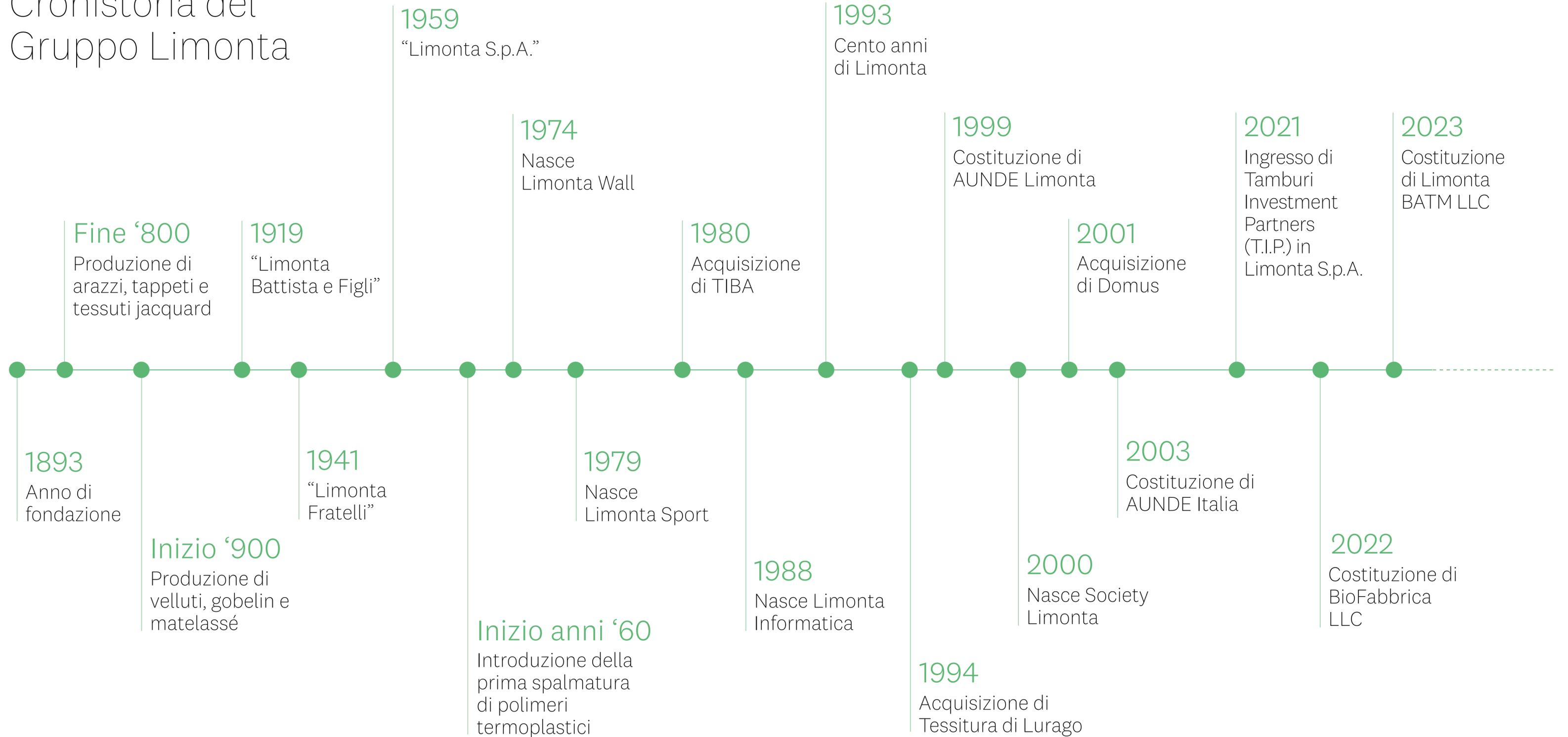




Dagli anni '90 si impone la scelta aziendale di intraprendere un percorso virtuoso di costante crescita sostenibile: sono questi gli anni degli investimenti tecnologici per migliorare l'impatto ambientale dei processi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse, oltre che della ricerca di prodotti e materie prime sempre più sostenibili ad alte performance tecniche. Vengono progressivamente inserite materie prime riciclate e provenienti da fonti rinnovabili, processate e lavorate internamente con tecnologie a basso impatto ambientale.

Nel 2021, dopo 128 anni di storia, l'azienda ha sottoscritto un accordo vincolante per l'ingresso di Tamburi Investment Partners S.p.A., nota investment e merchant bank italiana, al 25% in Limonta S.p.A.

# Cronistoria del Gruppo Limonta





# Percorso di Sostenibilità

La **sostenibilità** per Limonta è un percorso cominciato già agli inizi degli anni '90 con una gestione impiantistica totalmente all'avanguardia (attraverso gli impianti di trigenerazione) e un approccio all'economia circolare (con il recupero dei solventi) quando ancora le normative non ne sancivano l'obbligatorietà.

Con il passare degli anni, l'azienda ha mantenuto un trend di costante ampliamento di progetti di sostenibilità in termini di impianti, prodotti e certificazioni.



# 1.1. Asset societario

Qui di seguito viene riepilogato lo schema societario di Limonta S.p.A. con le società controllate e collegate.

**LIMONTA** | 1893



# Società di Limonta S.p.A.

## LIMONTA USA INC

Limonta USA Inc. è la sede commerciale e operativa del Gruppo Limonta negli Stati Uniti, centro di incontro per il tessile, la moda e il design di interni. Le diverse anime B2B e B2C delle divisioni del Gruppo convergono in SoHo (NYC), ottimizzando il servizio nel mercato americano e supportando la realizzazione di nuovi progetti di sviluppo, espansione e innovazione.

## T.I.B.A. S.R.L.

TIBA è la tintoria che, grazie a ingenti investimenti produttivi, ha acquisito la capacità tintoriale necessaria a seguire i sofisticati sviluppi richiesti da Limonta Fabrics and Coatings.

## TESSITURA DI LURAGO S.R.L.

Tessitura di Lurago è una società tessile caratterizzata da un alto grado di specializzazione e da un'elevata capacità innovativa sui tessuti piani, ideale completamento per i processi di nobilitazione tessile della divisione Fabrics and Coatings.

## LIMONTA BATM LLC

Nel 2023 Limonta acquisisce al 100% la società coreana Limonta BATM LLC, fondata a Seoul nel 2003, consolidando la propria presenza in Asia e arricchendo la proposta di tessuti innovativi per il mondo del lusso e della moda.

## LIMONTA CASA S.R.L., LIMONTA HOME SUISSE SARL

Limonta Casa e Limonta Home Suisse Sarl sono le società controllate da Limonta S.p.A. per la gestione dei negozi retail Society.

## BIOFABBRICA LLC

Biofabbrica è la joint venture costituita il 14 ottobre 2021 tra Limonta S.p.A. e la società americana Modern Meadow. BioFabbrica produce materiali alternativi a base bio-source attraverso processi di produzione innovativi che permettono di evitare il consumo di materie prime vergini di origine petrolchimica e animale.

## BRIDGE (SHANGHAI) TRADING CO. LTD

BRIDGE SHANGHAI è la piattaforma asiatica attraverso la quale Limonta, oltre a integrare la propria supply chain, distribuisce speciali linee di prodotto sviluppate in Italia e prodotte in Cina per il mercato locale e l'esportazione in USA ed Europa.

## AUNDE ITALIA S.P.A.

Limonta detiene un'importante partecipazione in AUNDE S.p.A., azienda che sviluppa e produce tessuti ad alta innovazione con contenuti tecnologici principalmente per il settore automotive.

# 1.2. Divisioni

LIMONTA | 1893

DIVISIONI

LIMONTA FABRICS  
AND COATINGS

LIMONTA  
INTERIORS

LIMONTA  
SOCIETY

ACCESSORIES

APPAREL

AUTOMOTIVE

## Fabrics & Coatings

Nata nel 1955, è tra le prime realtà mondiali nel settore e una delle più complete d'Europa, poiché è tra le poche ad avere internamente sia linee di spalmatura, resinatura, coagulazione e stampa, sia una serie di impianti per la nobilitazione tessile. Produce tessuti per abbigliamento, accessori e calzature, lavorando a stretto contatto con i più importanti marchi della moda nazionale e internazionale.

## Society Limonta

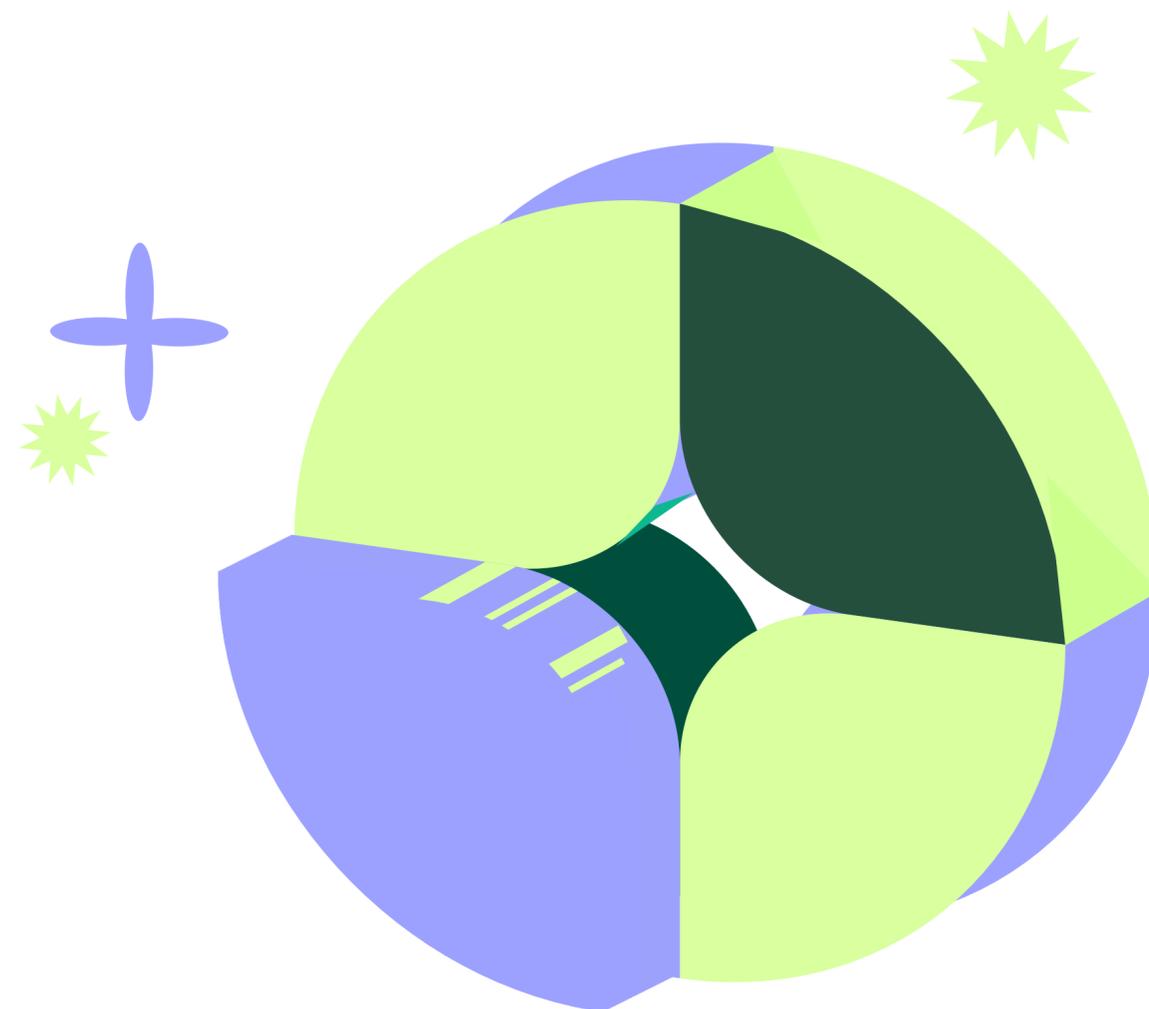
Il brand Society, nato nel 2000 all'interno del Gruppo Limonta, è il marchio italiano che ha rivoluzionato la biancheria per la casa, con una particolare sensibilità per tutto ciò che è design.

## Interiors

La divisione Interiors conserva il patrimonio culturale storico di Limonta attraverso una continua ricerca stilistica che si traduce in tessuti sofisticati e innovativi per arredamento, outdoor e contract, prodotti in un processo completamente integrato e verticalizzato nel sito di Costa Masnaga.

## Automotive

Nasce dalla volontà di rispondere alla richiesta del mercato automotive di materiali innovativi con prodotti che uniscano elevate performance tecniche alla capacità creativa e di stile che caratterizza Limonta.



# Cav. GIOVANNI BATTISTA LIMONTA: coraggio e intuizione

Nominato Cavaliere del lavoro nel 1993, Giovanni Battista Limonta rappresenta un modello di capacità imprenditoriale, concretezza e umiltà. Precursore dei tempi, ha da sempre mostrato lungimiranza negli investimenti: dalla diversificazione produttiva al processo di affiancamento di un'azienda tessile a un'azienda chimico-tessile.

Visionario, filantropo e sempre attento a mantenere un rapporto personale con chiunque facesse parte dell'azienda, Giovanni Limonta è stato negli anni il regista dello sviluppo di un impero fatto di persone, il cui talento ne ha da sempre costituito l'asset principale.

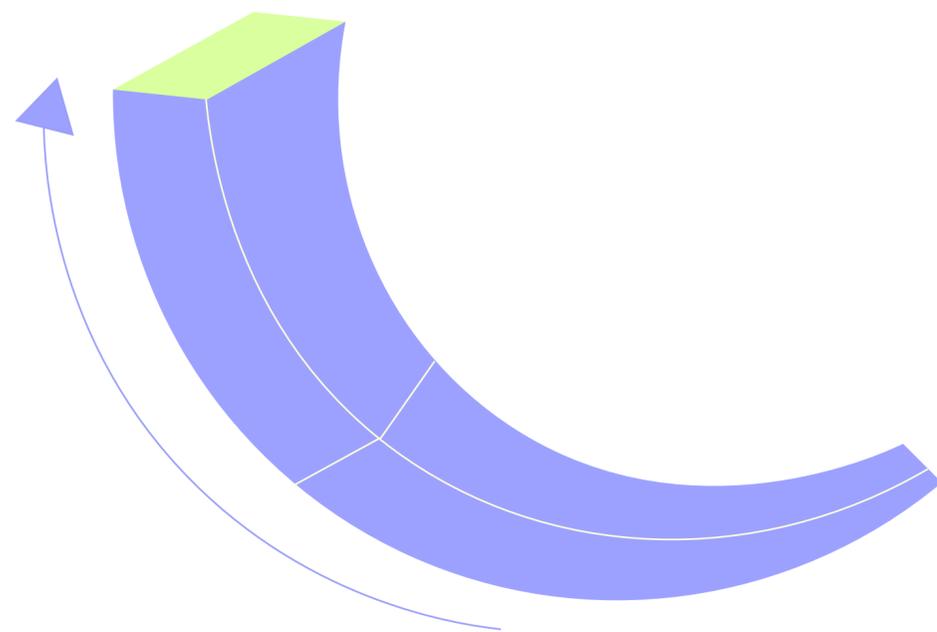
“Un gigante di umanità, tra la gente e per la gente”, il Cav. Limonta è rimasto in azienda al fianco di tutti i suoi collaboratori fino a poco prima della sua scomparsa, lasciando un'impronta indelebile nella storia e un forte messaggio per il futuro dell'azienda.





# 1.3. Vision, Mission e Valori

**Innovazione, flessibilità, qualità, passione e integrazione: queste sono le parole che ci definiscono.**



## Innovazione e capacità creativa

Sono due elementi caratteristici del DNA aziendale. Limonta è una società **trasversale**, in cui prodotti, tecnologie e know-how sviluppati per un mercato specifico vengono quindi trasferiti, con le necessarie modifiche, ad altri mercati. Il team R&D è costantemente impegnato nella ricerca di **modelli di produzione più responsabili**, mediante **materie prime riciclate** e **provenienti da fonti rinnovabili**, a basso impatto ambientale.

## Flessibilità

La diversificazione in tessitura e nobilitazione permette di realizzare materiali e tessuti unici, **adattabili** e **appositamente studiati** per qualsiasi utilizzo.

## Qualità e affidabilità

In Limonta, tutte le fasi di produzione vengono effettuate internamente, consentendo di tenere pienamente sotto **controllo** sia la qualità sia i **costi di produzione**. La forte integrazione tra design, sviluppo del prodotto e produzione diretta consente di mantenere un controllo molto forte sui processi e sugli standard di qualità lungo

tutta la filiera. Limonta è fortemente impegnata a collaborare con i clienti, mettendo a disposizione know-how creativo, tecnico e industriale e competenze per soddisfare qualsiasi esigenza.

## Passione ed esperienza

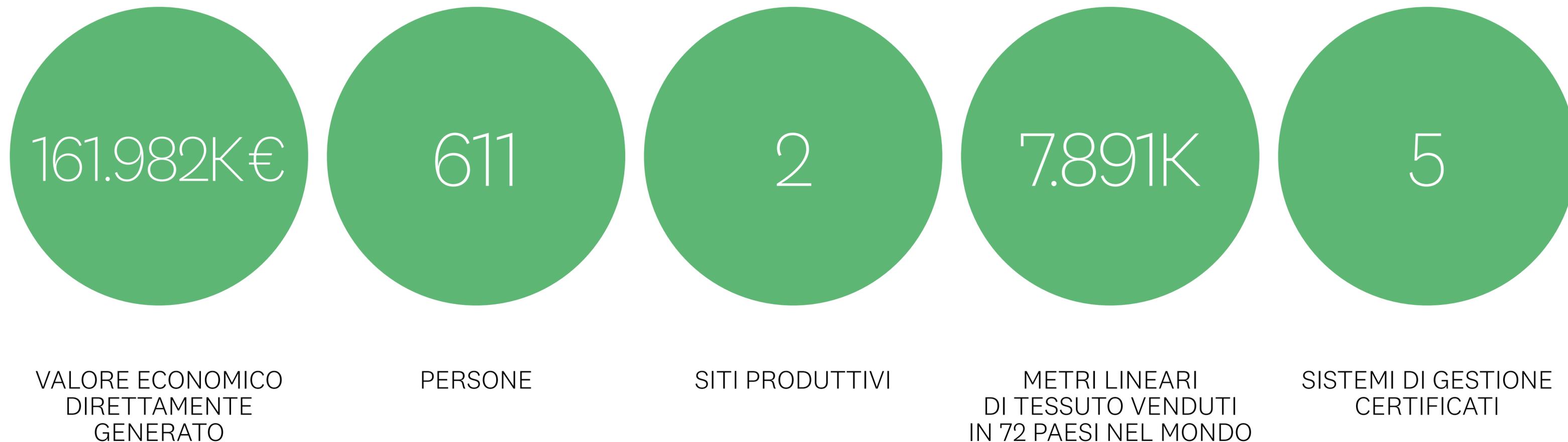
Sono le risorse strategiche dell'azienda: 131 anni di storia si intrecciano in un inestimabile patrimonio formato da **persone, competenze e amore per il proprio lavoro**. Coltivare il talento di ognuno è da sempre un valore fondamentale del Gruppo, che considera i propri collaboratori una risorsa strategica per imparare dal passato e continuare a migliorare in futuro.

## Integrazione sostenibile nel territorio

Sin dall'inizio, l'intento principale di Limonta è stato quello di integrare l'azienda all'interno di una comunità, nel rispetto dell'ambiente e delle persone che ci vivono. In quanto **impresa socialmente responsabile**, Limonta si impegna quindi a generare un impatto positivo nella comunità attraverso il sostegno a una serie di iniziative ad alto valore sociale.



# Il 2024 di Limonta S.p.A. in numeri:



# Il 2024 del Gruppo Limonta in numeri:

176.426K€

VALORE ECONOMICO  
DIRETTAMENTE  
GENERATO

801

PERSONE

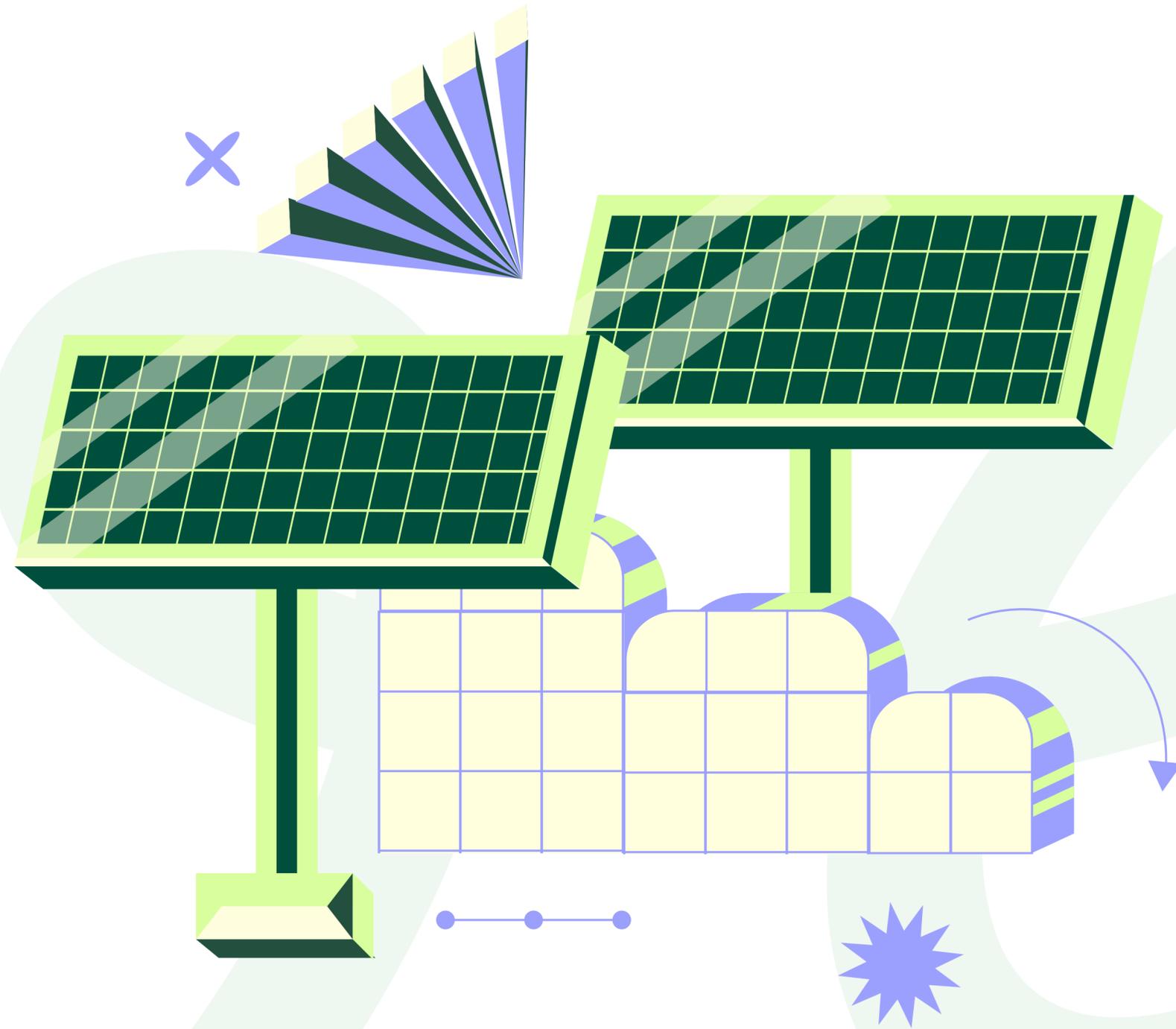
4

SITI INDUSTRIALI

12.530K

METRI LINEARI  
DI TESSUTO VENDUTI

BE



RESPONSIBLE

## 2. BE|RESPONSIBLE: RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 2.1. LIMONTA E I SUOI COLLABORATORI
- 2.2. SVILUPPO DELLE PERSONE E DEI TALENTI
- 2.3. SALUTE E SICUREZZA

La Responsabilità di un'impresa si misura in primis dal rispetto verso le persone. Creare valore per i propri collaboratori significa dare valore all'azienda stessa e creare le condizioni per un progetto a lungo termine. La gestione del personale è affidata alla funzione **Risorse Umane**, che segue tutte le fasi di assunzione, inserimento e valorizzazione delle persone.

Partendo da un processo di selezione strutturato, trasparente e che garantisce una valutazione approfondita dei candidati in termini di competenze tecniche e trasversali, attitudini e aspirazioni professionali, si giunge all'ingresso della persona in azienda. La costante verifica del **corretto match tra le competenze acquisite e le competenze richieste** permette un'azione di **addestramento e formazione continuativa**, finalizzata alla crescita della persona e del professionista in ogni ambito aziendale.



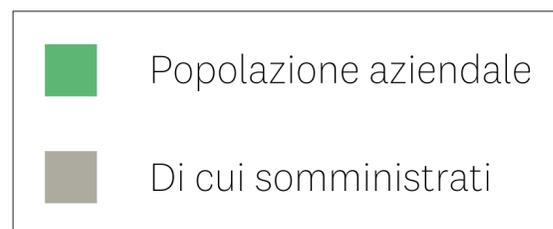
\* Per le azioni attraverso le quali Limonta si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals visionare la “Tabella SDGs 2030 e applicabilità per Limonta”

# 2.1. Limonta e i suoi collaboratori

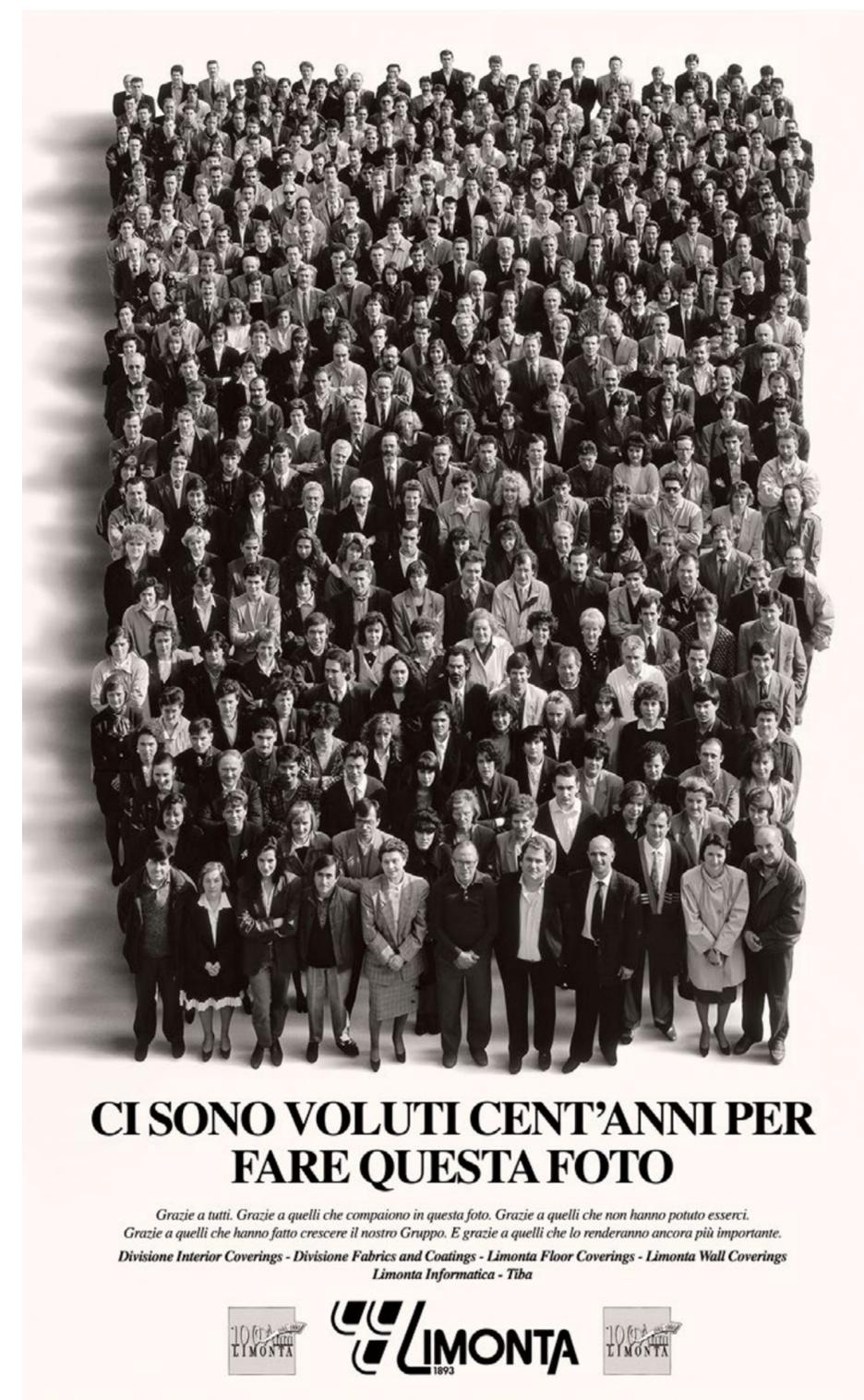
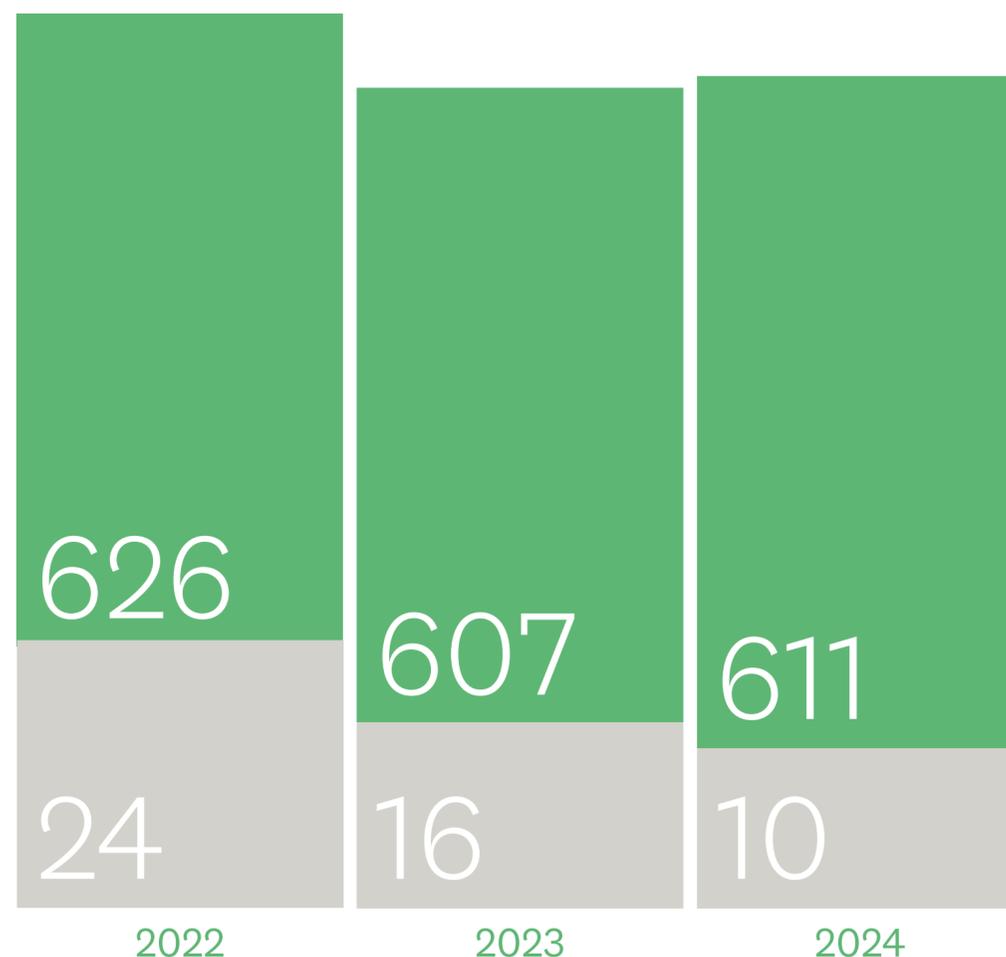
Il modello di sviluppo di Limonta si basa sul rispetto delle diversità e sulla valorizzazione delle competenze. Per questo motivo l'azienda mantiene negli anni un rapporto privilegiato con i suoi collaboratori.

La popolazione aziendale è formata da **611 persone**, di cui 10 somministrati, dato in leggero aumento rispetto al 2023.

**611** persone



**Totale organico di Limonta S.p.A. Triennio 2022-2024**

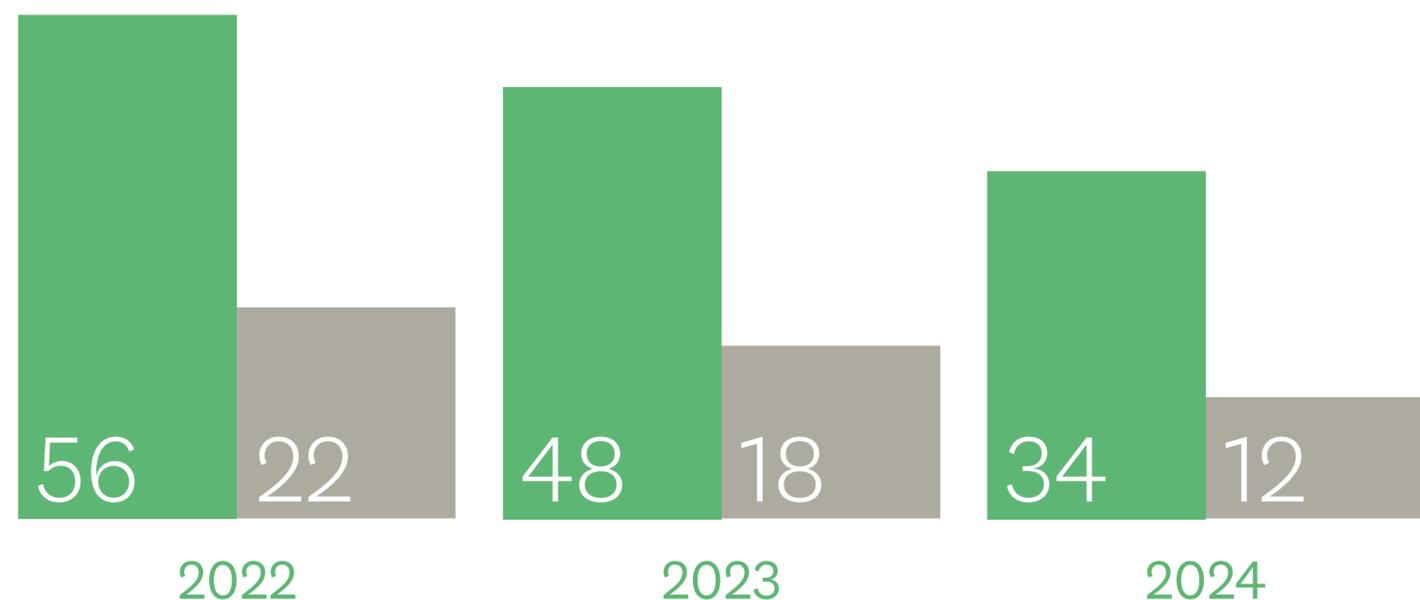
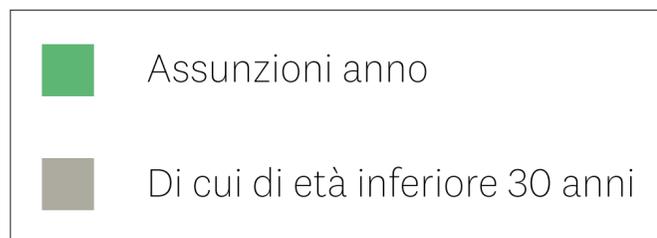




L'inclusione lavorativa dei giovani è un fattore di cui l'azienda è ben consapevole e verso cui intende agire in modo proattivo.

**Nel 2024 sono state assunte 34 persone, di cui 12 (35%) di età inferiore ai 30 anni.**

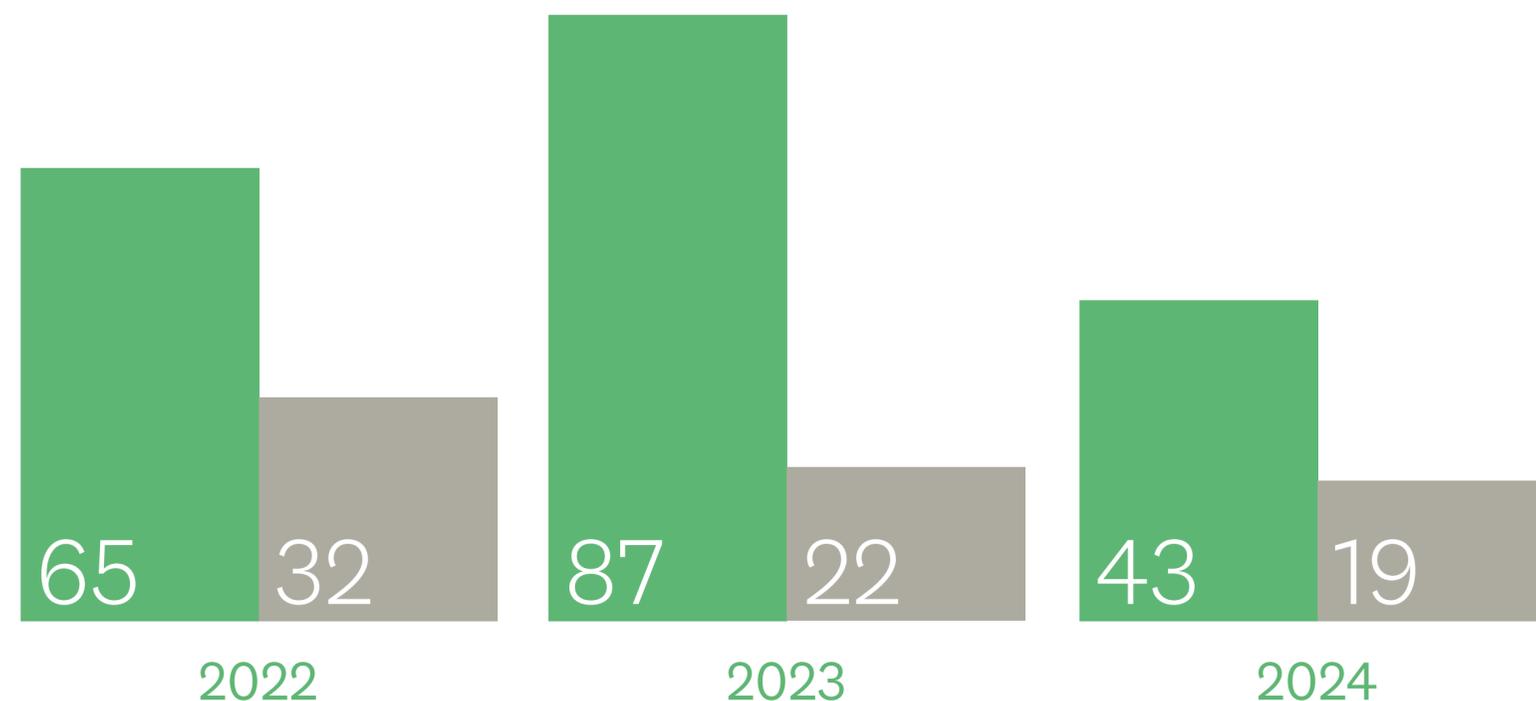
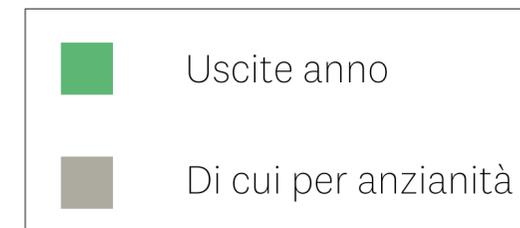
**Numero di assunzioni. Triennio 2022-2024**



Le assunzioni sono diminuite nell'anno di riferimento in quanto, come evidenziato nel grafico sottostante, Limonta è stata in grado di trattenere maggiormente le persone determinando un importante calo delle uscite.

Nel 2024 sono infatti uscite 43 persone in totale, di cui 19 per anzianità, ovvero il 44%.

**Numero di uscite. Triennio 2022-2024**

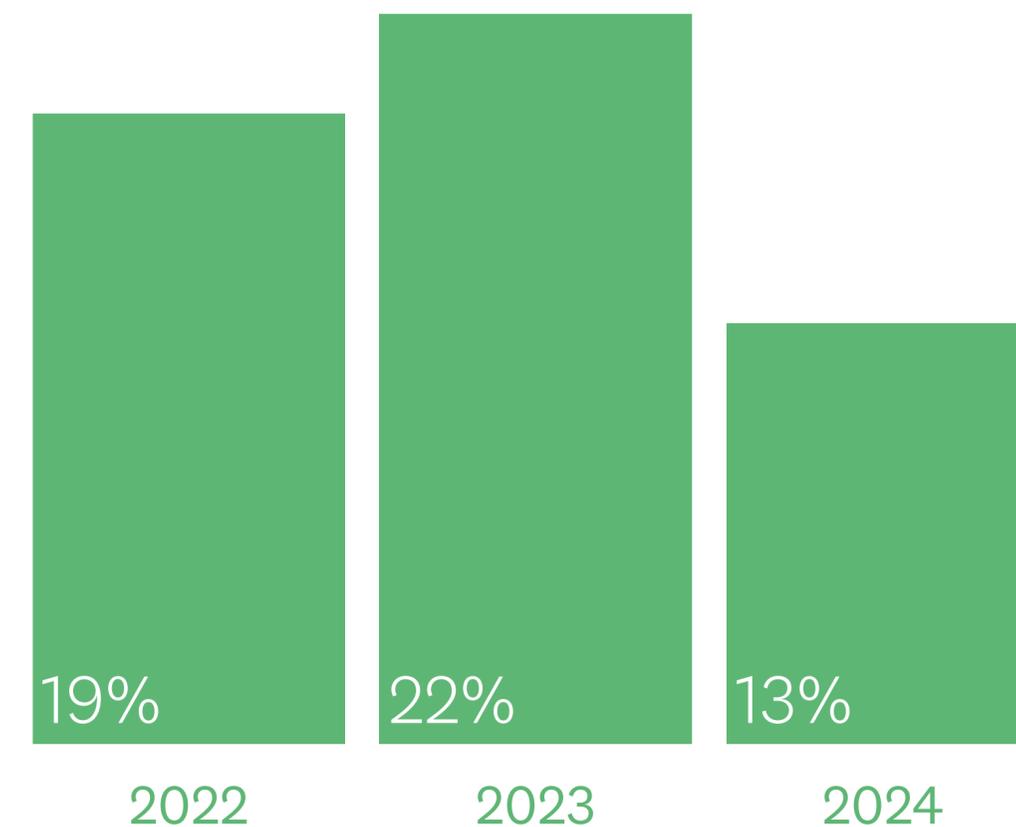




Sulla base delle entrate e uscite annue è stato calcolato **il tasso complessivo del turnover**, che corrisponde al rapporto tra le assunzioni e le uscite di personale in forma percentuale.

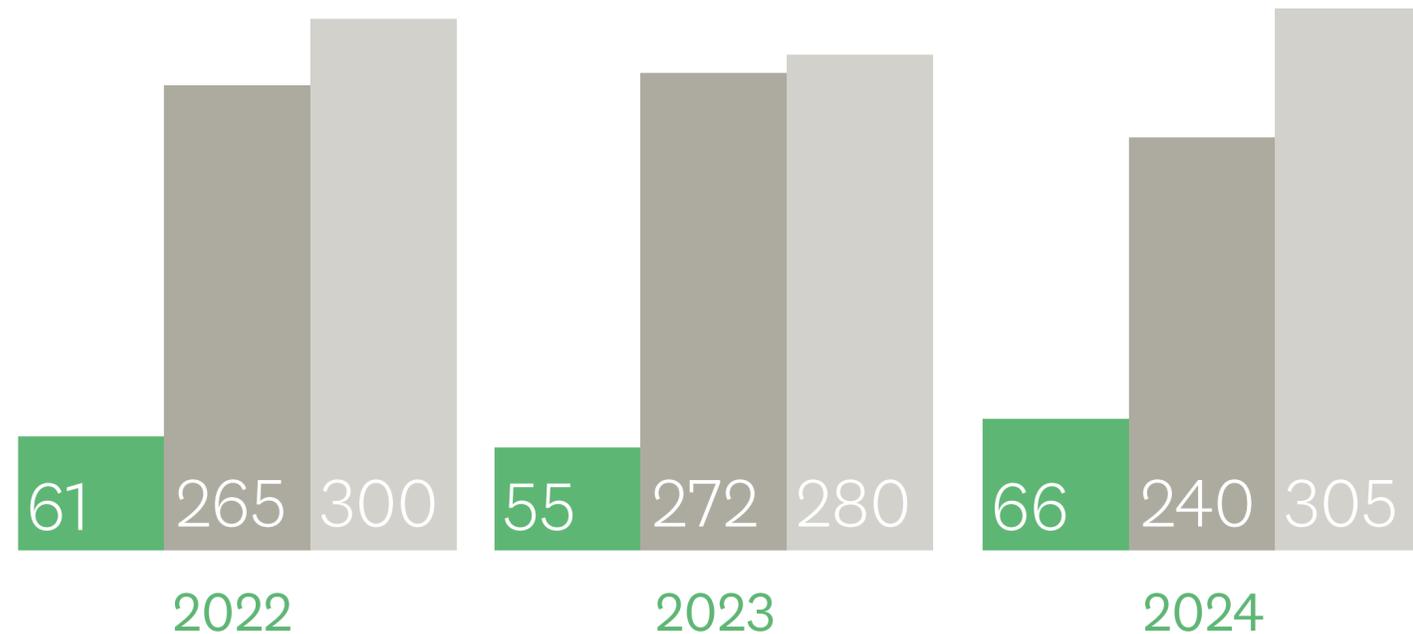
Il dato è fortemente calato rispetto al 2023, in linea con le tendenze di assunzioni e uscite.

### Tasso complessivo di turnover. Triennio 2022-2024

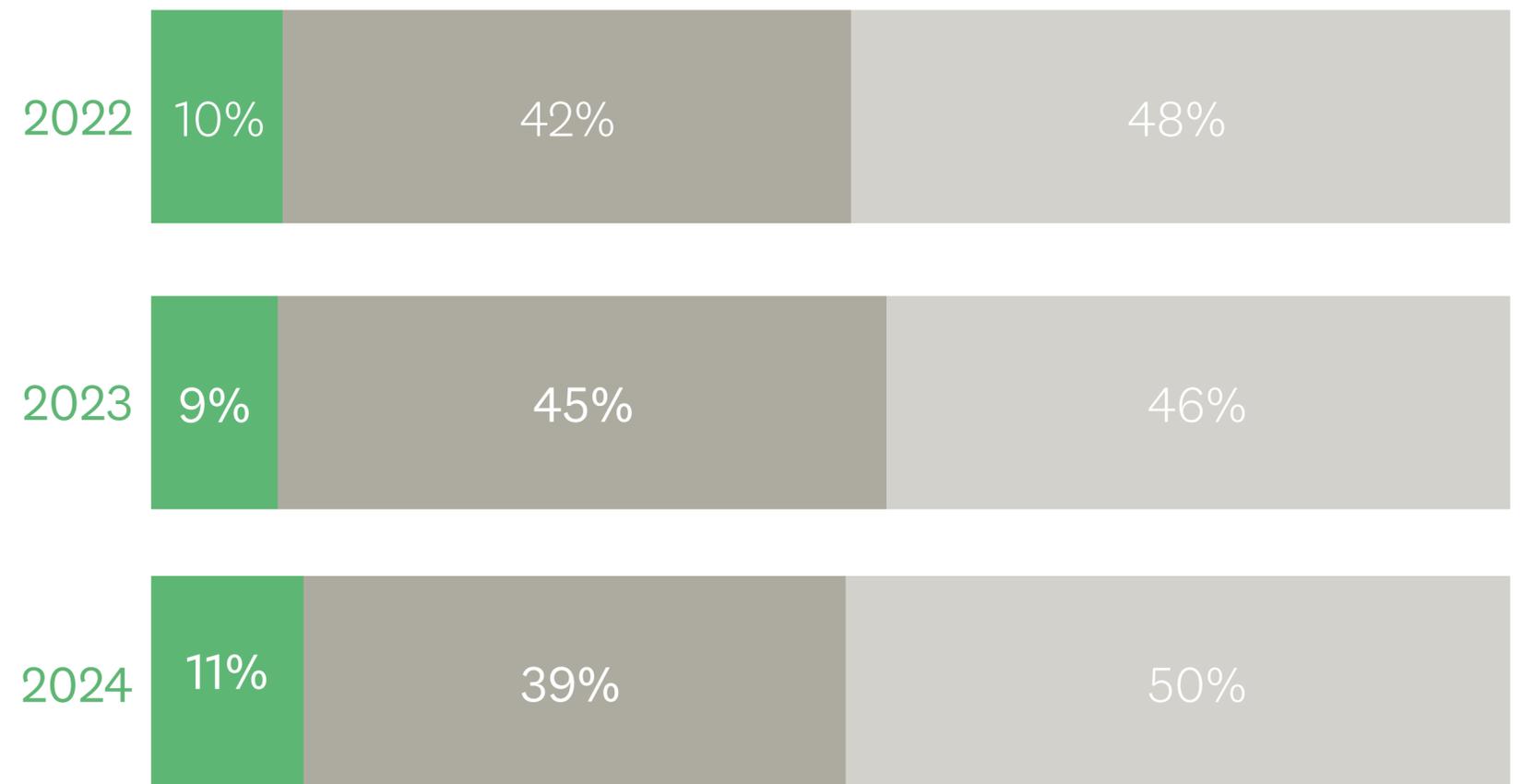
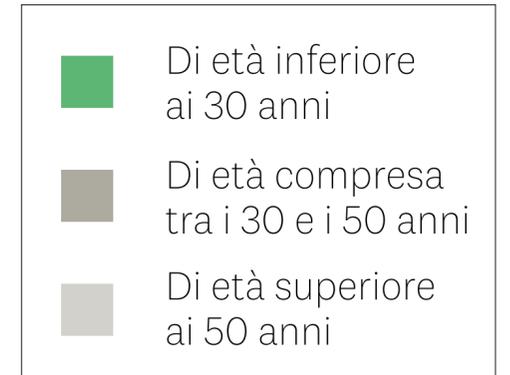


La maggior parte dei lavoratori appartiene alla fascia di età superiore ai 30 anni, perché in azienda è richiesto personale altamente qualificato, che quindi necessita di una lunga preparazione e formazione preliminare all'ingresso. Inoltre Limonta garantisce continuità e stabilità aziendale ai propri dipendenti che, nella maggior parte dei casi, concludono in azienda il percorso lavorativo fino all'anzianità.

### Popolazione aziendale per fasce di età in valore assoluto. Triennio 2022-2024



### Popolazione aziendale per fasce di età in percentuale. Triennio 2022-2024



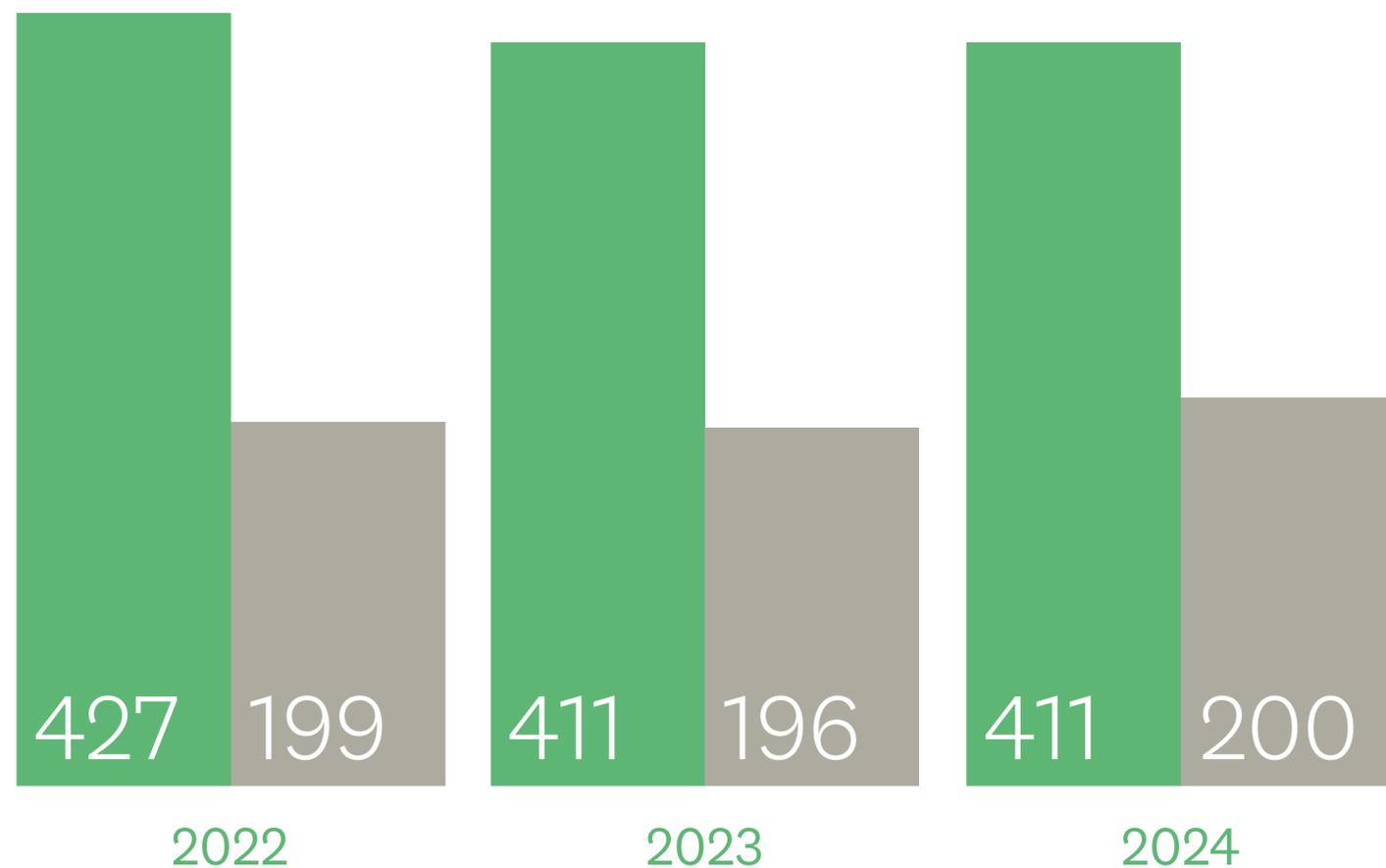


Le donne in azienda sono circa il **33%** del totale della forza lavoro; forniscono quindi un terzo del contributo totale alle attività aziendali. La presenza femminile è predominante nei ruoli legati alle attività di ufficio, dove raggiunge il **56%** del numero totale.

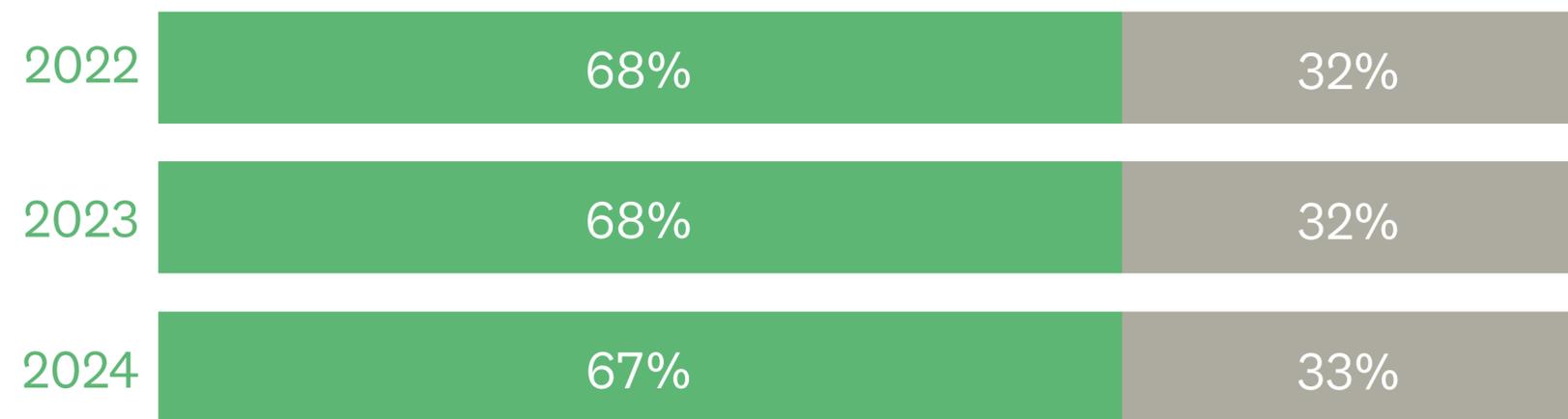
Nelle funzioni legate alle attività produttive, la percentuale predominante di forza lavoro è maschile (**76%**).

**33%** Donne in azienda

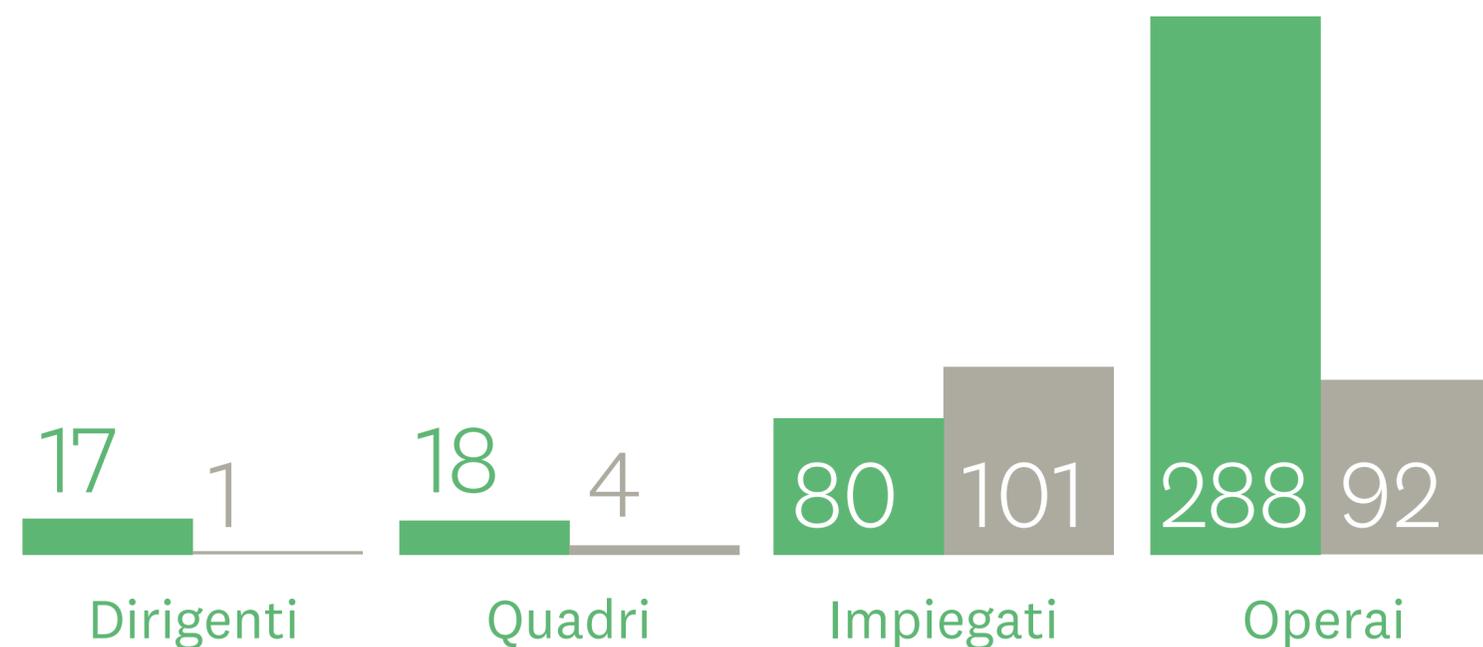
Popolazione aziendale per genere in valore assoluto. Triennio 2022-2024



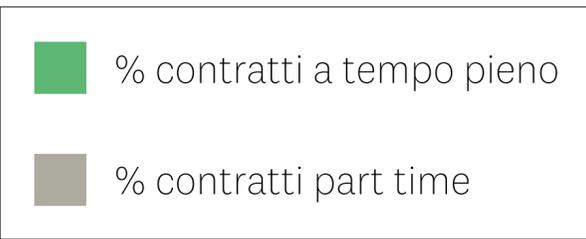
Popolazione aziendale per genere in percentuale. Triennio 2022-2024



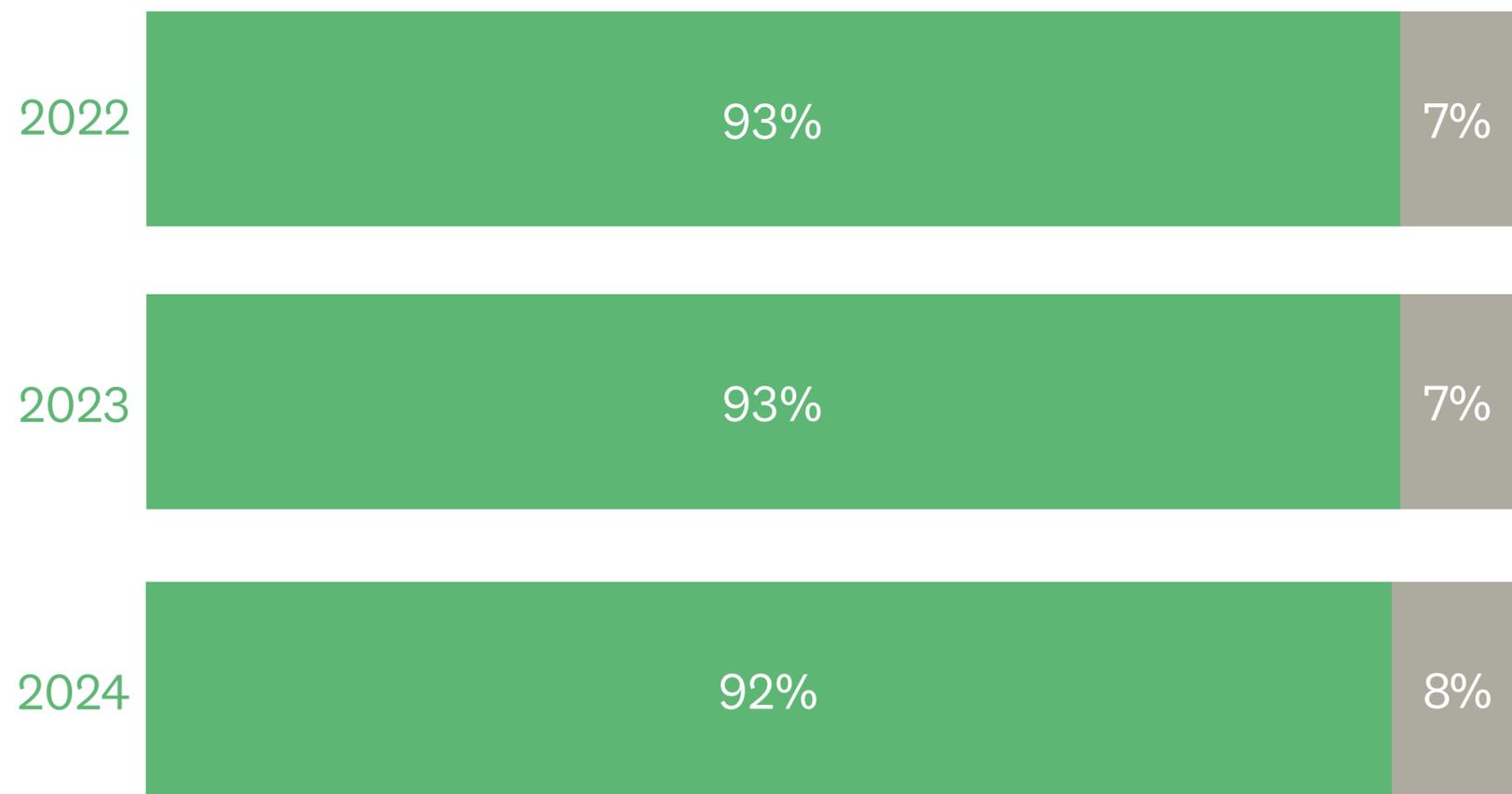
Popolazione aziendale per genere. Anno 2024



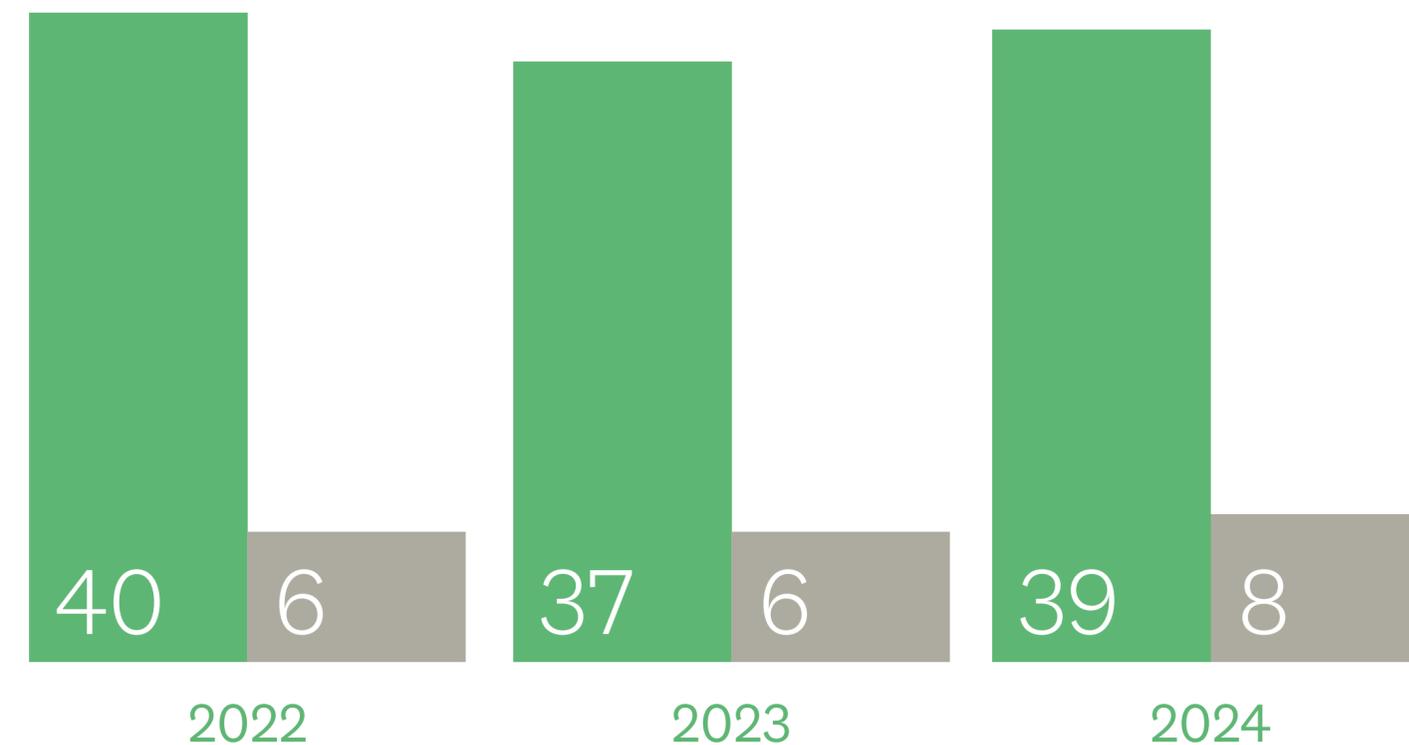
Il ricorso al **part-time** in Limonta è ridotto anche grazie a una certa **flessibilità degli orari** di lavoro. In questo caso, tra i lavoratori che hanno fatto ricorso al part-time, la componente femminile costituisce la maggioranza.



**Popolazione aziendale per orario di lavoro in percentuale.**  
Triennio 2022-2024



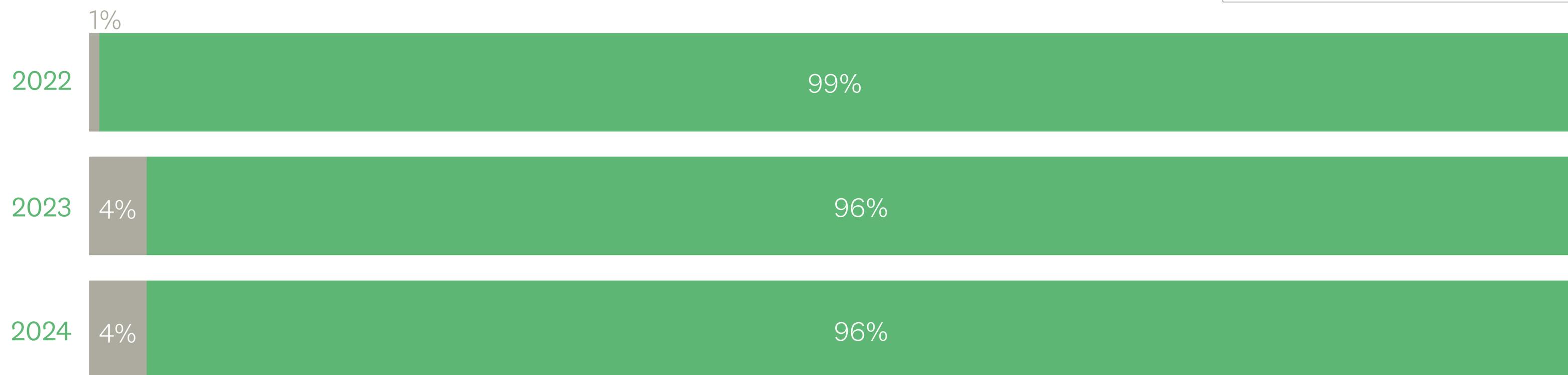
**Ricorso al part-time per genere in valore assoluto.**  
Triennio 2022-2024



**Il 96% dei dipendenti al 31 dicembre 2024  
è in possesso di un contratto a tempo indeterminato.**

L'andamento dei dati relativi alla forza lavoro con contratto a tempo indeterminato è costante e si aggira intorno a percentuali che rappresentano la quasi totalità degli occupati in azienda.

**Popolazione aziendale per contratto  
in percentuale. Triennio 2022-2024**



La creazione di occupazione sul territorio è misurata attraverso la percentuale di dipendenti residenti all'interno della provincia di Lecco e nei comuni limitrofi alle sedi di Limonta.

**Nel 2024 circa il 60% delle persone assunte e l'80% dei senior manager proviene dalla comunità locale.**

Per quanto riguarda le politiche remunerative, sono allineate al contratto collettivo nazionale e ai relativi livelli di inquadramento. Limonta ha inoltre siglato un accordo sindacale con RSU e sindacato gomma-plastica per la gestione delle retribuzioni relative alle funzioni operative. L'accordo prevede che, a cadenza trimestrale, RSU segnali alla direzione le figure che, in base a un'opportuna valutazione, avrebbero diritto a un aumento di stipendio.

## Inclusione lavorativa

Limonta attiva in maniera continuativa progetti di inclusione lavorativa, anche mediante l'applicazione **dell'articolo 14 del D.lgs. 276/03**. Questo decreto offre la possibilità di appaltare diversi servizi a una cooperativa sociale di tipo B e, attraverso una convenzione a tre con l'Ufficio di Collocamento Mirato, ottemperare agli obblighi previsti dalla legge 68/99 riguardanti l'inserimento di persone con disabilità. In questo modo, grazie alla collaborazione con la **cooperativa Paso Lavoro**, Limonta è riuscita ad appaltare i servizi di pulizia delle sedi aziendali di Garbagnate Monastero, garantendo l'assunzione di due persone con disabilità.

## Workplace Health Promotion

Al fine di promuovere concretamente il benessere dei lavoratori, Limonta ha deciso di aderire al **Programma WHP**, avviato dalla Regione Lombardia, che prevede, nello specifico, l'applicazione di differenti step volti a creare dei luoghi di lavoro che promuovano la salute. Limonta ha iniziato il suo percorso dalla lotta al tabagismo, per continuare con la progettualità legata alla lotta alle dipendenze.

Nel corso del 2024, è stata portata avanti la campagna di sensibilizzazione iniziata nel 2023 verso il contrasto alle dipendenze patologiche in collaborazione con la **cooperativa sociale Arca di Como**, organizzazione senza scopo di lucro che rappresenta un importante presidio per la salute del territorio per quanto riguarda la formazione e riabilitazione sociale.

Per conoscere meglio il tema e imparare a gestire le situazioni critiche legate alle dipendenze, attraverso i monitor aziendali sono state veicolate video pillole e informative specifiche. Sono stati poi organizzati interventi formativi ad hoc finalizzati a prendere ancora più consapevolezza del fenomeno e delle azioni necessarie per contrastarlo.

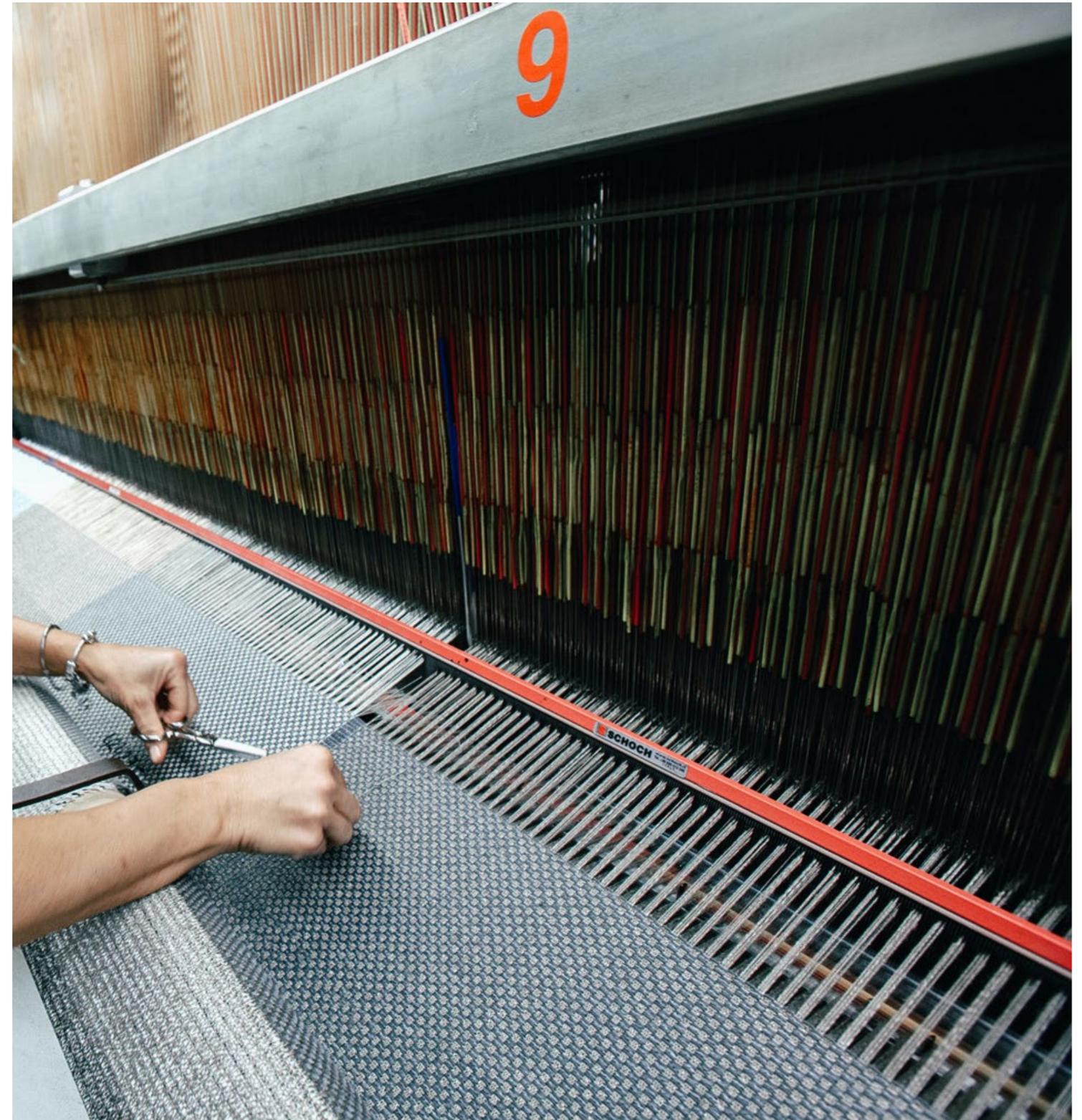


## 2.2. Sviluppo delle persone e dei talenti

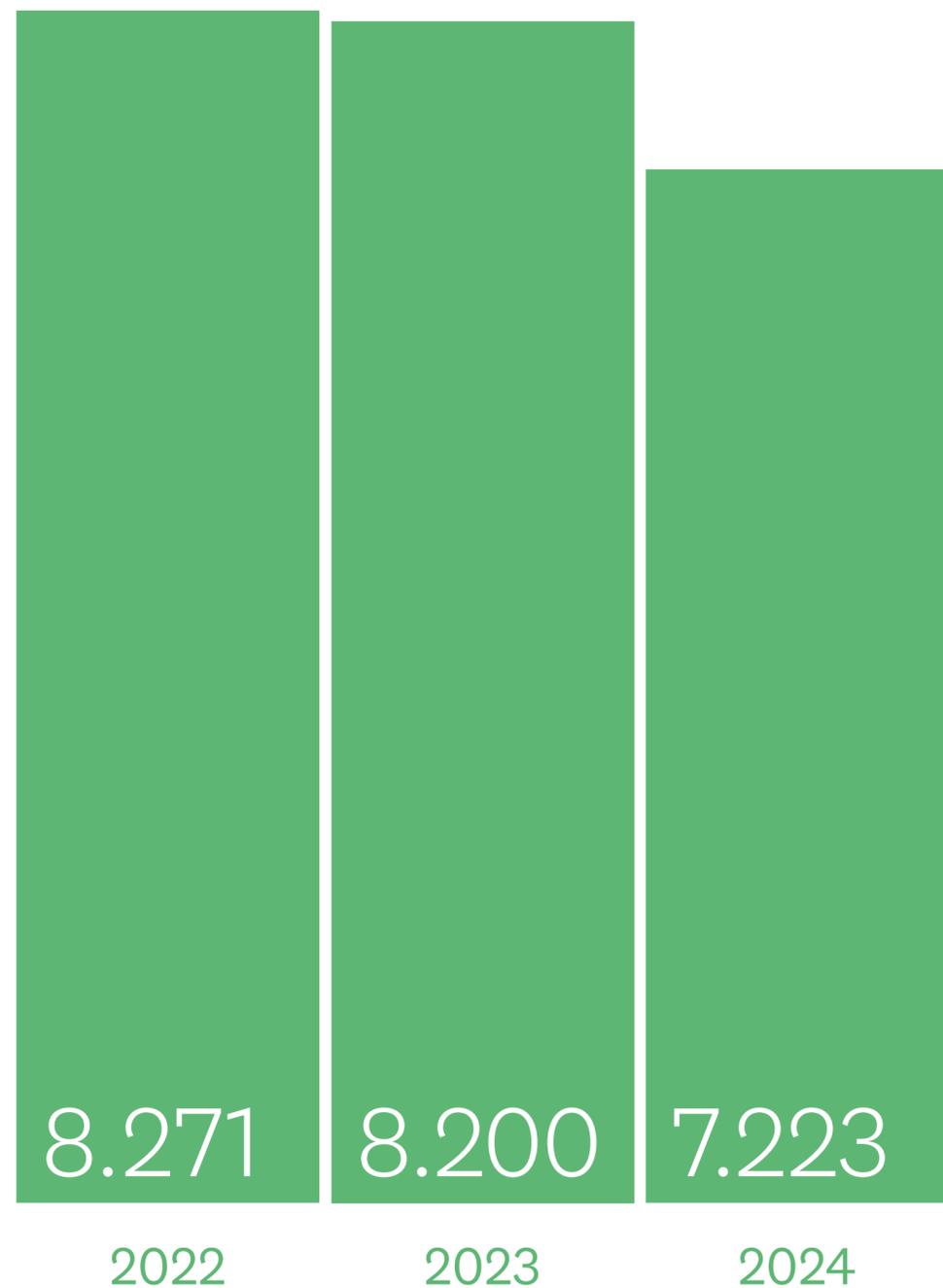
Limonta sviluppa annualmente il piano formativo attraverso una diagnosi delle esigenze per ciascuna funzione aziendale. La funzione Risorse Umane raccoglie quindi le necessità formative aziendali da parte dei Responsabili di Funzione e valuta la possibilità di attivare i relativi corsi.

La formazione viene finanziata, ove possibile, tramite ricorso ai fondi interprofessionali, quali per esempio FondImpresa e FonDirigenti. Nel caso di FondImpresa, l'attività formativa viene erogata a seguito di confronto con la rappresentanza sindacale.

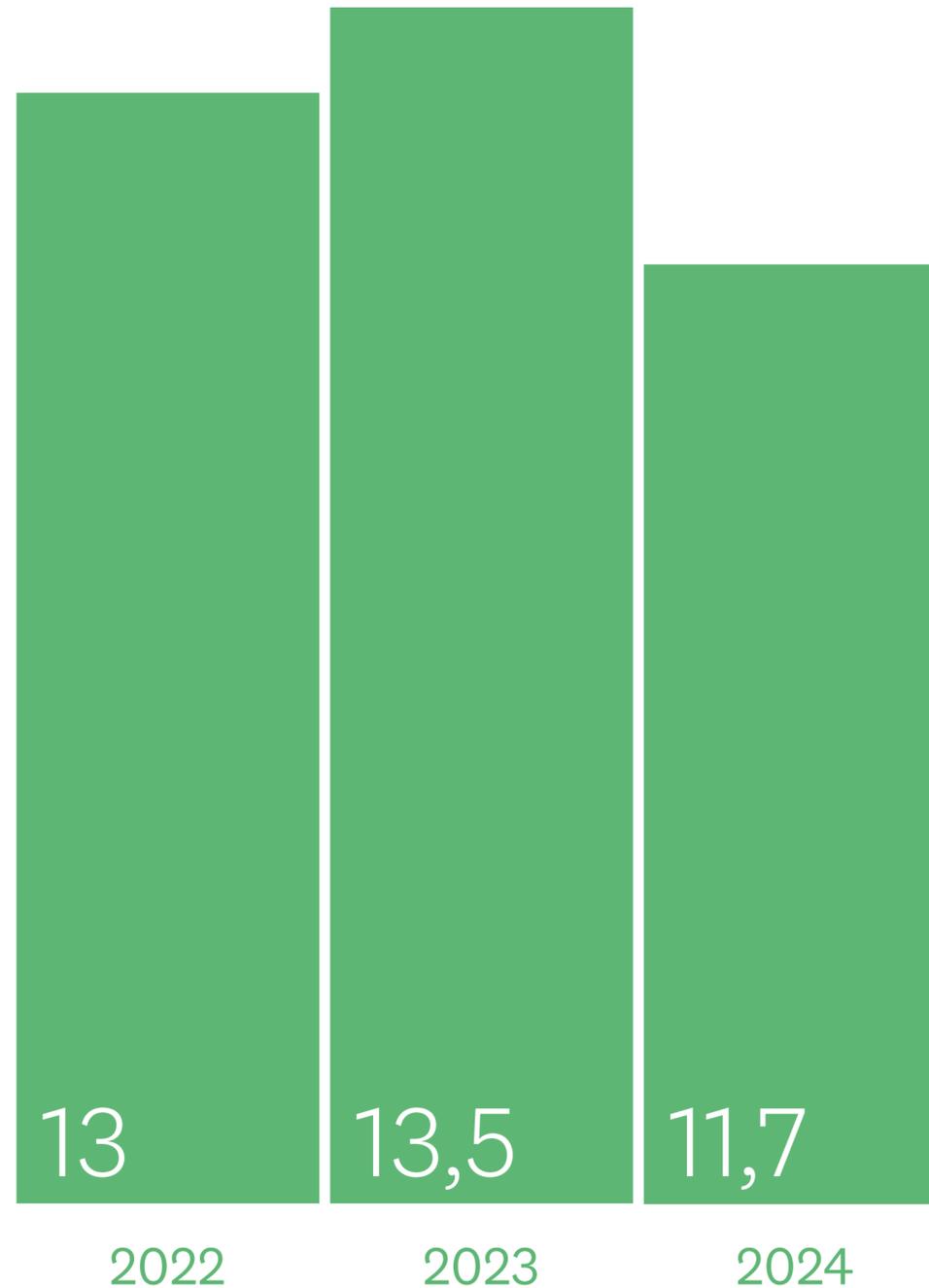
Anche il 2024 è stato un anno intenso per quanto riguarda il programma formativo, sono state erogate in media **11,7 ore di formazione per ciascun dipendente**, mantenendo alto il trend registrato negli ultimi anni. Ad arricchire il monte ore di formazione nel 2024 è stato anche il programma dedicato all'ottenimento della certificazione ISO/IEC 27001:2022, ottenuta nello stesso anno.



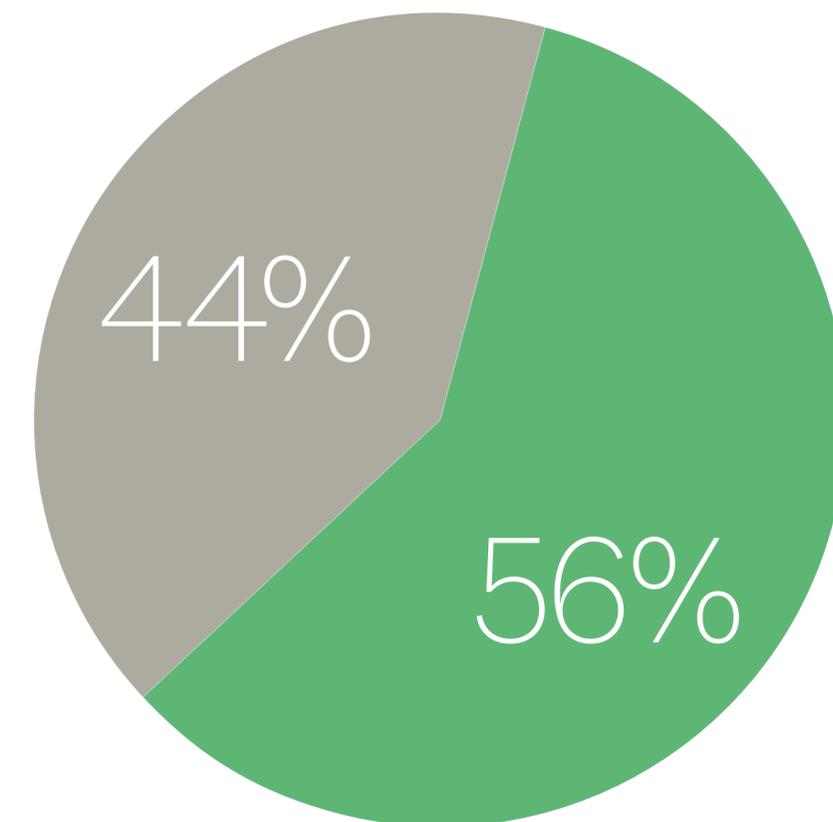
Ore totali di formazione.  
Triennio 2022-2024



Ore di formazione medie  
per dipendente.  
Triennio 2022-2024



Ore di formazione  
obbligatoria  
e non obbligatoria  
in percentuale  
nel 2024



## L'impegno di Limonta per l'inclusione lavorativa: l'Academy Tessile

A ottobre 2024, Limonta ha rinnovato la partnership per la quinta edizione del progetto di Confindustria Lecco e Sondrio, avviato con la Categoria Merceologica Tessile dell'associazione, di cui Limonta è parte assieme ad altre realtà tessili del territorio, e realizzato in collaborazione con ManpowerGroup.

Nata per contribuire a soddisfare la richiesta delle imprese alla ricerca di competenze da inserire nei reparti produttivi, la Confindustria Human Resources Academy propone una nuova edizione dedicata al settore tessile.

Il percorso formativo è strutturato sulla base delle esigenze espresse dalle aziende della Categoria Merceologica Tessile, dalle quali è emersa la necessità di avere personale con competenze in aree specifiche. Due quindi i profili focus del progetto, quello del tessitore e quello del manutentore meccanico dei telai. L'obiettivo è fornire una conoscenza approfondita per svolgere le operazioni tipiche di queste figure professionali, sviluppando anche manualità e doti di problem solving.

Il corso prevede **87 ore di formazione teorica complessiva** presso la sede lecchese di ECOLE e presso la sede di Limonta e con visite aziendali negli stabilimenti di altre aziende consociate.

Successivamente i partecipanti verranno assunti dalle aziende partner del progetto tramite un contratto di somministrazione, nell'ambito del quale svolgeranno anche **64 ore totali di training on the job**.

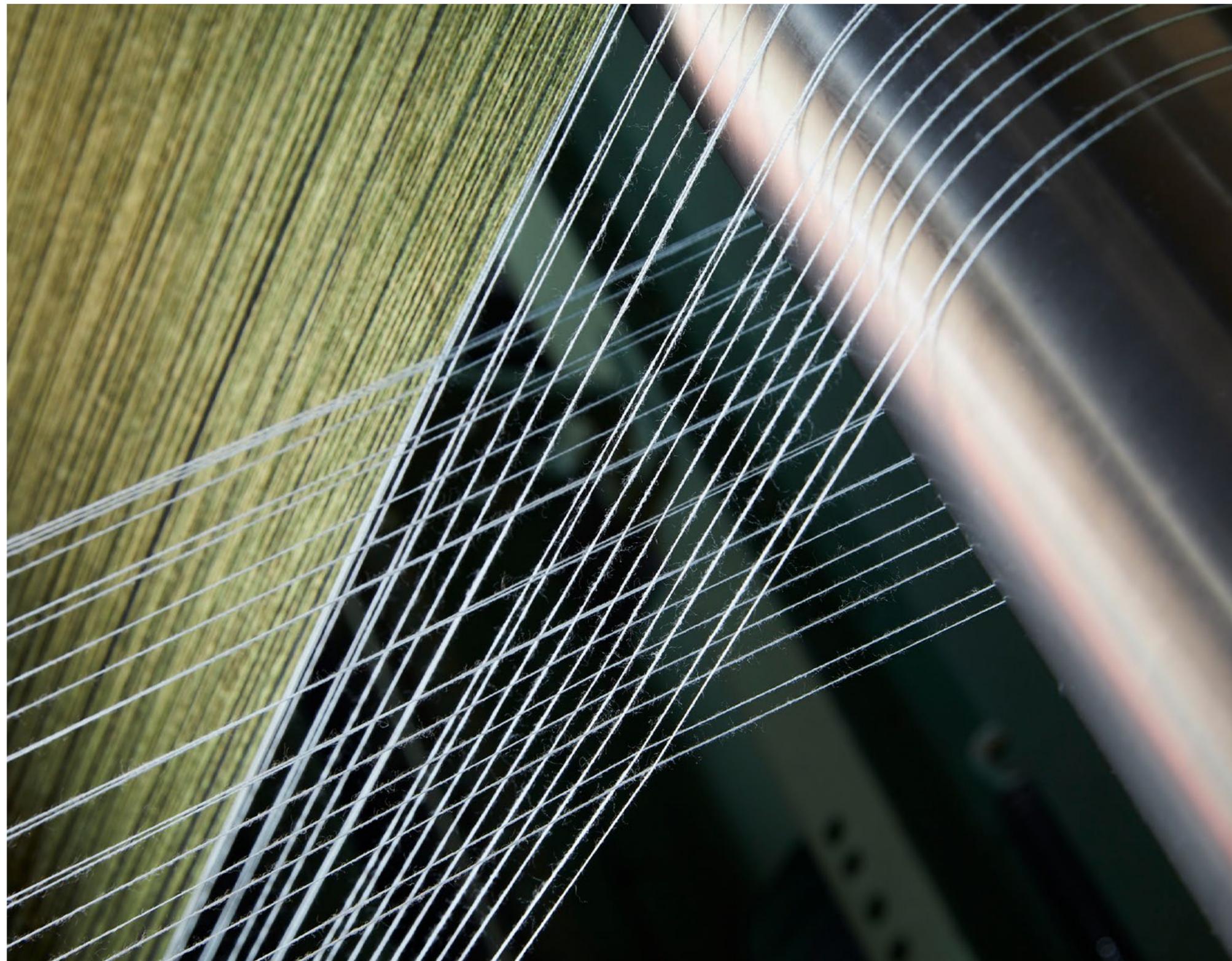
**Il corso è finalizzato a promuovere l'inclusione lavorativa di persone disoccupate o inoccupate, di qualsiasi genere ed età.**

Il bilancio anche della quinta edizione dell'Academy Tessile 2024 è stato decisamente positivo: 4 persone sono infatti entrate a far parte dell'organico aziendale di Limonta S.p.A e ulteriori 4 nell'organico di Tessitura di Lurago S.r.l. con un contratto di somministrazione, propedeutico a una valutazione per l'inserimento a tempo indeterminato.

**87** ore di formazione teorica complessiva

**64** ore totali di training on the job

**Nel 2024 Limonta ha inoltre attivato 22 progetti di alternanza scuola-lavoro con scuole superiori del territorio e 2 stage extracurricolari.**



## Welfare Aziendale

Limonta offre a tutti i dipendenti la possibilità di richiedere l'erogazione del premio di produzione, o parte di esso, non in denaro, ma in **servizi di Welfare Aziendale**, beneficiando così della completa detassazione.

Ai dipendenti che optano per la conversione del premio MOL in servizi di Welfare, l'azienda riconosce servizi di welfare aggiuntivi in misura pari al 10% del premio convertito.

All'interno della piattaforma online sono presenti diversi servizi, tra cui buoni acquisto, rimborsi per la famiglia, buoni per la scuola, previdenza integrativa, corsi di formazione, viaggi, trasporti, ecc.

Nel 2024, l'azienda ha erogato servizi di welfare per un totale di 145.820 euro. La somma convertita dai dipendenti risulta raddoppiata rispetto all'anno precedente.



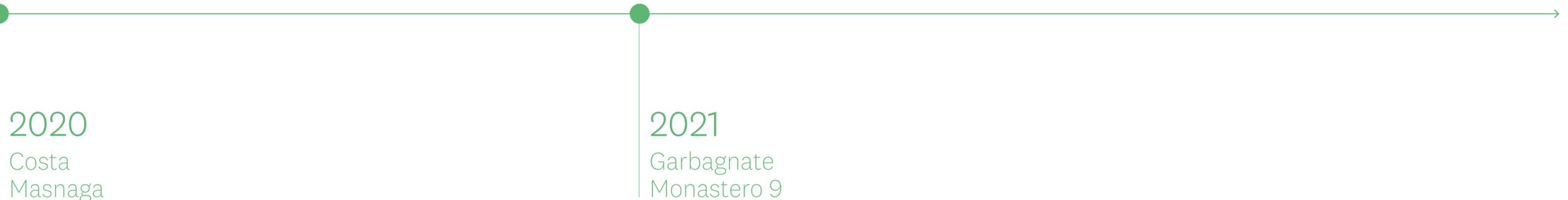
## 2.3. Salute e sicurezza

Limonta ritiene della massima importanza la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, assumendosi la responsabilità di dare la giusta attenzione alla tematica, con l'obiettivo di ridurre il più possibile non solo gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, ma anche le condizioni di insicurezza che possono essere poi causa di tali infortuni. Da tempo l'azienda si è dotata di procedure, condivise con il personale aziendale, per stabilire in modo puntuale e preciso le migliori prassi di gestione che devono essere adottate da tutti i lavoratori.

Negli ultimi anni, tale approccio ha favorito un percorso orientato all'ottenimento della certificazione per il sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro secondo la norma **UNI ISO 45001:18**.

Nel mese di novembre 2020, Limonta S.p.A. ha ottenuto la certificazione per il sito principale di Costa Masnaga con il maggior numero di dipendenti (via Cesare Battisti 15) e per il magazzino di Via Cesare Battisti 10. A febbraio 2021 ha conseguito la certificazione del sito di Garbagnate Monastero 9.

### SISTEMA DI GESTIONE UNI ISO 45001:18



Limonta ha elaborato una **valutazione dei rischi specifica** per ogni reparto e processo produttivo. Per lo sviluppo di tale valutazione viene utilizzato un **software dedicato** che permette di stabilire in modo oggettivo, mediante specifiche check-list di controllo, il rischio identificato per le condizioni di lavoro presenti.

La valutazione del rischio viene utilizzata in modo proattivo per identificare le condizioni di rischio ritenute non tollerabili, per le quali vengono poste in atto immediate **azioni correttive**. Inoltre, viene utilizzata per individuare e perseguire le **azioni di miglioramento** che possono garantire concretamente una **riduzione dei rischi** e la piena sicurezza di tutti gli addetti.

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro, pur essendo governata dal Datore di Lavoro, viene attuata nella pratica con il coinvolgimento di tutti i lavoratori mediante uno specifico ufficio di prevenzione e protezione sotto la diretta responsabilità **del RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione)**. Un altro elemento fondamentale dell'approccio di Limonta

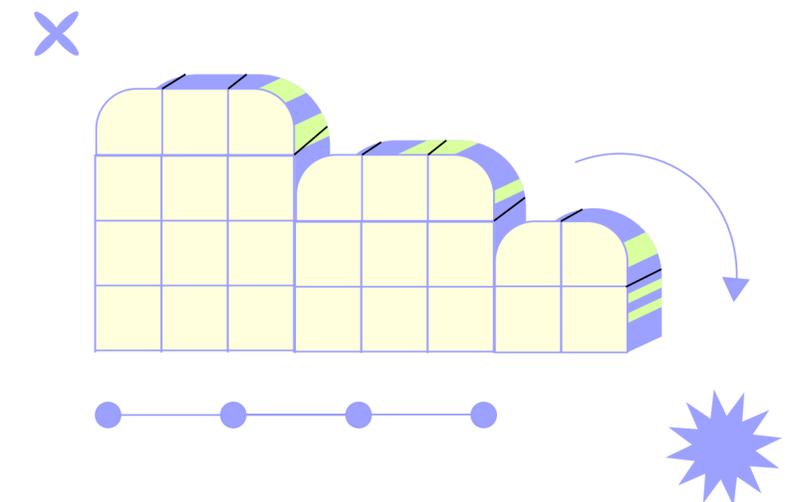
è il **coordinamento con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**.

In azienda è presente un **sistema di segnalazione** gestito attualmente tramite segnalazione diretta ai preposti e cassetta fisica; nel corso del 2024 è stato implementato un sistema di segnalazione tramite portale, ad oggi esteso ai preposti, che vedrà il compimento nel 2025 con la possibilità di segnalazione tramite portale da tutta la popolazione aziendale.

La corretta attività di gestione della salute e sicurezza è estesa anche al personale di **aziende terze** che lavorano in Limonta. A questi fornitori vengono fornite tutte le informazioni sui rischi presenti in Limonta e, allo stesso tempo, vengono acquisite tutte le informazioni sui rischi che le loro attività possono generare. Il RSPP organizza altresì incontri di coordinamento per garantire che anche queste attività occasionali siano effettuate nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti. L'attività dei soggetti terzi è inoltre oggetto di controllo da parte del RSPP.

	2022	2023	2024
Numero infortuni	21	12	11
Giorni persi per infortuni sul lavoro	334	279	408

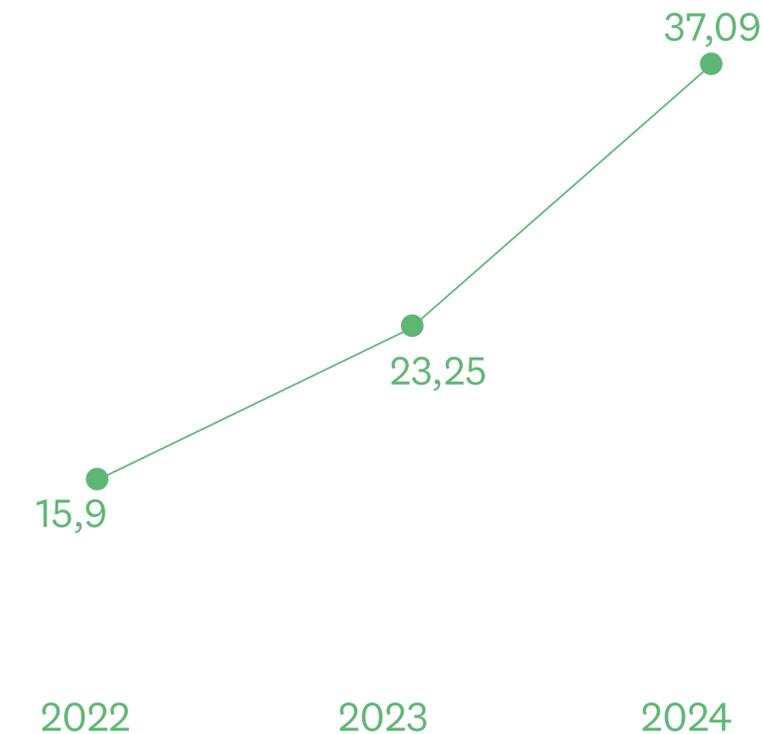
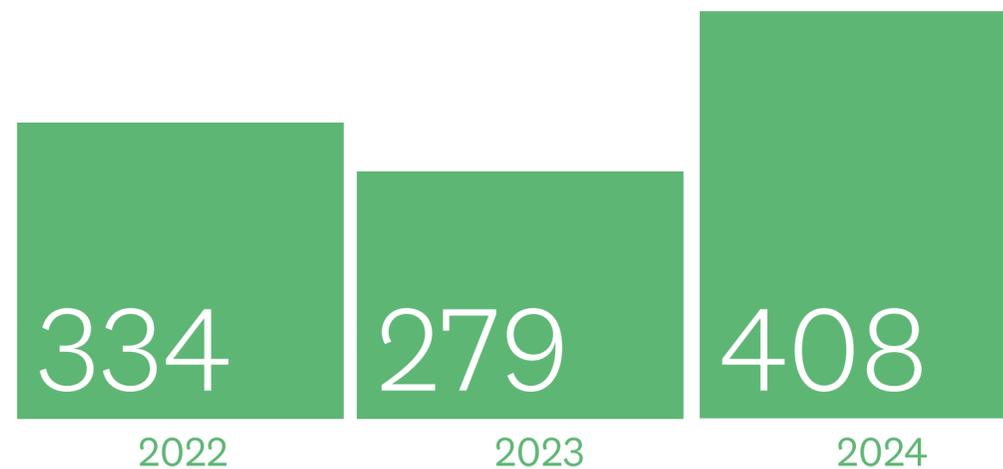
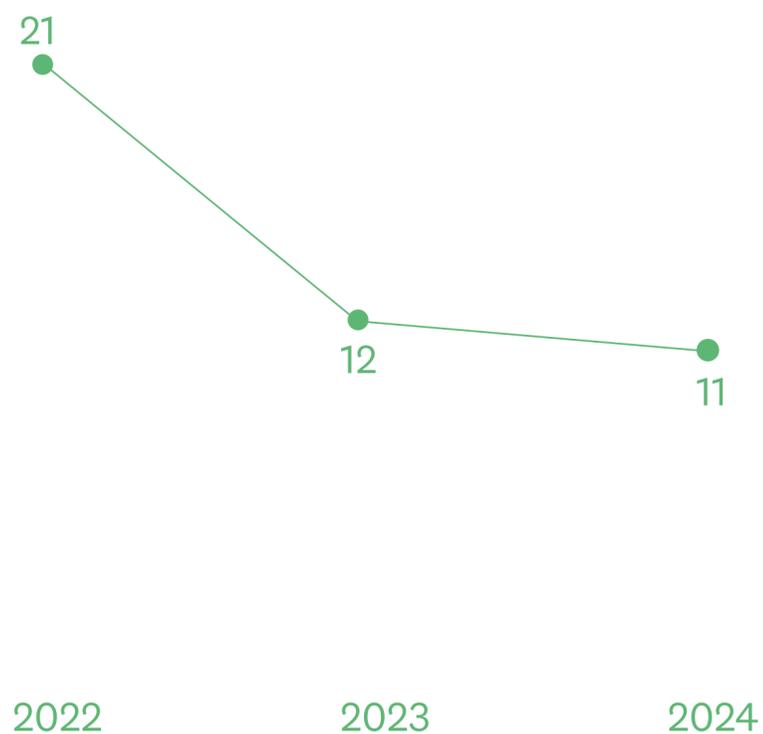
Andamento degli infortuni sul lavoro e giornate lavorative perse per infortunio in valore assoluto nel triennio 2022-2024



Numero infortuni/anno

Giorni persi per infortunio/anno

Durata media

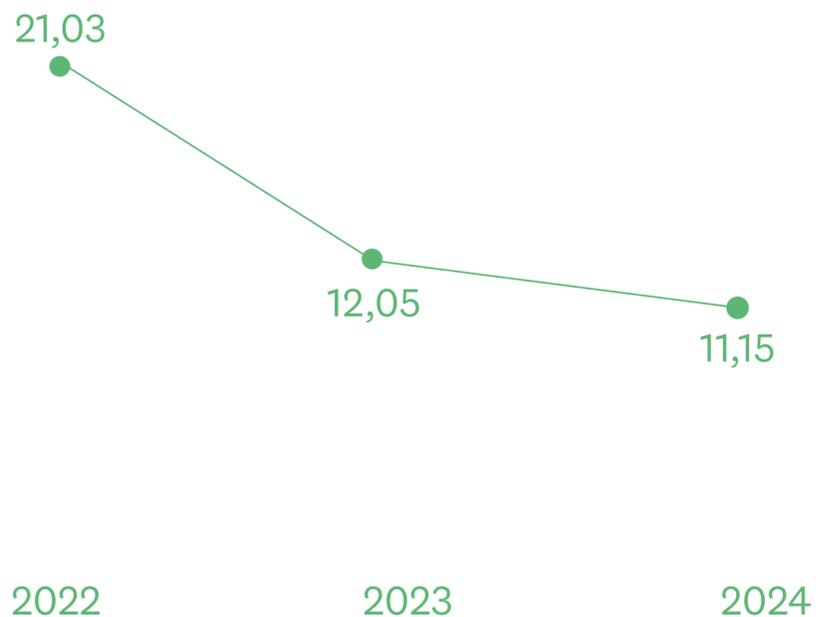


Numero di infortuni all'anno in valore assoluto nel triennio 2022-2024

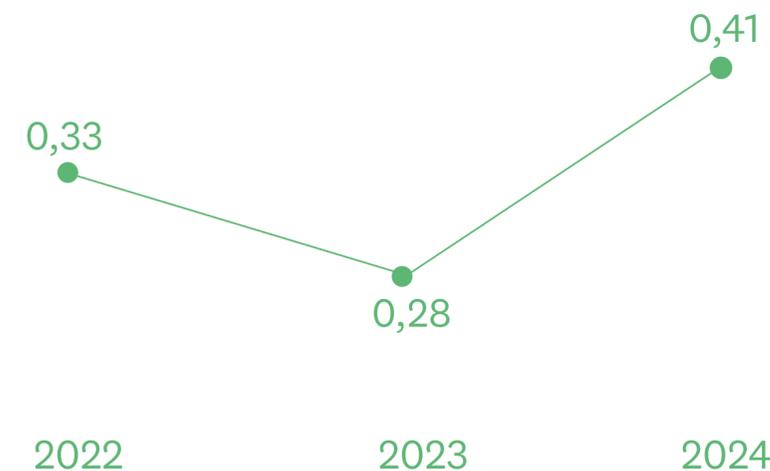
Giornate lavorative perse per infortunio all'anno in valore assoluto nel triennio 2022-2024

Durata media degli infortuni all'anno in valore assoluto nel triennio 2022-2024

Il numero degli infortuni risulta diminuito nel 2024, tuttavia, a causa di tre infortuni sopra i 40 giorni di assenza la durata media e l'indice di gravità risultano in aumento, mentre l'indice di frequenza è leggermente diminuito. Va specificato che tali infortuni si sono risolti senza gravi conseguenze per il personale coinvolto.



Indice di frequenza degli infortuni all'anno nel triennio 2022-2024



Indice di gravità degli infortuni all'anno nel triennio 2022-2024



Anche nel 2024 le malattie professionali riscontrate sono pari a zero.

# HIGHLIGHTS

611

POPOLAZIONE  
AZIENDALE NEL 2024

33%

DONNE  
IN AZIENDA

35%

DELLE ASSUNZIONI NEL  
2024 SONO SOTTO I 30 ANNI

96%

DIPENDENTI CON  
CONTRATTO A TEMPO  
INDETERMINATO

11,7

ORE MEDIE  
DI FORMAZIONE  
PER PERSONA

60%

POPOLAZIONE AZIENDALE  
PROVENIENTE DALLE  
COMUNITÀ LOCALI

22

PROGETTI DI ALTERNANZA  
SCUOLA-LAVORO ATTIVATI  
NEL 2024

**BE**



**COMMITTED**



Limonta è da sempre pienamente integrata nel territorio circostante e pone la massima attenzione a non depauperare il bene più prezioso che condivide con l'intera comunità: **l'ambiente**. La corretta gestione ambientale nei siti di Limonta passa attraverso l'applicazione di tutte le prescrizioni legislative e l'adozione di sistemi di gestione per il miglioramento continuo.

Lo stabilimento di Costa Masnaga e uno dei due stabilimenti di Garbagnate Monastero (SS 36 km 36 n.9) sono in possesso di **Autorizzazione Integrata Ambientale**, che autorizza l'esercizio delle attività aziendali a condizione che sia garantita la conformità ai requisiti IPPC (prevenzione e riduzione integrate dell'inquinamento) relativamente alle emissioni industriali e alle prestazioni ambientali associate alle Migliori Tecniche Disponibili (BAT).

Il sito di Costa Masnaga, inoltre, sin dal 2003 implementa un sistema di gestione ambientale conforme alla norma **UNI EN ISO 14001:2015**. Sono stati quindi individuati i processi che hanno un ruolo determinante nel causare **impatti significativi sull'ambiente** e sugli stakeholder. La gestione degli aspetti ambientali avviene partendo da una valutazione preliminare degli impatti che possono scaturire dall'installazione di nuovi impianti, dall'implementazione di nuovi processi o dall'utilizzo di nuove materie prime.

Per questo motivo, Limonta si prefigge in modo specifico di:

- garantire la **corretta gestione delle sostanze chimiche** in produzione, finalizzata alla graduale eliminazione di quelle nocive per l'ambiente;
- operare nella logica del **miglioramento continuo** delle prestazioni, stabilendo una pianificazione degli obiettivi concretamente raggiungibili, che comprenda anche i tempi e le risorse impiegate per perseguirli;
- promuovere **attività connesse al processo produttivo che generino impatti positivi sull'ambiente**, quali impianti fotovoltaici e di co-generazione di energia elettrica e termica, oltre a valorizzare il più possibile gli scarti generati dalla produzione attraverso operazioni di recupero di materia o di energia. Tali attività contribuiscono inoltre alla riduzione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro;
- **coinvolgere i fornitori** di beni e servizi, affinché si facciano promotori dei medesimi principi generali espressi all'interno della Politica, per instaurare un rapporto di effettiva collaborazione **operando in sinergia** per il raggiungimento degli obiettivi.



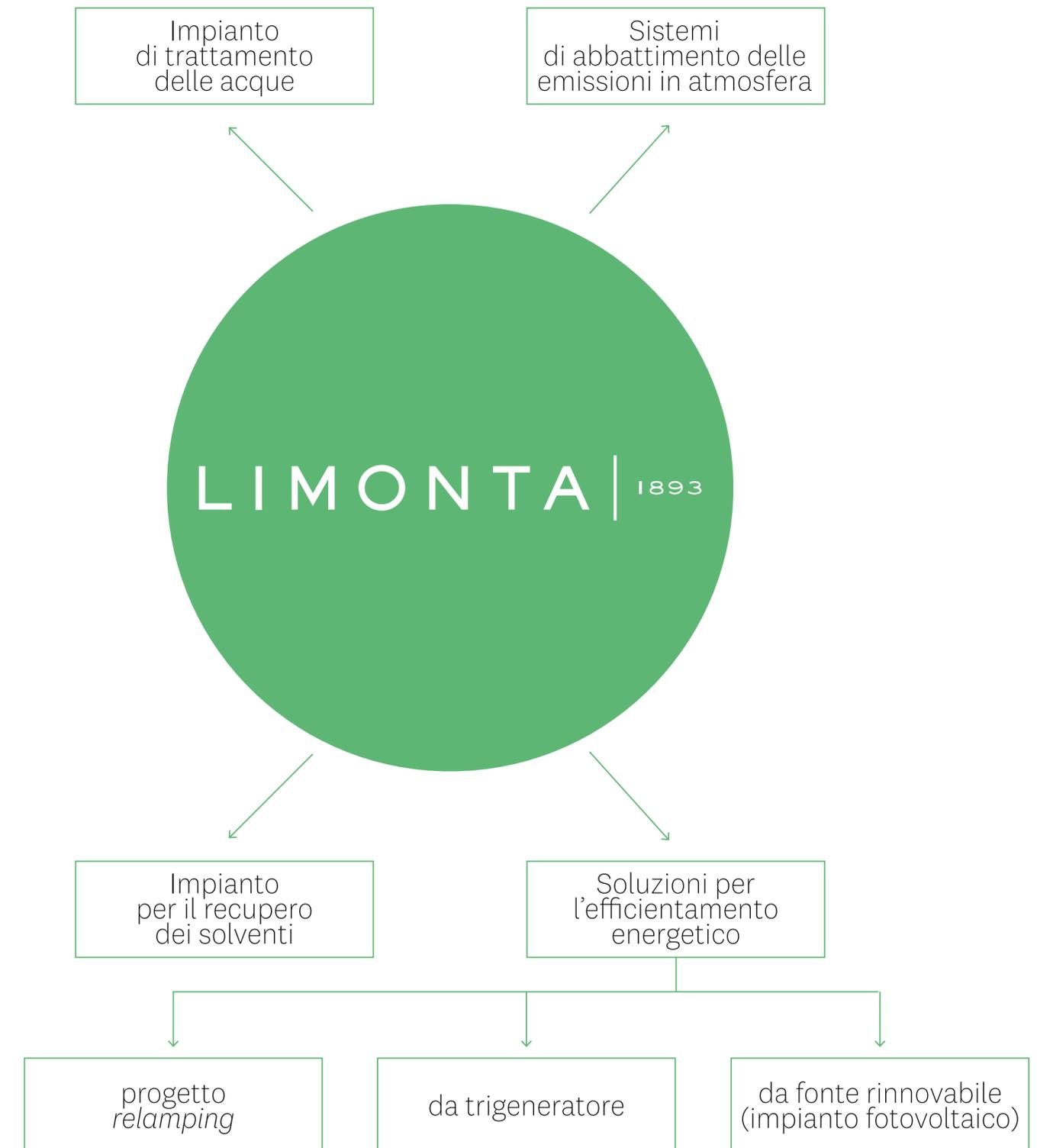
\* Per le azioni attraverso cui Limonta si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals visionare la "Tabella SDGs 2030 e applicabilità per Limonta"

# 3.1. Tecnologia a servizio dell'ambiente

La lunga esperienza in ambito industriale ha permesso a Limonta di maturare un'elevata competenza tecnica nella gestione degli impatti ambientali legati agli impianti produttivi. L'azienda adotta di conseguenza tutti i presidi necessari per contenere le emissioni nelle matrici ambientali. In particolare, Limonta applica le cosiddette **Best Available Techniques**, le migliori tecnologie disponibili per garantire che ogni tipo di effluente, emissione in atmosfera o scarico idrico sia trattato in modo efficace per tutelare l'ambiente in cui si trovano gli stabilimenti, i dipendenti e le comunità locali.

Le principali dotazioni impiantistiche installate per la riduzione dell'impatto ambientale sono:

- Impianto di trattamento delle acque
- Sistemi di abbattimento delle emissioni in atmosfera
- Impianto per il recupero dei solventi
- Soluzioni per l'efficientamento energetico
  - da fonte rinnovabile (impianto fotovoltaico)
  - da trigeneratore
  - progetto *relamping*

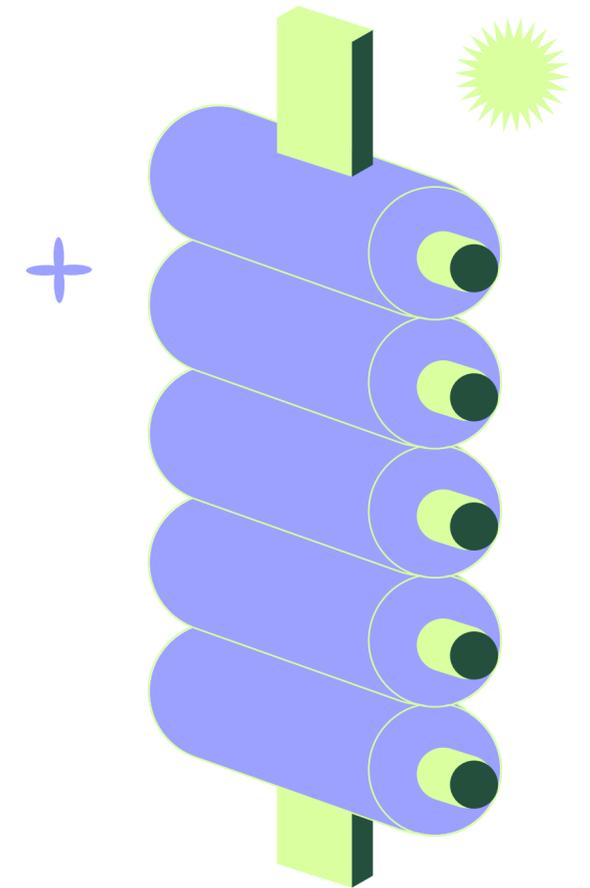
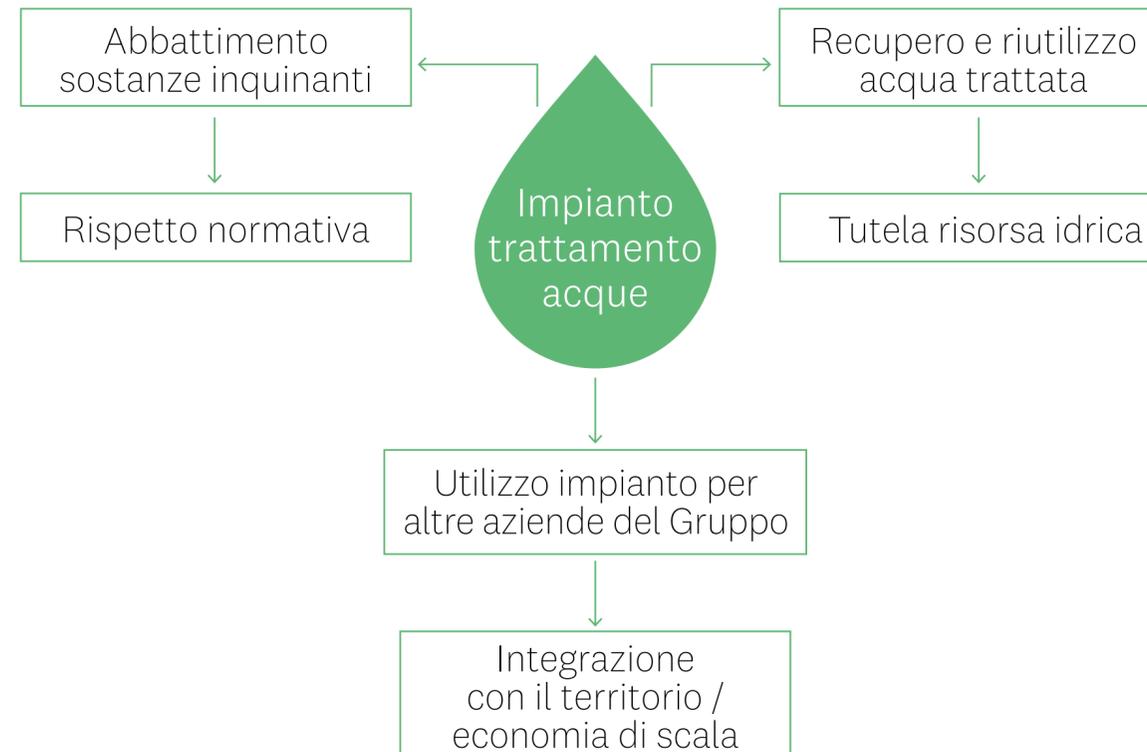


## 3.1.1. Impianto di trattamento delle acque

Presso lo stabilimento di Costa Masnaga è presente un impianto di **depurazione degli scarichi idrici**, costituito da più stadi di trattamento che integrano le più efficaci tecniche di abbattimento degli inquinanti, prima del loro invio in pubblica fognatura.

L'impianto è stato sviluppato con le seguenti funzioni:

- abbattimento degli inquinanti all'interno degli scarichi idrici di tipo industriale per garantire la possibilità di scarico in fognatura (rispetto dei valori limite di riferimento per una piena conformità legislativa);
- recupero di acqua trattata da riutilizzare nel ciclo produttivo (tutela della risorsa idrica);
- progetto condiviso tramite il trattamento di acque reflue provenienti da altre aziende consociate al Gruppo Limonta, in un'ottica di integrazione con le necessità del territorio e di creazione di sinergie.



## Acqua, risorsa da preservare

Limonta considera da sempre l'acqua un bene di tutti e una risorsa da tutelare e utilizzare con la massima attenzione.

Nel sito di Costa Masnaga, la risorsa idrica viene prelevata **dall'acquedotto** per usi civili e per utilizzo nel ciclo produttivo:

- per la preparazione delle paste;
- per gli impianti di servizio (riscaldamento e condizionamento).

È inoltre presente un **pozzo di approvvigionamento** sul lato sud dello stabilimento in prossimità dell'impianto di trattamento acque.

Tutta la risorsa idrica in ingresso allo stabilimento viene raccolta in un serbatoio di accumulo dove viene miscelata acqua da acquedotto e acqua da pozzo, mentre quella proveniente dall'impianto di depurazione viene stoccata in un serbatoio dedicato per poter essere riutilizzata in azienda, limitando così l'approvvigionamento da fonti naturali o da acquedotto.

Il sistema è progettato per poter utilizzare le acque in funzione delle esigenze lavorative, prevedendo anche:

- il recupero all'interno del ciclo delle acque domestiche, per essere riutilizzate per il riempimento delle cassette WC (per essere successivamente scaricate come refluo domestico);
- il recupero all'interno del ciclo delle acque di processo, per essere utilizzate nei lavaggi dei mastelli (per poi essere nuovamente inviate in testa all'impianto di depurazione).

Tale gestione ha permesso nel 2024 il **riutilizzo di circa 9.707 metri cubi di acqua, pari a circa il 21% dell'approvvigionamento complessivo.**

L'effetto del recupero è amplificato dalla scelta strategica dell'azienda di ricevere reflui liquidi da trattare nell'impianto di depurazione che provengono anche da altre aziende del Gruppo. L'impianto di depurazione aziendale è infatti autorizzato anche alla ricezione di rifiuti liquidi.

Consumi idrici totali in mc nei siti di Costa Masnaga, Garbagnate Monastero 9 e Garbagnate Monastero 13

	u.m.	2022	2023	2024
Totale prelevato da pozzo	mc	17.174	20.412	21.772
Totale prelevato da acquedotto	mc	46.007	31.609	24.992
<b>Totale prelievo idrico</b>	<b>mc</b>	<b>63.181</b>	<b>52.021</b>	<b>46.764</b>
Totale scaricato	mc	27.569	17.923	21.807
<b>Totale consumo idrico</b>	<b>mc</b>	<b>35.612</b>	<b>34.098</b>	<b>24.957</b>

Totale acqua recuperata nel sito di Costa Masnaga

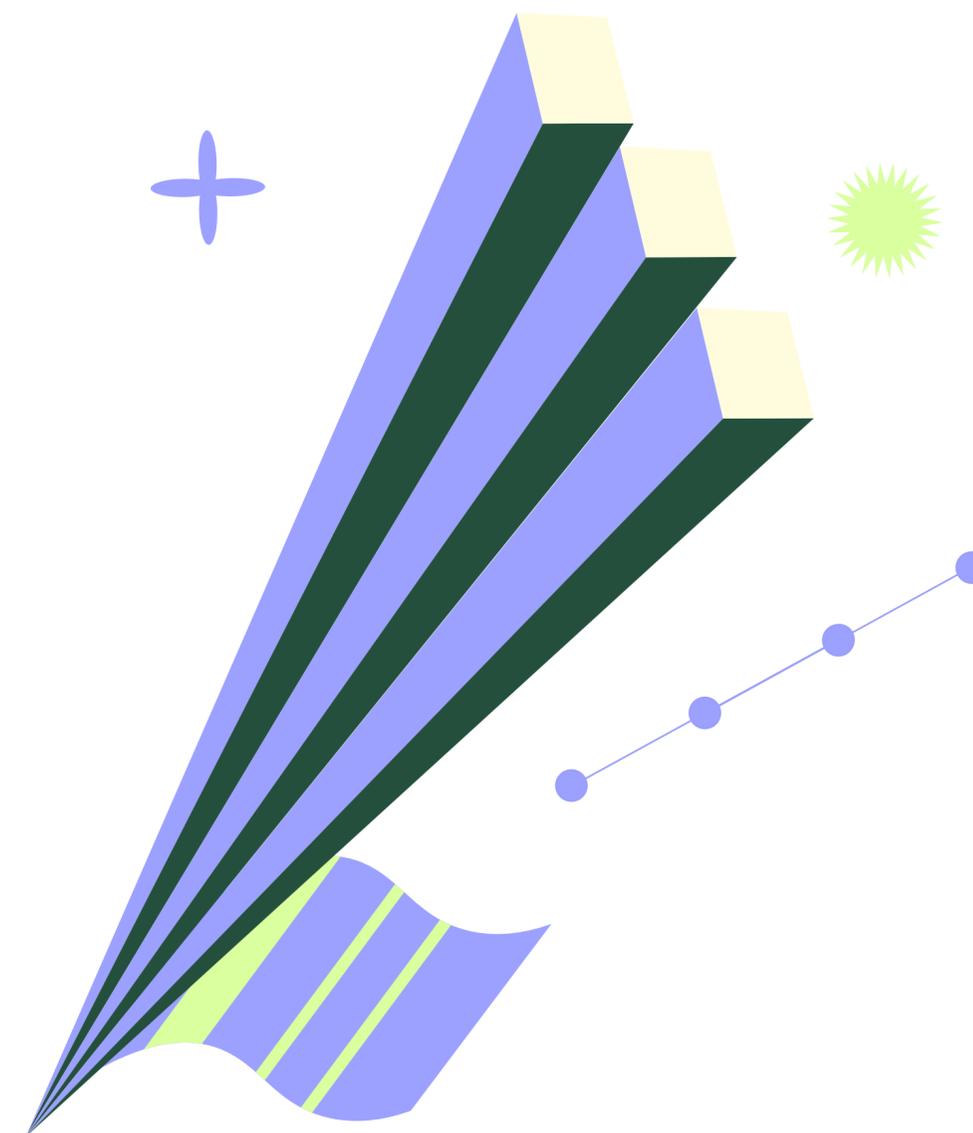
	u.m.	2022	2023	2024
Acqua recuperata	mc	8.665	7.750	9.707

## 3.1.2. Abbattimento delle emissioni in atmosfera

In Limonta sono presenti impianti per **l'abbattimento delle emissioni in atmosfera** che utilizzano tecnologie dedicate in funzione della tipologia di inquinante da abbattere prima della sua immissione in atmosfera tramite camini.

Per l'abbattimento delle sostanze organiche volatili è presente un postcombustore che permette di:

- evitare l'invio di solventi in atmosfera (tutela dell'ambiente e rispetto degli obblighi normativi);
- recuperare il calore utilizzato per il riscaldamento delle linee produttive e dell'azienda (risparmio energetico).



### 3.1.3. Recupero dei solventi

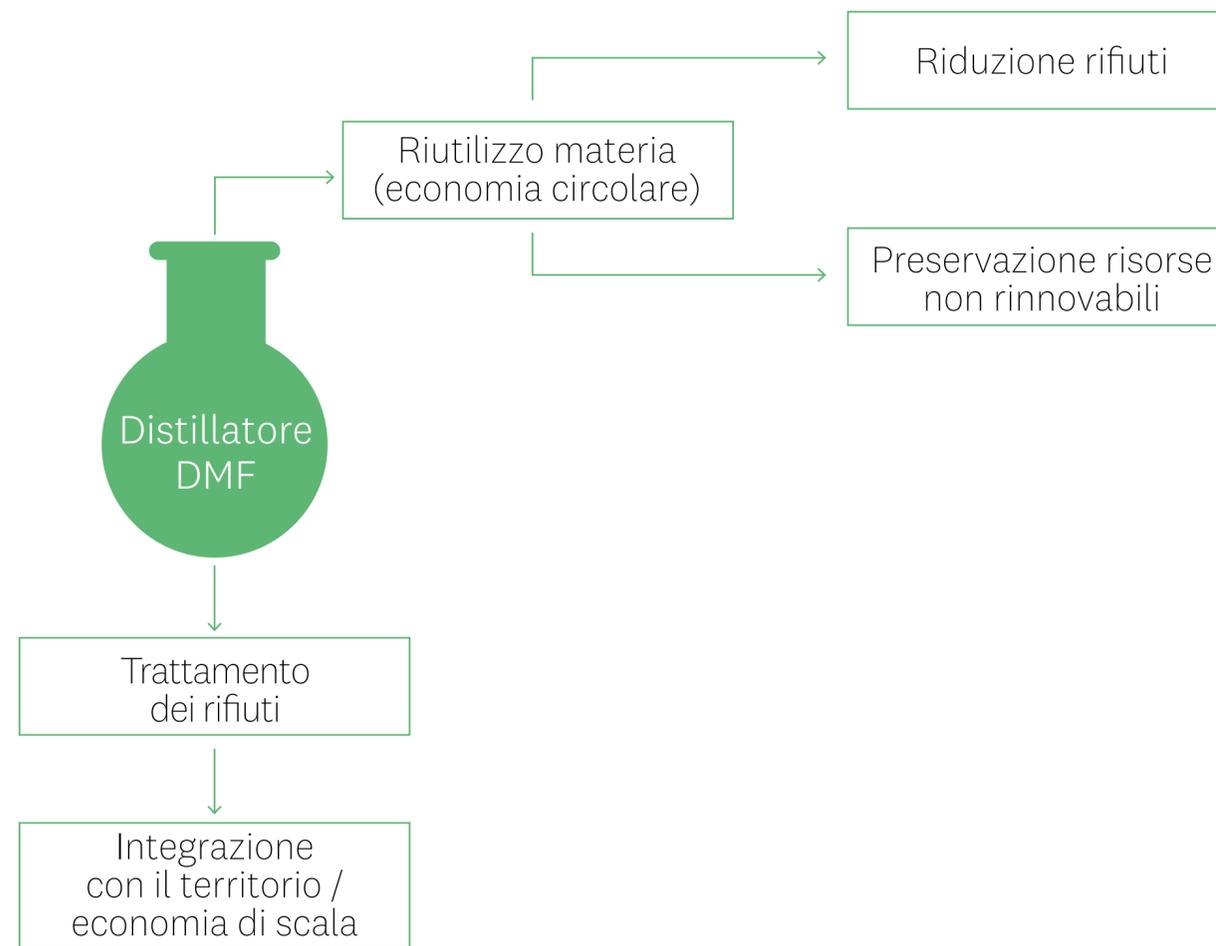
Presso il sito di Costa Masnaga è presente dal 1990 un impianto di recupero della DMF (solvente utilizzato nel ciclo produttivo). Tale impianto, oggetto di autorizzazione integrata ambientale, opera secondo il principio della distillazione ed è in grado di recuperare il solvente depurandolo da tutte le impurità e garantendo il suo completo riutilizzo all'interno del ciclo produttivo. Per garantire la migliore gestione possibile di tale solvente, Limonta si è dotata di un impianto di recupero idoneo non solo per i propri scarti di produzione, ma anche per quelli di altre aziende presenti su territorio italiano.

L'impianto consente quindi di:

- **riutilizzare** una materia prima (riduzione nell'utilizzo di risorse non rinnovabili);
- **ridurre** la necessità di approvvigionamento di prodotti dall'esterno;
- **trattare** i rifiuti provenienti da terzi (oltre ai vantaggi ambientali sopra citati permette di gestire le necessità di altre aziende e conseguire un'ottimizzazione grazie all'economia di scala)

	u.m.	2022	2023	2024
Quantitativo DMF recuperato per sito di Costa Masnaga	ton	1.039	943	911
Quantitativo DMF recuperato per altre aziende	ton	2.070	1.253	1.307
TOTALE	ton	3.109	2.196	2.218

Quantitativo totale di DMF recuperata





STEFANA - № 12

### 3.1.4. Soluzioni per l'efficientamento energetico

- da fonte rinnovabile (impianto fotovoltaico)
- da trigeneratore
- *progetto relamping*

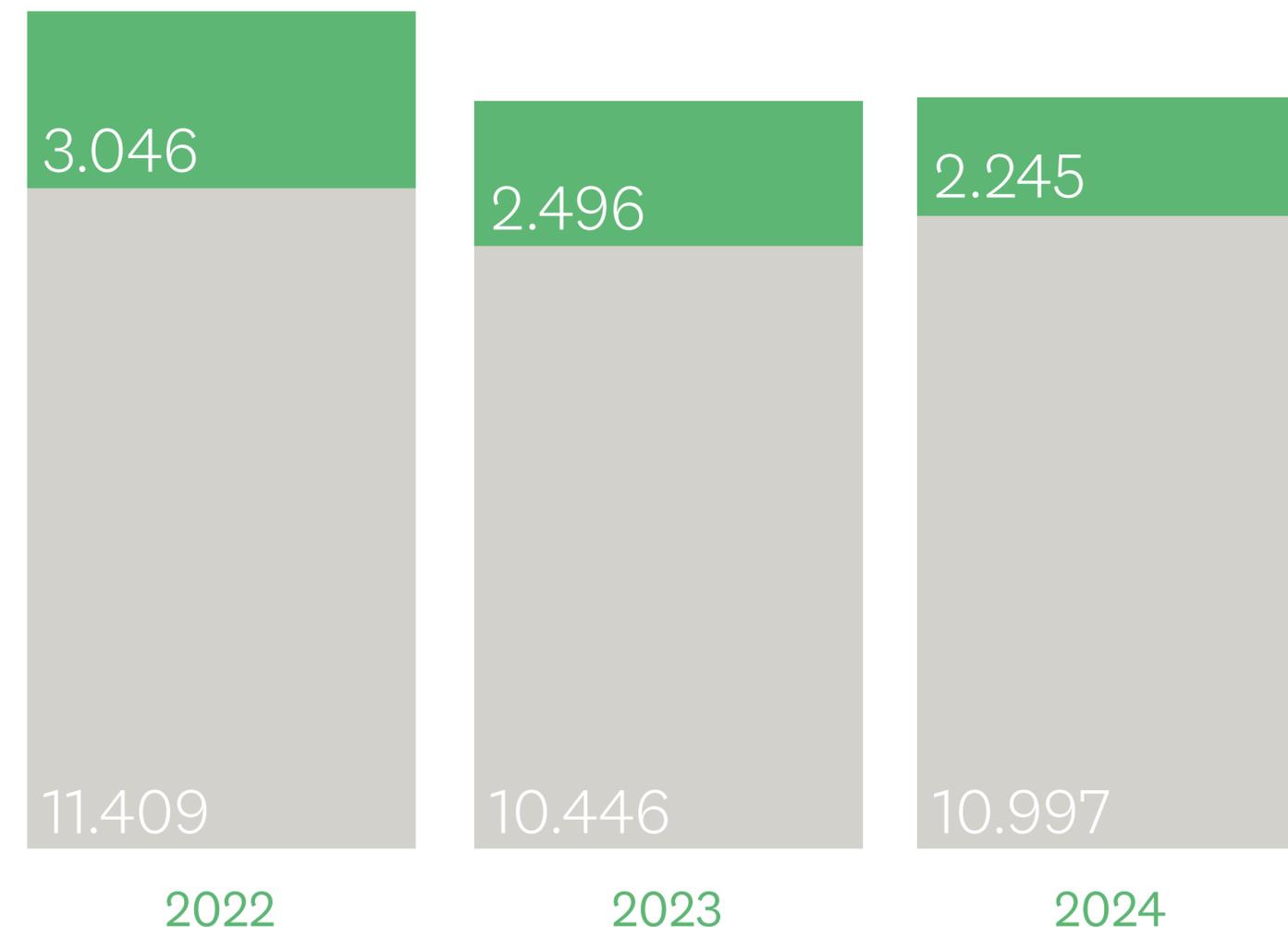
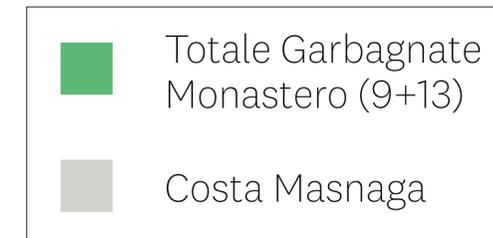
Un elemento cruciale per una produzione rispettosa dell'ambiente è l'utilizzo efficiente delle **risorse energetiche**. Tale concetto è da sempre alla base dell'approccio di Limonta alla gestione dell'energia: lo dimostra la presenza, nel sito di Costa Masnaga, di un impianto di **trigenerazione** fin dai primi anni '90 e l'installazione di **impianti fotovoltaici** nei siti di Costa Masnaga, Garbagnate Monastero e altre aziende consociate a partire dal 2010. L'uso responsabile delle risorse energetiche e l'approvvigionamento da fonti rinnovabili rappresenta un impegno concreto, volto alla **riduzione delle emissioni di anidride carbonica in atmosfera**.

Nella tabella seguente sono riportati i consumi di energia elettrica dell'organizzazione, complessivi per tutti i siti. I dati analizzati permettono di evidenziare che il sito di Costa Masnaga è quello maggiormente energivoro, in quanto complessivamente assorbe l'83% dell'energia consumata dall'azienda. Il dato è stato ricavato dalla somma di energia elettrica acquistata, produzione del fotovoltaico e cogenerazione (per il solo sito di Costa Masnaga).

Consumi Energetici	u.m.	2022	2023	2024
Totale Costa Masnaga (MWh)	MWh	11.409	10.446	10.997
Totale Garbagnate Monastero 13+9	MWh	3.046	2.496	2.245
<b>Totale consumo energetico</b>	<b>MWh</b>	<b>14.455</b>	<b>12.942</b>	<b>13.242</b>

Consumi energetici totali in MWh nei siti di Costa Masnaga, Garbagnate Monastero 9 e Garbagnate Monastero 13

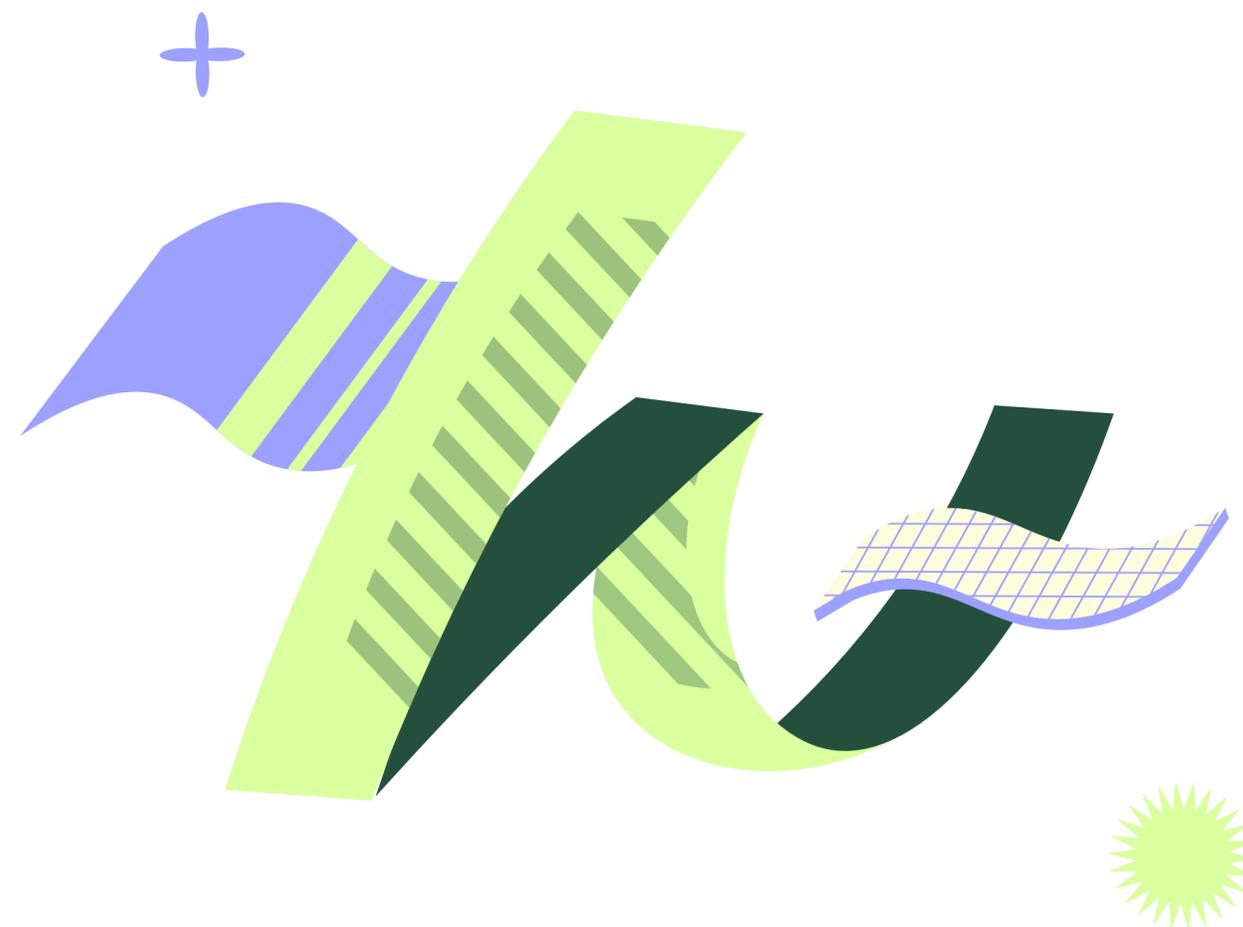
### Consumi energetici totali in MWh nei siti di Costa Masnaga e Garbagnate Monastero (9 + 13) nel triennio 2022-2024



Il consumo di energia elettrica nel 2024 mostra un leggero aumento rispetto all'anno precedente portando il trend degli ultimi anni verso un valore stazionario, soprattutto per quanto riguarda il sito di Costa Masnaga. Per quanto riguarda il sito di Garbagnate Monastero i consumi sono paragonabili a quelli dell'anno precedente, in cui si era notata una forte diminuzione a causa della cessazione delle attività della divisione Limonta Wall.

	u.m.	2022	2023	2024
Totale energia elettrica acquistata dalla rete	MWh	8.190	6.952	6.940
Totale gas metano acquistato	mc	5.424.936	4.713.174	4.615.250
Totale produzione impianti fotovoltaici	MWh	1.246	1.162	1.324

Totale approvvigionamento energetico per fonti nel triennio 2022-2024





## Energia pulita: gli impianti fotovoltaici

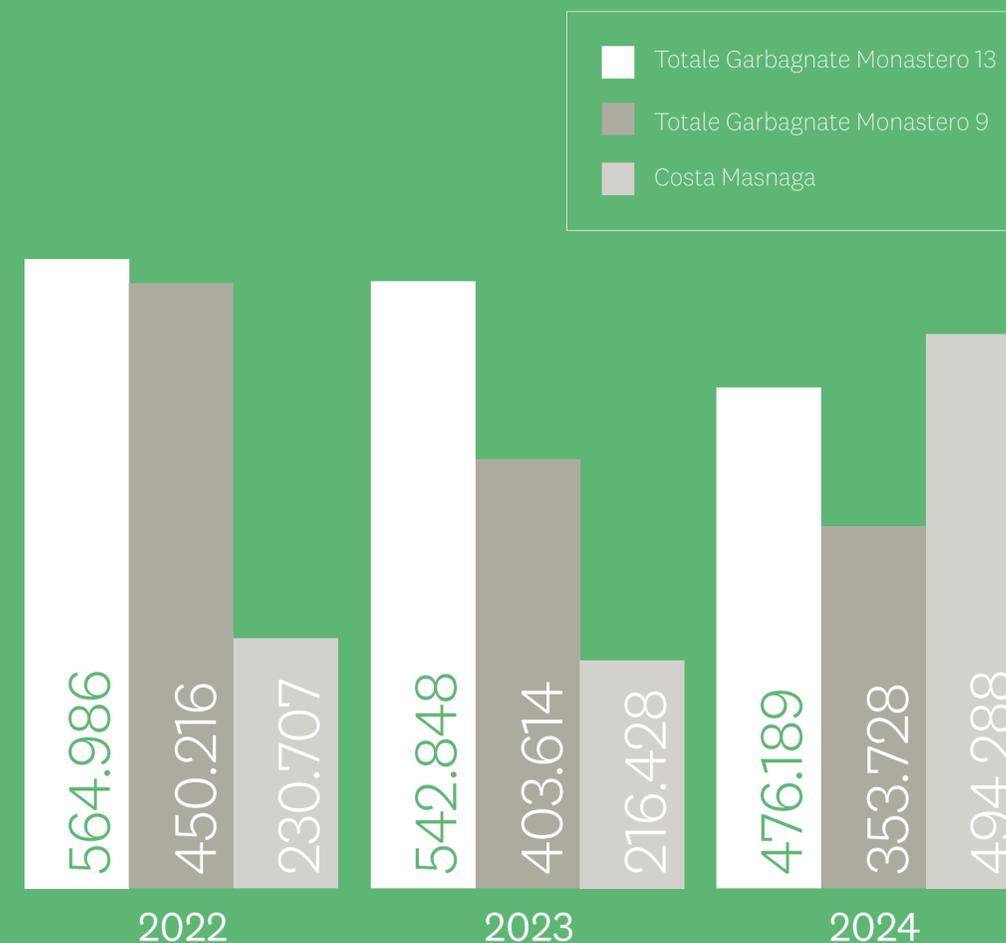
Fin dal 2010, Limonta si è dotata di impianti fotovoltaici nei siti di Costa Masnaga, Garbagnate Monastero 9 e Garbagnate Monastero 13, per una **potenza complessiva di 1.378kWp**.

Nel corso del 2024 è stato ultimato l'ampliamento dell'**impianto fotovoltaico del sito di Costa Masnaga** con l'**installazione di nuovi pannelli solari sulle coperture dello stabilimento, per una superficie complessiva di 2.660mq**. L'impianto ha una potenza di 490 kWp, più che raddoppiata rispetto all'anno precedente. Gli impianti fotovoltaici di Limonta S.p.A. rientrano nella strategia globale aziendale, che prevede l'installazione degli impianti anche in altri siti di proprietà del Gruppo, ma al di fuori del perimetro di rendicontazione del presente report (aziende consociate).

	u.m.	2022	2023	2024
Costa Masnaga	kWh	230.707	216.428	494.288
Garbagnate Monastero n.13	kWh	450.216	403.614	353.728
Garbagnate Monastero n.9	kWh	564.986	542.848	476.189
TOTALE	kWh	1.245.909	1.162.890	1.324.205

Totale energia prodotta dagli impianti fotovoltaici presenti nei singoli siti di Limonta S.p.A.

### Energia prodotta da fotovoltaico divisa per siti in kWh nel triennio 2022-2024



Si è calcolato che nell'anno 2024 gli impianti fotovoltaici di Limonta S.p.A. hanno consentito la produzione di oltre 1,3 milioni di kWh di energia elettrica, **evitando l'emissione di 663 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente**.

### Totale energia prodotta da fotovoltaico in kWh nel triennio 2022-2024



## Il sistema di trigenerazione

Presso lo stabilimento di Costa Masnaga è presente dai primi anni '90 un sistema impiantistico per la trigenerazione.

Il trigeneratore è un impianto in grado di **produrre energia elettrica e termica** da processi di combustione del gas naturale (cogenerazione) con un elevato rendimento in termini di **efficienza energetica**. Tramite l'abbinamento di gruppi refrigeranti ad assorbimento è inoltre possibile produrre **acqua fredda per la climatizzazione estiva**.

L'impianto è stato oggetto di successivi ammodernamenti, sempre volti a garantirne la massima efficienza, e ha portato un significativo vantaggio nell'ottimizzazione dell'utilizzo dell'energia in azienda.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio della produzione del trigeneratore nella sede di Costa Masnaga, e il rendimento dello stesso.

	u.m.	2022	2023	2024
Produzione trigeneratore	MWh	5.357	5.220	5.306
Rendimento trigeneratore	%	67	71	66

Totale produzione e rendimento dell'impianto di trigenerazione presso il sito di Costa Masnaga.



## Progetto *relamping*

A partire dal 2019, Limonta ha avviato un ambizioso progetto di sostituzione di tutta l'illuminazione tradizionale delle tre sedi con **apparecchi LED di ultima generazione a basso consumo**. Nel 2024 è stata completata l'installazione di lampade LED nel 60% del reparto spalmati e il 100% del reparto tessitura. Inoltre, il progetto è stato ampliato comprendendo anche l'illuminazione esterna.

La scelta di effettuare un'**operazione di relamping LED** comporta numerosi vantaggi:

- riduzione dei costi energetici e di manutenzione grazie ai minori consumi della tecnologia led;
- miglioramento dell'efficienza luminosa e del comfort visivo;
- integrazione con sistemi smart di regolazione e controllo ad alto contenuto tecnologico;
- maggiore affidabilità e durata delle lampade;
- minore impatto ambientale dovuto a una minore dispersione di calore rispetto alle lampade tradizionali.

Entro il 2026 è prevista la copertura del 100% delle sedi aziendali.



## 3.2. Rendicontazione emissioni GHG

Per loro natura, le attività svolte dall'azienda generano emissioni in atmosfera. Quelle di carattere industriale sono autorizzate dagli enti di controllo e oggetto di analisi periodica, per garantire il pieno rispetto dei limiti applicabili.

Vi sono poi numerose attività, anche non strettamente legate al processo produttivo, che generano emissioni in atmosfera, quali, per esempio, la produzione di energia per il riscaldamento e l'uso di carburanti per il trasporto di materie prime e prodotti finiti.

Limonta ha condotto un'analisi delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) derivanti dalle proprie attività. Lo studio è stato sviluppato a partire dall'anno 2019 ed è relativo ai siti di Costa Masnaga e Garbagnate Monastero.

Sono state prese in considerazione le seguenti emissioni:

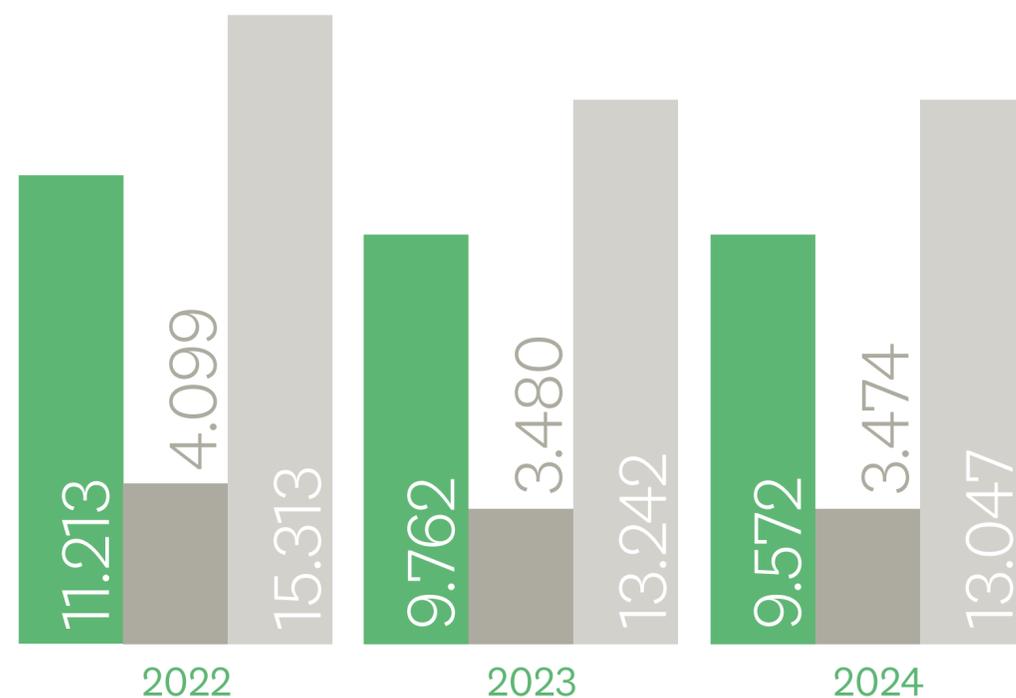
- **Scope 1:** consumi di gas naturale e consumi di carburante per autotrazione, nuove installazioni di apparecchiature contenenti gas refrigeranti o reintegri di eventuali perdite;
- **Scope 2:** energia elettrica acquistata

	u.m.	2022 <sup>1</sup>	2023 <sup>1</sup>	2024
LIMONTA S.p.A. SCOPE 1	ton CO <sub>2</sub> eq.	11.211,02	9.761,66	9.572,74
LIMONTA S.p.A. SCOPE 2 LOCATION BASED	ton CO <sub>2</sub> eq.	2.402,00	2.038,99	2.035,48
LIMONTA S.p.A. SCOPE 2 MARKET BASED	ton CO <sub>2</sub> eq.	4.099,41	3.479,87	3.473,88
LIMONTA S.p.A. SCOPE 1+2 MARKET BASED	ton CO <sub>2</sub> eq.	15.312,7	13.241,53	13.046,62

Totale emissioni Scope 1 e 2 di Limonta S.p.A.

<sup>1</sup> I valori sono stati ricalcolati a seguito di un aggiornamento dei fattori di emissione

Dettaglio emissioni GHG Scope 1 e 2 espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente.



Nel 2024 sono state emesse complessivamente **195 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente in meno rispetto al 2023** (calcolo market based), confermando il trend decrescente degli ultimi anni.

**195 ton**  
di CO<sub>2</sub> equivalente in meno rispetto al 2023

Per il 2024, l'azienda ha aggiornato l'esercizio di calcolo anche per quanto riguarda le emissioni indirette (**Scope 3**), che provengono quindi dalla catena del valore, ovvero tutti i processi che si trovano a monte e a valle del processo produttivo.

In particolare, l'attenzione è stata focalizzata su due categorie specifiche:

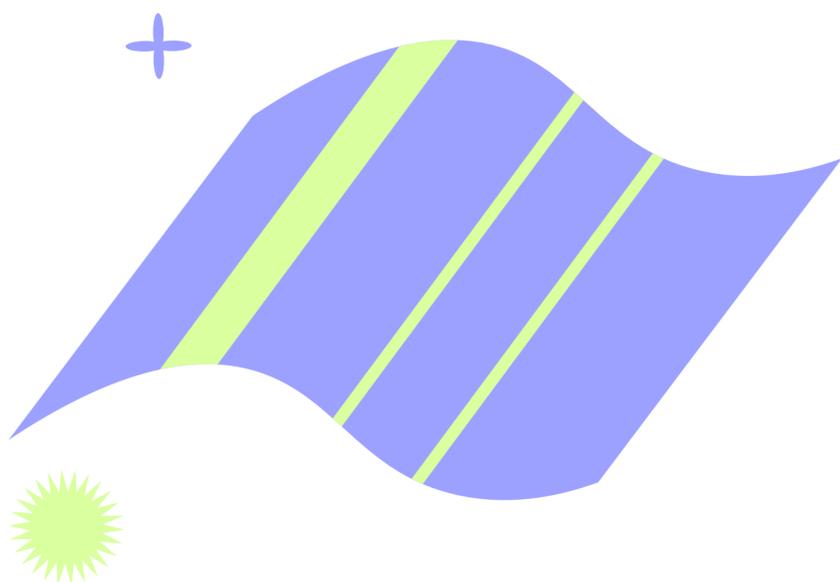
- 3.6 – Viaggi di lavoro
- 3.7 – Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti

I risultati sono riportati nella tabella seguente:

Categoria		tCO <sub>2</sub> eq. 2024
Scope 3.6	Viaggi di lavoro	120
Scope 3.7	Spostamenti casa-lavoro	771 <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Come popolazione aziendale è stata considerata la stessa dell'anno precedente, non essendoci state variazioni tali da modificare significativamente il risultato

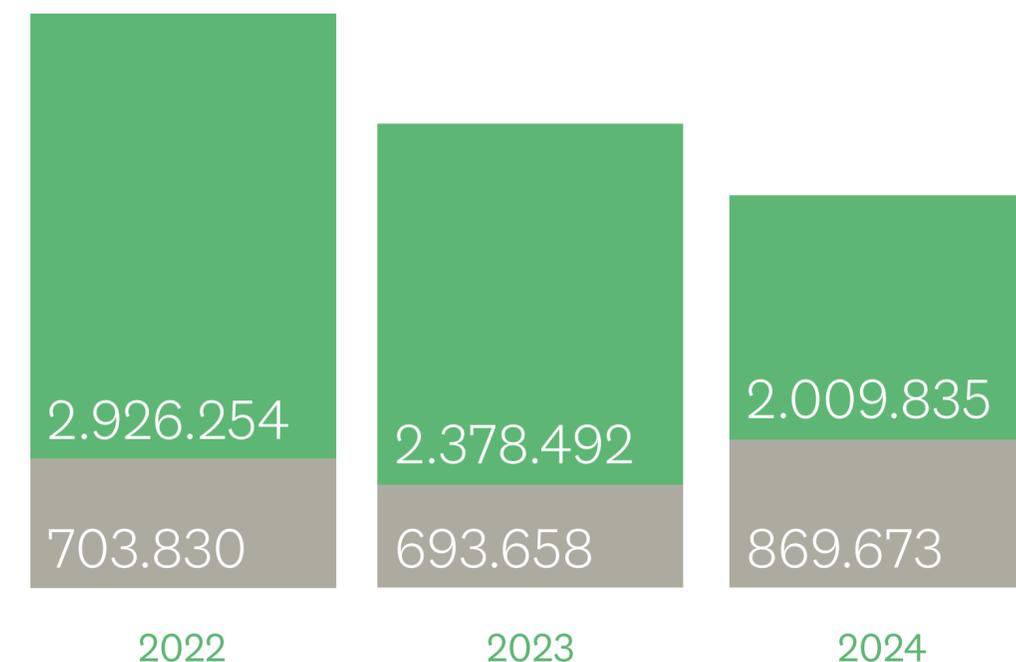
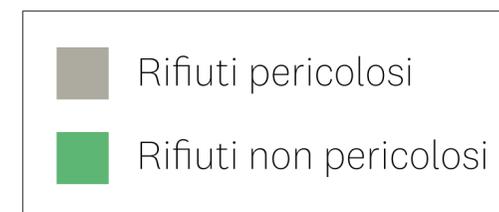
# 3.3. Massimizzare il recupero dei rifiuti industriali



Il quantitativo di rifiuti prodotti ha subito una progressiva riduzione nel triennio considerato. Nell'anno 2024, rispetto al 2023, sono stati prodotti quasi **193.000 kg di rifiuti in meno**.

	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti pericolosi	Kg	703.830	693.658	869.673
Rifiuti non pericolosi	Kg	2.926.254	2.378.492	2.009.835
<b>TOTALE</b>	<b>Kg</b>	<b>3.630.084</b>	<b>3.072.150</b>	<b>2.879.508</b>

Quantitativi totali di rifiuti prodotti dall'azienda in kg, divisi in pericolosi e non pericolosi



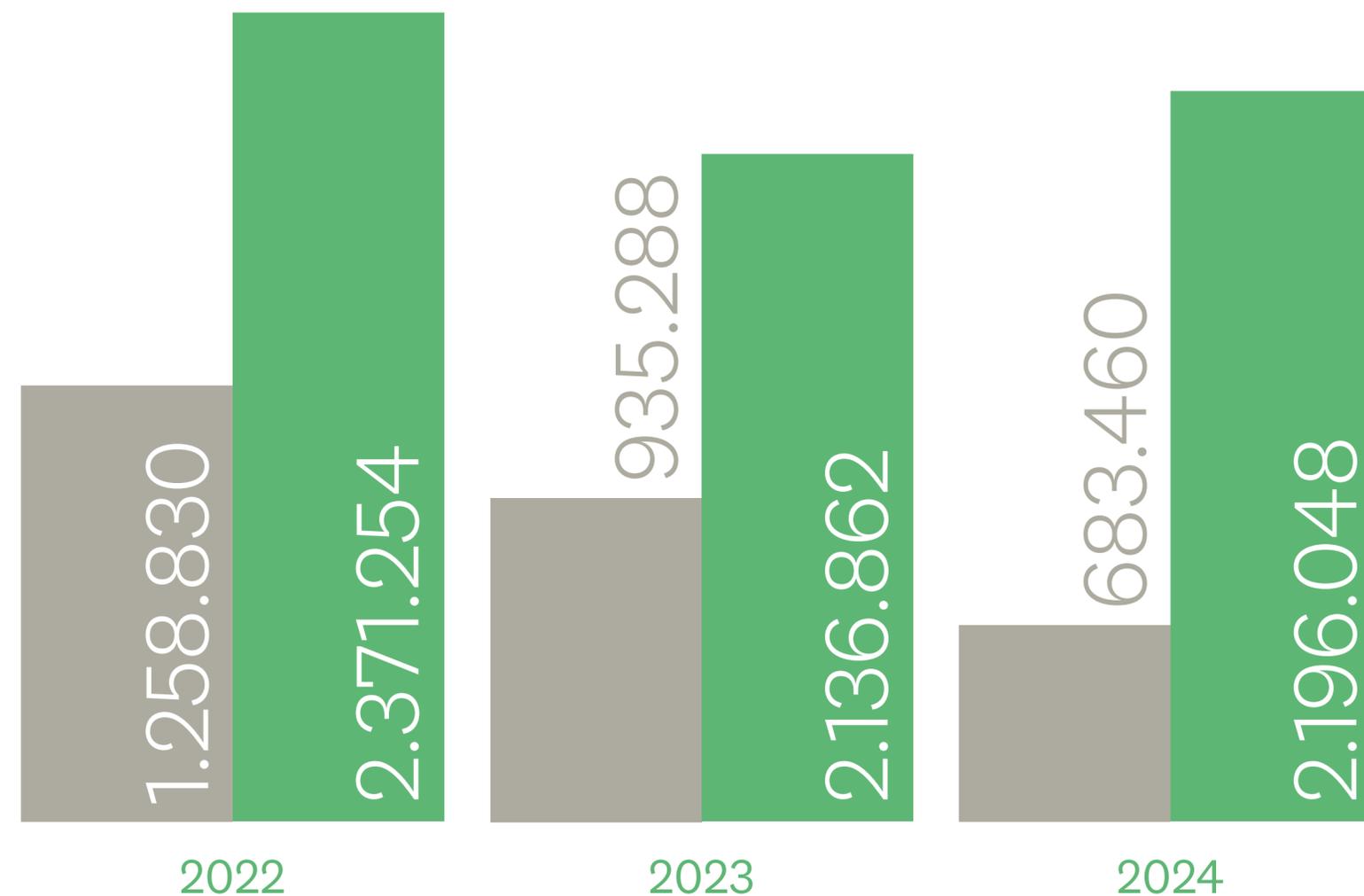
### Quantitativi totali di rifiuti prodotti dall'azienda in kg, divisi per destino



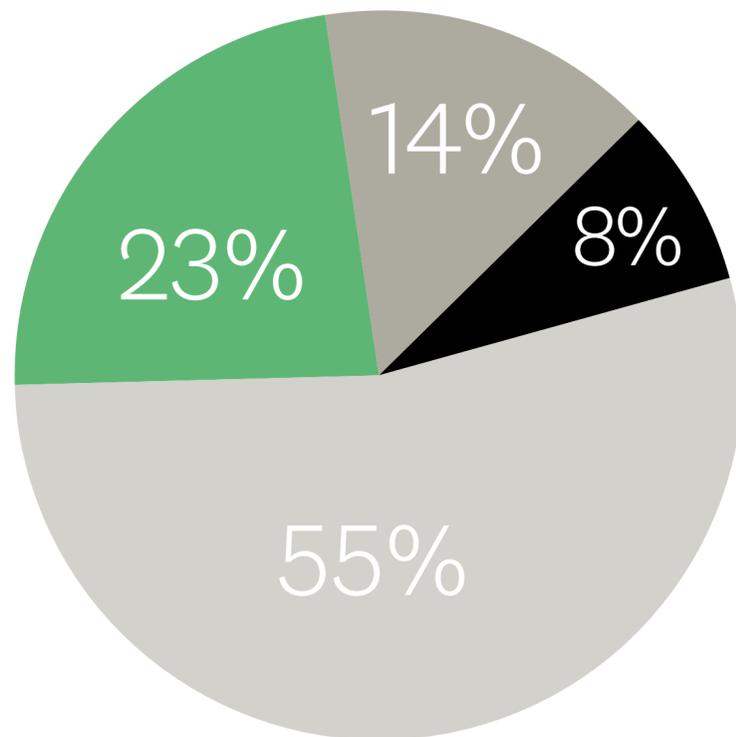
In ottica di **economia circolare**, l'azienda predilige da sempre le operazioni di recupero di materia o di energia rispetto alle operazioni di smaltimento. Nel 2024, il **76% dei rifiuti prodotti è stato avviato a operazioni di recupero**.

	u.m.	2022	2023	2024
Rifiuti a recupero	kg	2.371.254	2.136.862	2.196.048
Rifiuti a smaltimento	kg	1.258.830	935.288	683.460

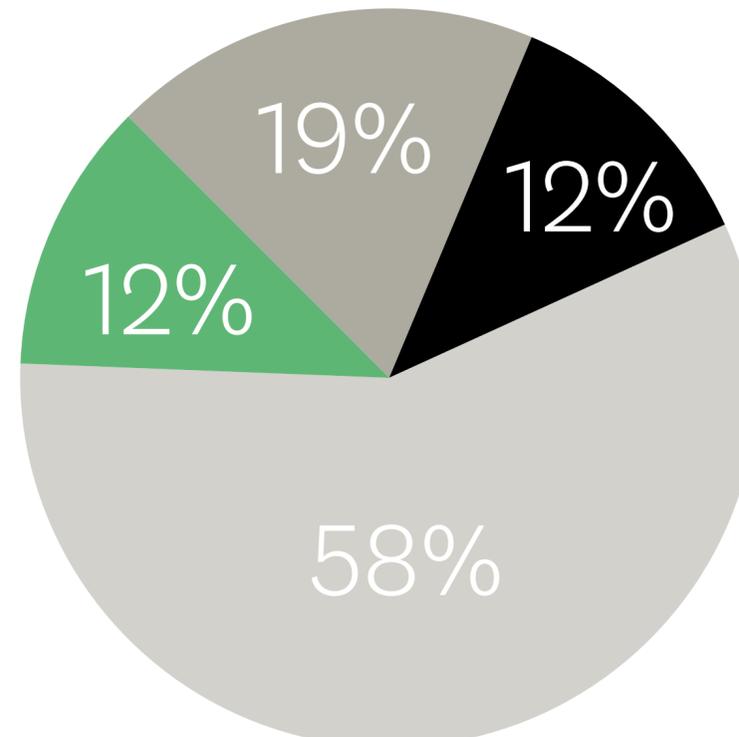
Quantitativi totali di rifiuti prodotti dall'azienda in kg, divisi per destino



Confronto quantitativi totali di rifiuti prodotti dall'azienda in %, divisi per tipologia e destino



2023



2024





### 3.3.1. Upcycling

I **principi dell'economia circolare** vengono messi concretamente in pratica quando i componenti di un prodotto sono progettati già all'origine per adattarsi all'interno di un ciclo dei materiali, che li vedrà nuovamente protagonisti anche dopo l'obsolescenza del prodotto in questione.

Seguendo questo paradigma, Limonta si impegna a **minimizzare** quanto più possibile **gli avanzati di produzione, reimmettendoli nel ciclo produttivo.**

Un esempio concreto è rappresentato da **UNDERLAY**, il materiale plastico utilizzato per la produzione delle spalmature. Tutte le paste avanzate dei mastelli vengono utilizzate per la produzione del sottofondo per le pavimentazioni.

Nel 2024 sono **stati recuperati circa 7.500 kg di paste UNDERLAY** di diverse composizioni, con contestuale riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini.

## 3.3.2. Recycling

Laddove possibile, Limonta si avvale di una filiera tracciata per il recupero e riciclo dei rifiuti e scarti di produzione. In particolare, gli **scarti industriali pre-consumo del materiale tessile** vengono **ritirati e trasformati in materia prima seconda**, per diventare pannelli fonoassorbenti per i settori automotive ed edilizio.

Nel 2024 sono stati conferiti a tale destino **115.080 kg** di materiale. Allo stesso modo sono stati gestiti anche **63.570 kg** di **supporti di plastica (rocche)**, ritirati e trasformati in materia prima seconda per stampaggio per il settore automotive.





### 3.3.3. Roadmap verso un'azienda libera dalla plastica monouso

Da anni Limonta ha intrapreso un percorso volto alla riduzione della plastica monouso all'interno degli uffici attraverso una serie di azioni concrete che vedono la sostituzione della plastica vergine con materiali provenienti da fonti rinnovabili.

Oltre ad aver dotato tutti i dipendenti di borracce "be Limonta", da utilizzare con gli erogatori dell'acqua installati in azienda, sono stati sostituiti **tutti i bicchieri di plastica (per l'acqua e per il caffè) con bicchieri di carta 100% riciclabile**, distribuiti sia dalle macchinette del caffè sia dagli erogatori dell'acqua.

Anche per quanto riguarda il packaging, l'azienda ha intrapreso un'importante transizione verso un **packaging più sostenibile**, partendo da una mappatura di tutto il packaging presente e utilizzato sia nei reparti industriali sia negli uffici.

Parallelamente, Limonta è riuscita ad attivare diverse importanti iniziative, quali:

- sostituzione di tutto il packaging di **Society**, il brand B2C di Limonta, scegliendo di passare da **confezioni in 100% plastica al 100% cartone**;
- sostituzione di **tutte le buste di plastica** presenti in azienda con **soluzioni più sostenibili in plastica riciclata all'85%**;
- progressiva sostituzione del **cellophane** per coprire le pezze da 100% vergine a **riciclato al 30%** (attività ancora in fase di testing);
- approvvigionamento di **tubi** per il supporto delle pezze in **100% cartone riciclato**.

# HIGHLIGHTS

99%

DEL SOLVENTE  
RECUPERATO

76%

DI RIFIUTI PRODOTTI INVIATI  
A RECUPERO

2.218

TONNELLATE DI DMF  
RECUPERATA NEL 2024

9.707

METRI CUBI DI ACQUA  
RECUPERATA NEL 2024  
NEL SITO DI COSTA MASNAGA

(21% DEL TOTALE APPROVVIGIONATO)

663

TONNELLATE DI CO<sub>2</sub>  
EQUIVALENTE  
EVITATE NEL 2024

GRAZIE AI NOSTRI IMPIANTI PER LA  
PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA

1.324

MWH DI ENERGIA  
ELETTRICA PRODOTTA  
DA FOTOVOLTAICO  
NEL 2024

5.306

MWH DI ENERGIA  
PRODOTTA DAL  
TRIGENERATORE

AUTOPRODUZIONE  
DEL

53%

DELL'ENERGIA  
CONSUMATA NEL 2024  
DAL SITO DI  
COSTA MASNAGA

195

TONNELLATE DI CO<sub>2</sub>  
EQUIVALENTE IN MENO  
RISPETTO AL 2023

(SCOPE 1 E SCOPE 2)

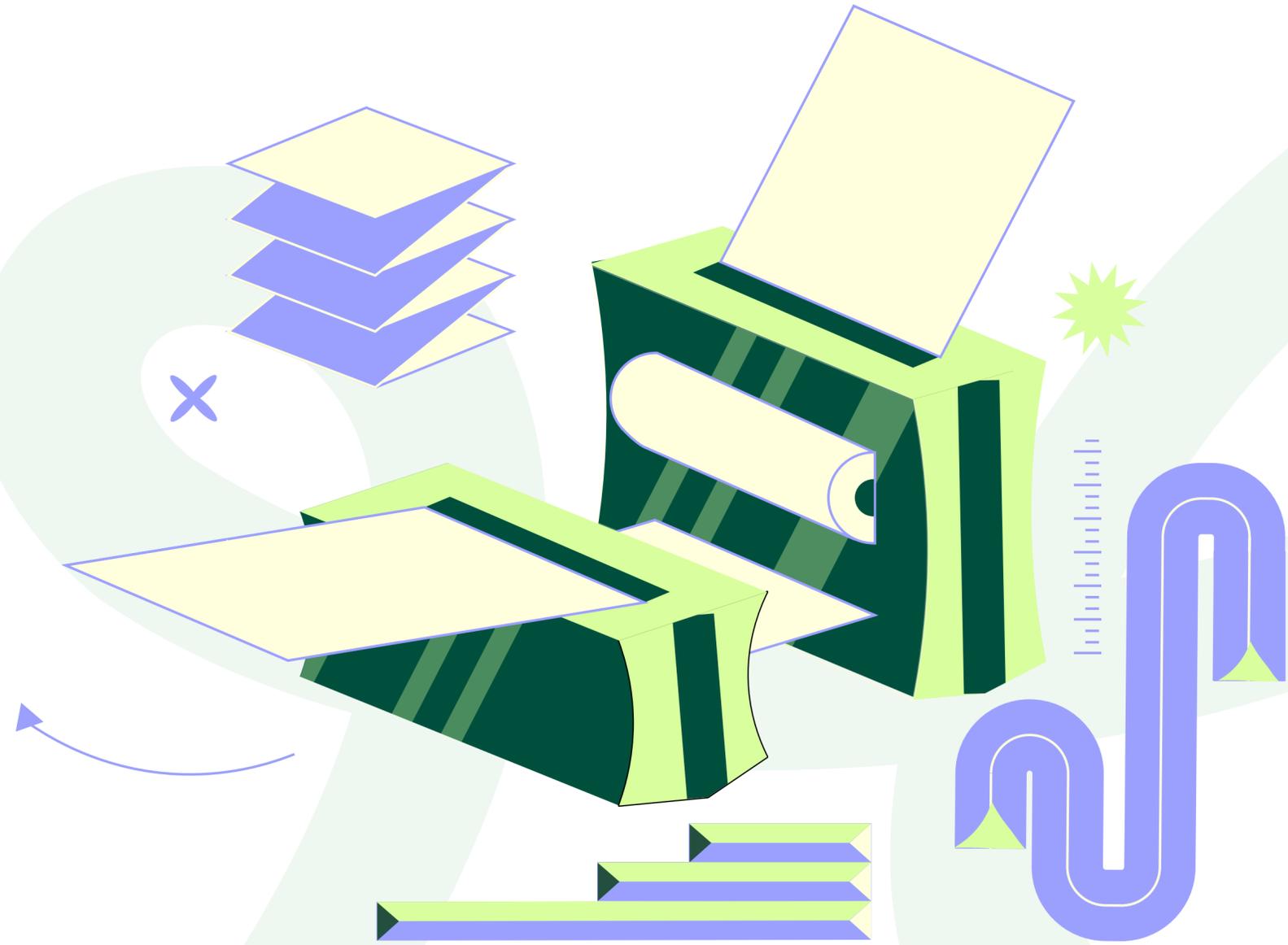
115.080

KG DI MATERIALE TESSILE  
AVVIATO A PROGETTI  
DI RICICLO

193.000

KG DI RIFIUTI  
PRODOTTI IN MENO  
RISPETTO AL 2023

BE



INNOVATIVE

# 4. BE|INNOVATIVE: IL PRODOTTO LIMONTA

4.1. CICLI PRODUTTIVI E DIVISIONI

4.2. CATENA DEL VALORE

4.3. CERTIFICAZIONI PER LA QUALITÀ  
E LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

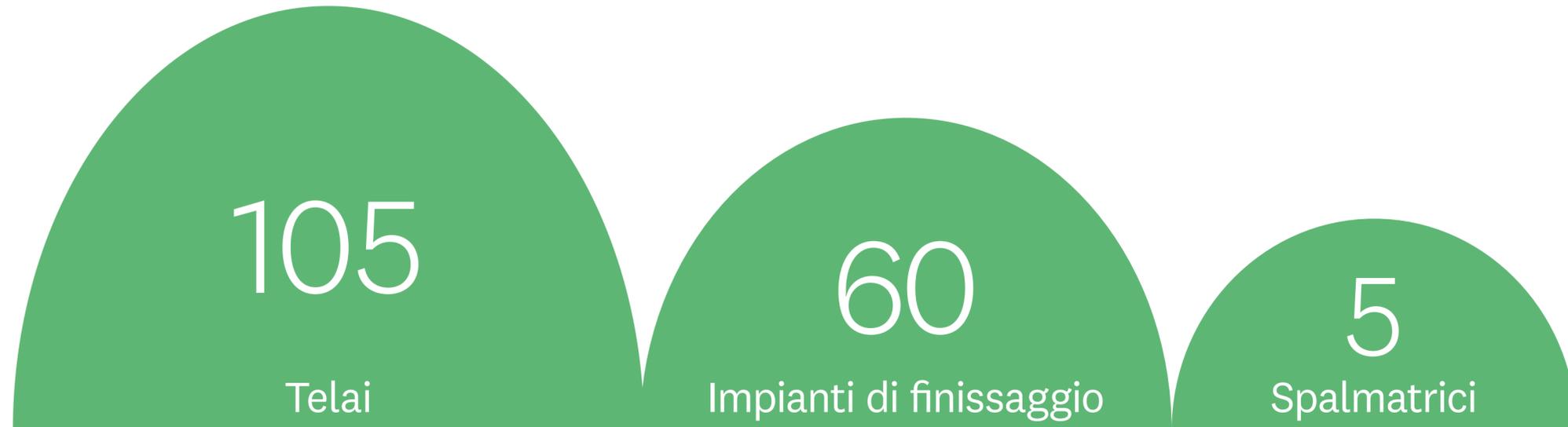
4.4. TESSUTI RICICLATI: IL CORRETTO UTILIZZO  
DELLE RISORSE IN OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE

4.5. RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

4.5. ALTERA: LA SOSTENIBILITÀ MISURATA GRAZIE  
AI PASSAPORTI DIGITALI

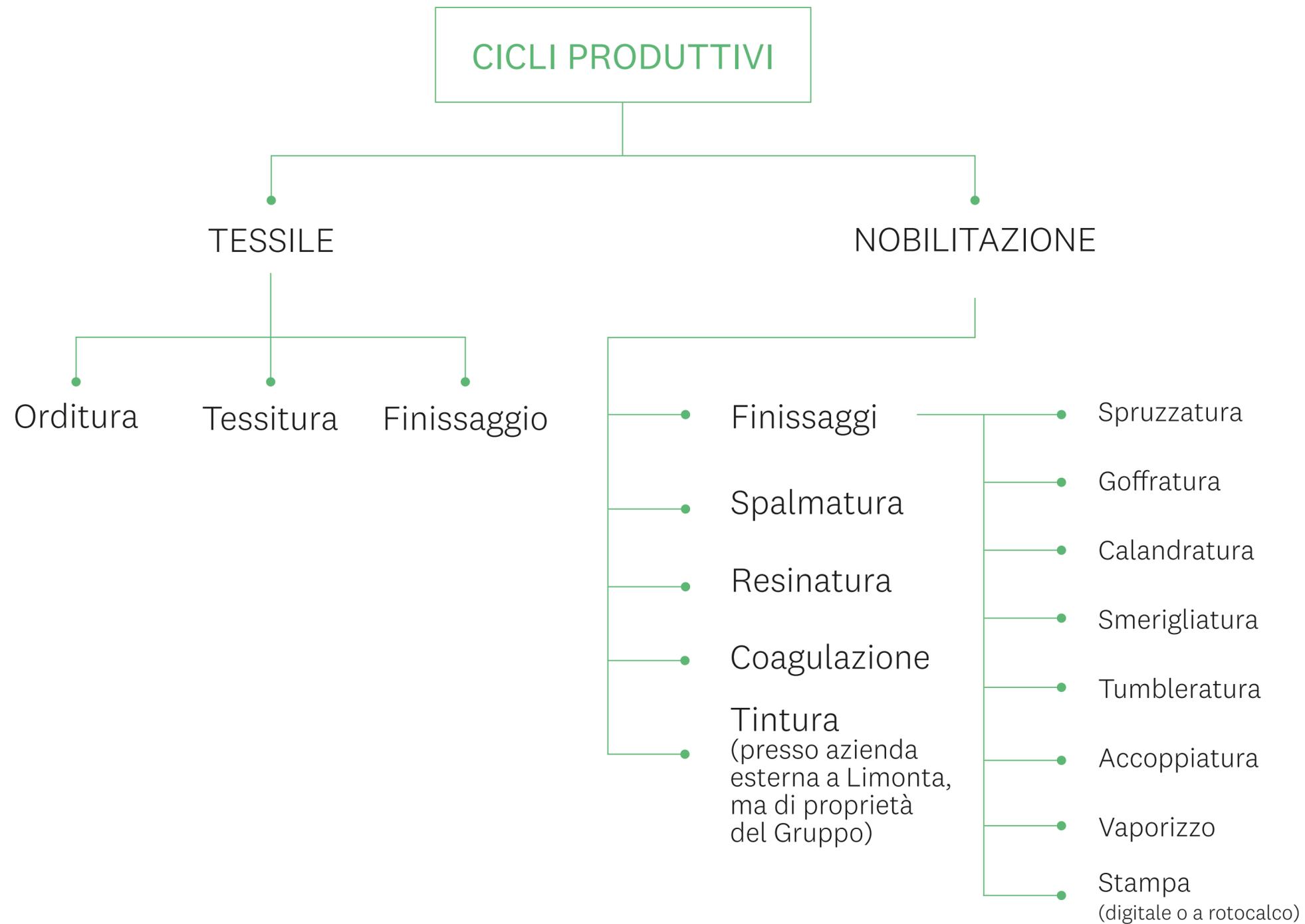
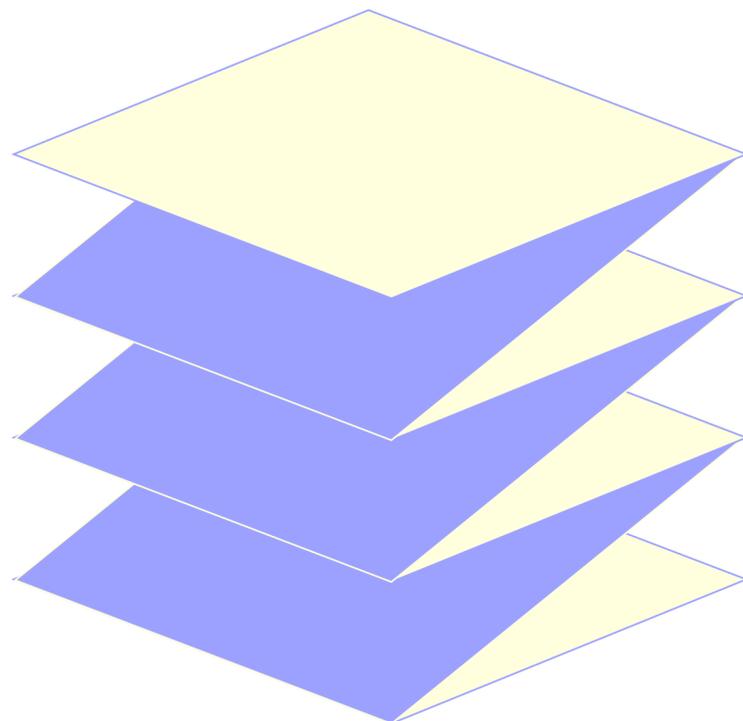
In Limonta coesistono **due realtà produttive** totalmente differenti che si avvalgono di tecnologie diverse: la produzione **di tessuti a licci e jacquard** con i relativi **finissaggi** e la produzione di **tessuti spalmati, resinati e coagulati**, per un totale di **105 telai**, **5 spalmatrici** e **60 impianti di finissaggio**.

Questa impostazione rende Limonta una delle aziende europee più complete del settore, perché è in grado di **coprire internamente tutta la filiera**, dall'orditura, alla tessitura, alla chimica e nobilitazione fino alla preparazione finale. La **diversificazione** in tessitura e nobilitazione permette di impostare materiali e tessuti unici, adattabili e studiati appositamente per qualsiasi utilizzo.

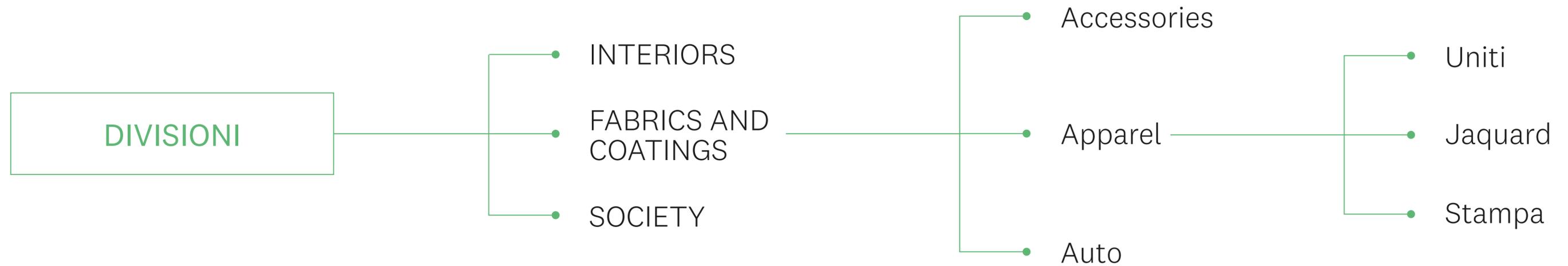


\* Per le azioni attraverso le quali Limonta si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals visionare la “Tabella SDGs 2030 e applicabilità per Limonta”

# 4.1. Cicli produttivi e divisioni



L'azienda si rivolge a **mercati estremamente diversificati**, data la capacità di produrre tessuti per abbigliamento, accessori, calzature, arredamento (divisione Interiors), carta da parati (divisione Wall) e automotive.





## 4.2. Catena del valore

Limonta ha fatto della produzione **Made in Italy** il principale asset strategico. La sua anima è infatti ben radicata in Italia, ma il campo d'azione si estende a tutto il mondo, attraverso una **strutturata rete commerciale interna**.

Il controllo della filiera di acquisto è garantito anche dal fatto che l'azienda ha da sempre puntato sugli **approvvigionamenti a corto raggio**, sia in ottica di tutela ambientale sia di risparmio delle risorse economiche, ma anche per la ricerca della **qualità** che caratterizza le aziende del territorio italiano.

Per questo motivo, la maggior parte degli acquisti di materie prime e semilavorati, nonché dei servizi utili al funzionamento dell'azienda, sono effettuati in Italia da partner a cui Limonta si affida, con i quali sussiste un rapporto di fiducia reciproca e collaborazione. Anche nel 2024 la tendenza è confermata, poiché circa il **74% degli acquisti di materiali e merci e circa il 93% delle spese per servizi** provengono dal territorio nazionale.

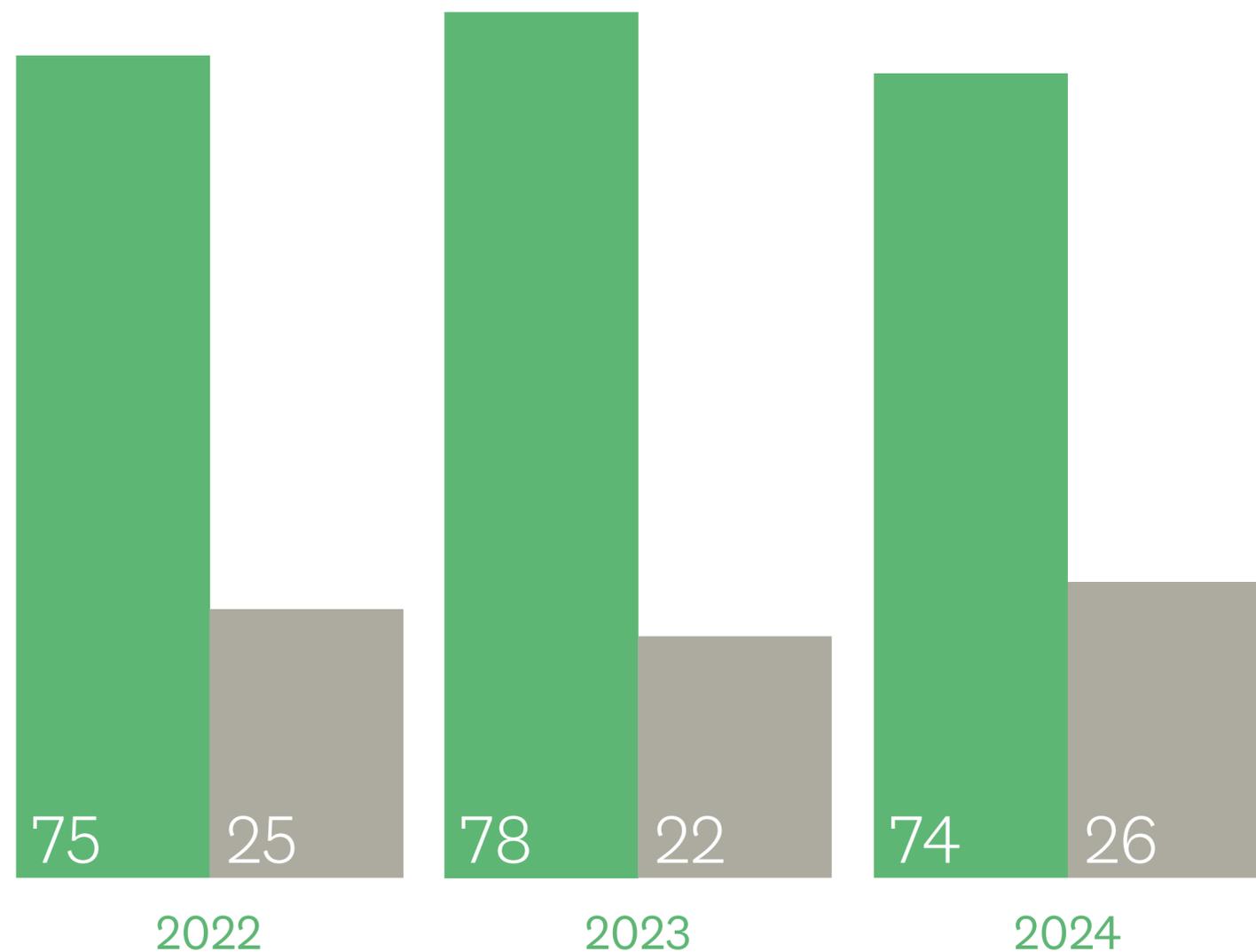
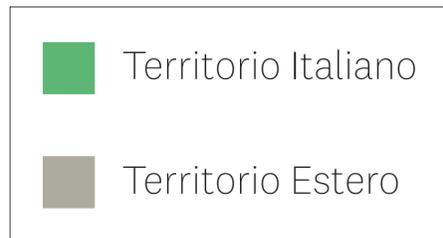
74%

acquisti di materiali  
e merci provenienti  
dal territorio nazionale

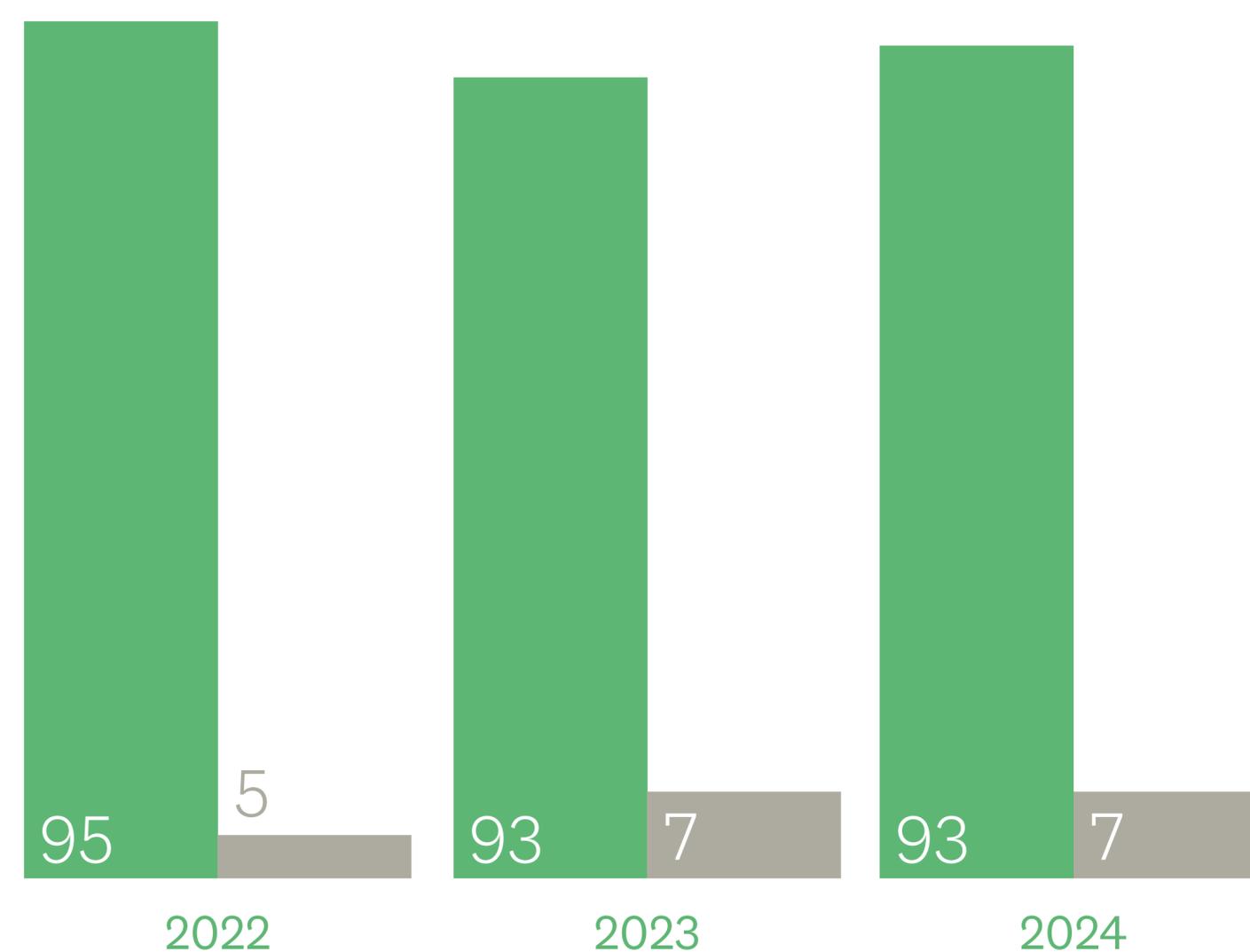
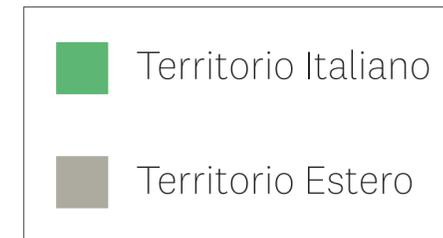
93%

spese per servizi  
provenienti dal territorio  
nazionale

### Acquisti di materie prime e merci per area geografica in % nel triennio 2022-2024



### Spese per servizi per area geografica in % nel triennio 2022-2024



Data la forte **diversificazione e verticalizzazione**, l'azienda si rivolge a un mercato B2B estremamente globale ed eterogeneo, sebbene si collochi principalmente in una **fascia di mercato medio-alta**, legata particolarmente ai **brand nazionali e internazionali della moda e del lusso**.

Limonta esporta in circa 72 paesi nel mondo, di cui il 65% nel continente europeo.

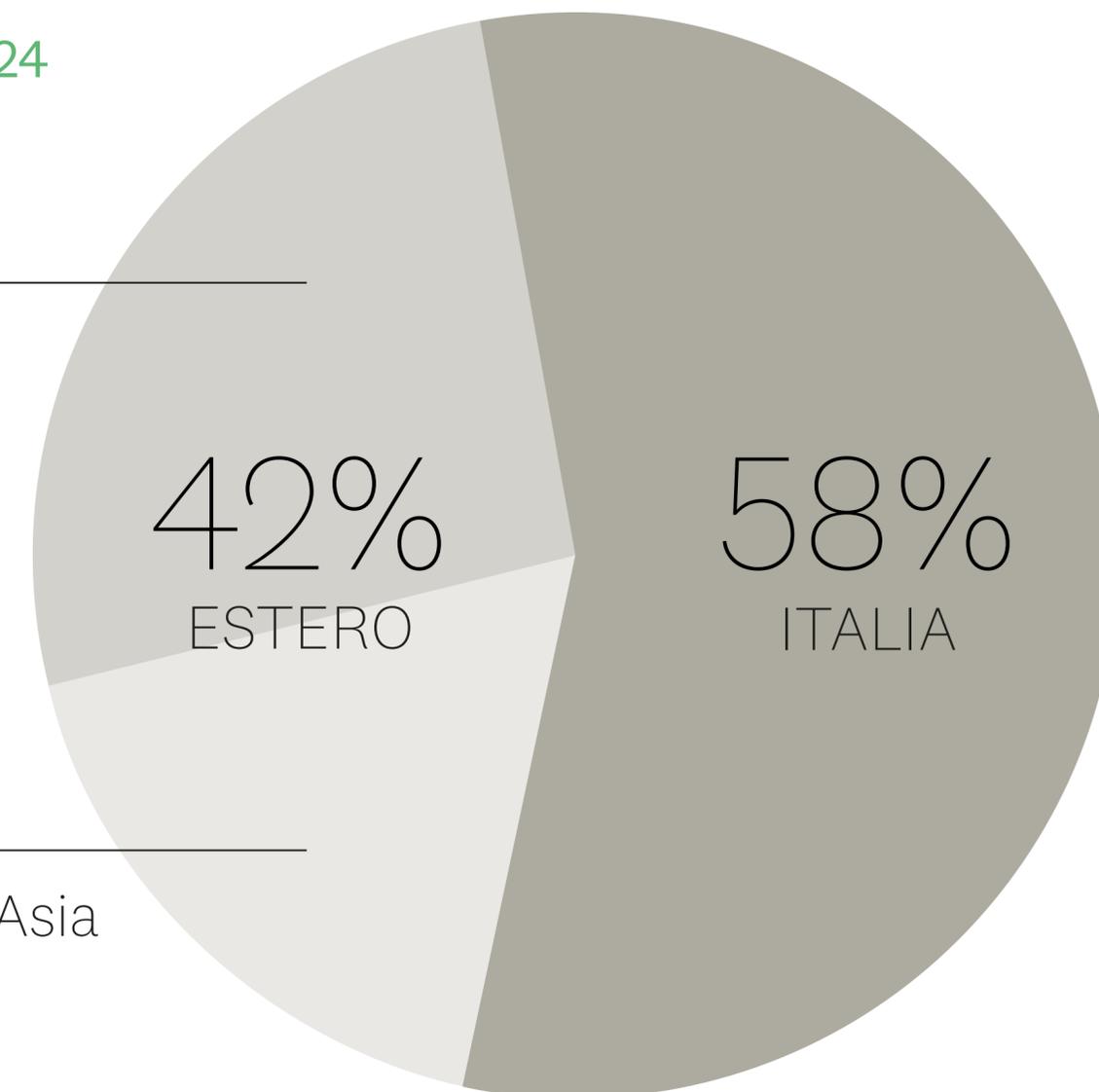
**Solo nel 2024 sono stati venduti in totale 7.891.000 metri lineari di tessuto.**

**7.891.000**  
Metri lineari di tessuto venduti nel 2024

### Presenza di Limonta S.p.A. sul mercato 2024

65% Europa

35% America/Asia





## Society Limonta

Society Limonta è il brand espressione dell'eccellenza tessile italiana, che veste ogni ambiente della casa con cura e passione. Nato nel 2000 all'interno del Gruppo Limonta, si è distinto fin dai primi anni per l'alta qualità dei tessuti, realizzati con filati di origine naturale e rifiniti grazie a un attento processo di ricerca e sviluppo, perfezionato all'interno di una filiera produttiva interamente locale, che ancor prima che "Made in Italy" è "Made in Limonta". Ogni anno Society Limonta propone due collezioni stagionali, invitando a scegliere tra le diverse qualità tessili e sfumature. Il desiderio di trovare modi sempre diversi di interpretare la materia si manifesta attraverso la scelta di processi complessi e raffinati, come la tintura in capo.

Presente online e nei flagship store a Milano, Roma, Ginevra e New York, Society Limonta realizza progetti sia residenziali sia contract, creando così un arredamento tessile su misura, attento ai gusti e alle richieste più specifiche. Con la più recente collezione OLTRE Society, il brand propone anche oggetti di design che completano i prodotti legati alla biancheria per la casa.



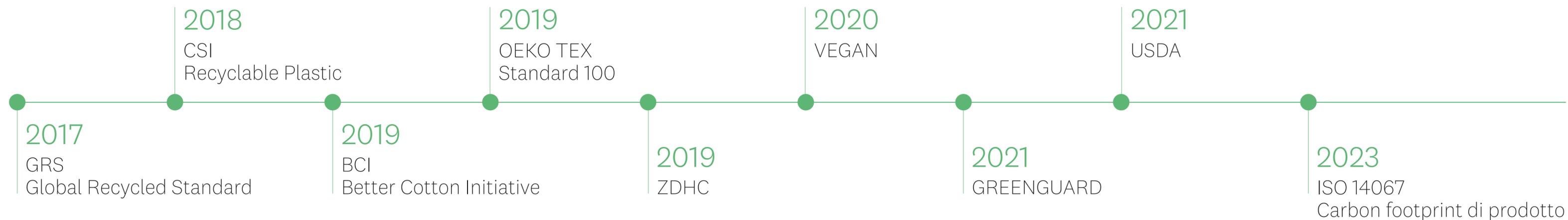
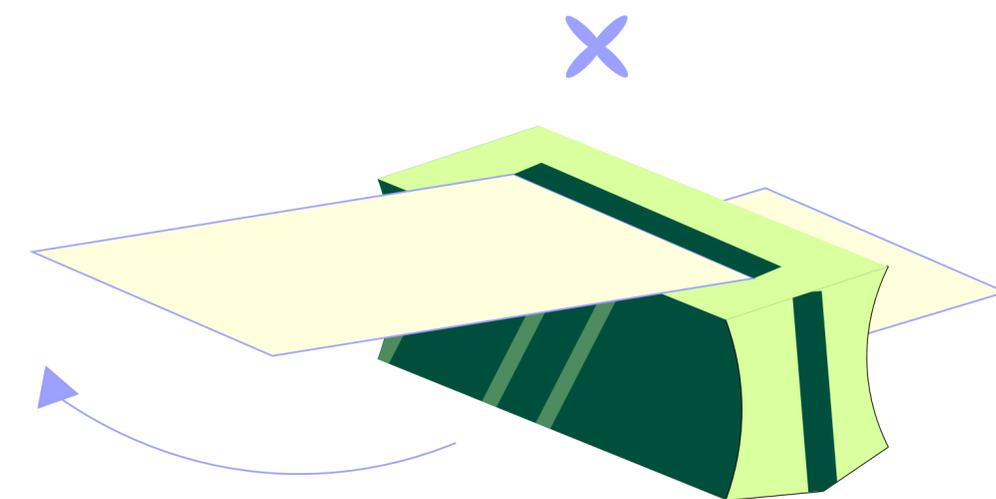
## 4.3. Certificazioni per la qualità e la sostenibilità dei prodotti

Già da anni Limonta è orientata a certificazioni e standard di rilievo internazionale come riferimento per i prodotti innovativi, sostenibili e di settore.

La base per la *compliance* a questi standard è la certificazione **ISO 9001**, che Limonta mantiene ormai da tempo e rappresenta lo schema di riferimento per la gestione dei processi in ottica di qualità e miglioramento continuo del prodotto.

Il percorso intrapreso ha portato l'azienda ad aderire ai seguenti **standard**:

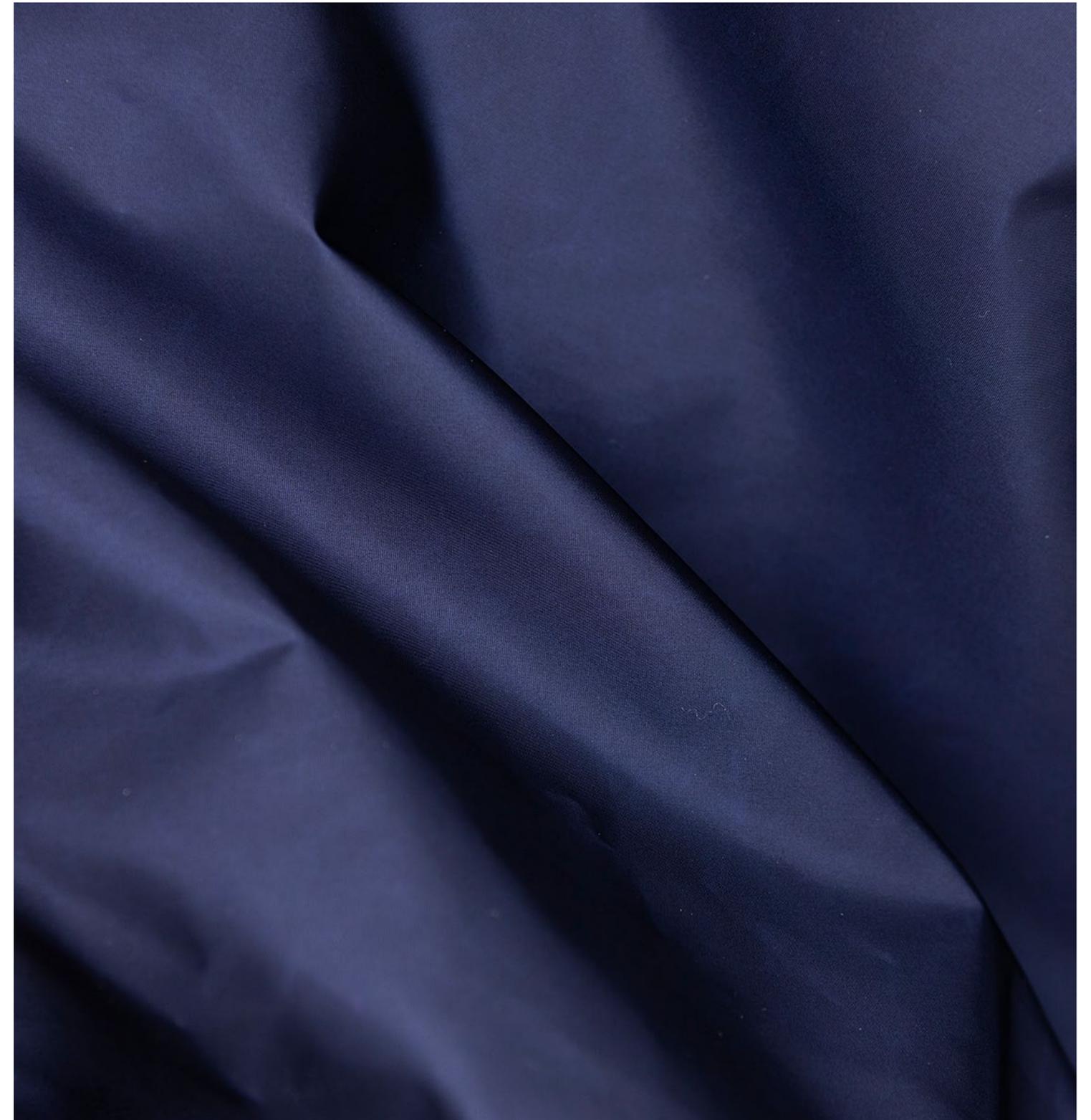
- GRS – Global Recycled Standard - 2017
- CSI - Recyclable Plastic - 2018
- BCI – Better Cotton Initiative - 2019
- OEKO TEX Standard 100 - 2019
- ZDHC - 2019
- VEGAN - 2020
- GREENGUARD - 2021
- USDA - 2021
- ISO 14067 - Carbon footprint di prodotto - 2023



## GRS – Global Recycled Standard: economia circolare dei materiali

Una certificazione tessile che attesta l'utilizzo di fibre riciclate di ogni natura: cotone, lana, poliestere e polimeri. Questo standard, promosso da Textile Exchange, una delle più importanti organizzazioni no-profit internazionali a sostegno dello **sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile**, introduce i concetti dell'economia circolare nei processi produttivi. Anche in quest'occasione Limonta si è preparata per tempo, avendo ottenuto **già dal 2017 la certificazione GRS per i tessuti di poliammide, poliestere prodotti con filati riciclati**. Lo standard GRS prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da un organismo indipendente attraverso un audit preliminare e una successiva verifica sul campo, per dare ancora più valore e attendibilità alla certificazione.

Dal 2017 sono in costante crescita i dati di acquisto di tessuti prodotti con materiale riciclato, a ulteriore testimonianza di quanto Limonta abbia compreso appieno le potenzialità dell'economia circolare.





## CSI Recyclable Plastic: certificazione di riciclabilità

Il notevole impegno di Limonta a livello di **ecodesign** ed **economia circolare** si concretizza anche attraverso la progettazione di **prodotti totalmente riciclabili**. L'azienda, infatti, ha ottenuto già dal 2018 un certificato validato da ente terzo che attesta la riciclabilità a fine vita di alcuni dei materiali prodotti.

In particolare, i materiali **“Foglia di PVC riciclabile Iceberg per pelletteria”** e **“Foglia PVC riciclabile per pavimentazione sportiva”** sono risultati conformi ai requisiti del marchio CSI Recyclable Plastic in conformità alla regola 003/13.



## Better Cotton Initiative: una piattaforma per la sostenibilità del cotone

Better Cotton Initiative è il più grande programma di **sostenibilità del cotone** al mondo. Il suo scopo è quello di rendere la produzione globale di cotone migliore per le persone che vi lavorano e per l'ambiente, nonché consentire un futuro al settore senza depauperare le risorse naturali. Ha un approccio olistico alla produzione che copre tutti e tre i pilastri della sostenibilità. Ciascuno degli elementi della Better Cotton Initiative agisce in modo integrato coinvolgendo tutta la filiera, dalla coltivazione al prodotto. Il sistema, infatti, è pensato per garantire lo scambio di buone pratiche e incoraggiare il potenziamento dell'azione collettiva per un prodotto sostenibile.

Anche Limonta è coinvolta in questo circolo virtuoso, raccogliendo le istanze dirette dei clienti, che richiedono sempre più spesso un **materiale sostenibile e certificato**. Per questo motivo l'azienda si è iscritta alla piattaforma internazionale ed è in grado di lavorare e fornire al cliente un **prodotto certificato BCI**, mantenendo quindi intatta la **“catena di custodia”** per la sostenibilità del cotone. Sulla base delle richieste ricevute, Limonta ha iniziato l'acquisto di tessuti in cotone certificato BCI.



## OEKO TEX Standard 100: sostenibilità a prova di test

Dal 2019 Limonta è in possesso della **certificazione OEKO TEX Confidence in Textile**. Lo standard prevede una certificazione indipendente che riguarda il controllo scientifico dei prodotti finiti del settore tessile a ogni livello di lavorazione, oltre che dei materiali accessori utilizzati. Il controllo si basa sull'applicazione di test scientifici per determinare il rispetto di soglie di contenuto presenti in molte sostanze chimiche considerate pericolose per l'ambiente e per la salute delle persone e, in alcuni casi, non ancora regolamentate per legge.

Lo standard prevede inoltre che ogni componente (anche accessorio) sia conforme ai requisiti e che l'azienda abbia inserito i requisiti in procedure specifiche e sottoscriva impegni vincolanti in materia di conformità. Tutto ciò contribuisce a garantire una **sicurezza di prodotto elevata ed efficace** dal punto di vista del consumatore.



## ZDHC – Zero Discharge Hazardous Chemicals: la *roadmap* dei chemicals sostenibili

Lo Zero Discharge of Hazardous Chemicals è un programma nato per volontà di alcuni top brand della moda mondiale, che si sono focalizzati sui principi di trasparenza e di gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

Il programma non si rivolge unicamente ai brand, ma anche alle aziende appartenenti alla filiera produttiva di cui Limonta è parte integrante. Indirettamente, infatti, anche tutti gli attori della catena di approvvigionamento devono conformarsi a quanto richiesto dallo ZDHC per soddisfare le esigenze dei clienti e poter essere considerati **“fornitori qualificati”**.

Da questo punto di vista, Limonta è già stata in grado di eliminare dal ciclo produttivo alcune tipologie di sostanze dannose, per conformarsi alla “MRLS” (Manufacturing Restricted Substance List) imposta dai clienti. Inoltre **è iscritta alla piattaforma ZDHC Gateway**, creata appositamente per semplificare la ricerca di sostanze alternative e offrire un modo semplice per registrare e cercare soluzioni chimiche più sicure. Attraverso la piattaforma, Limonta può garantire ai propri clienti il miglioramento continuo e la ricerca di chemicals sempre più sostenibili.

**Ø ZDHC**

## ZDHC – Supplier to ZERO

Nel 2022 Limonta ha aderito e completato il Livello 1 del nuovo progetto di ZDHC, **“Supplier to ZERO”**, un programma rivolto a brand, fornitori e formulatori che offre supporto alle aziende per la gestione sostenibile delle sostanze chimiche, guidandoli attraverso delle linee tecniche di settore.

Nel 2024 l’impegno di Limonta si è ulteriormente rafforzato ottenendo il completamento anche del **Livello 2**, garantendo un sempre maggiore livello di trasparenza e responsabilità.

## VEGAN: certificazione per la tutela degli animali

A gennaio 2020, Limonta ha ottenuto anche la certificazione Vegan su alcune famiglie di prodotti spalmati.

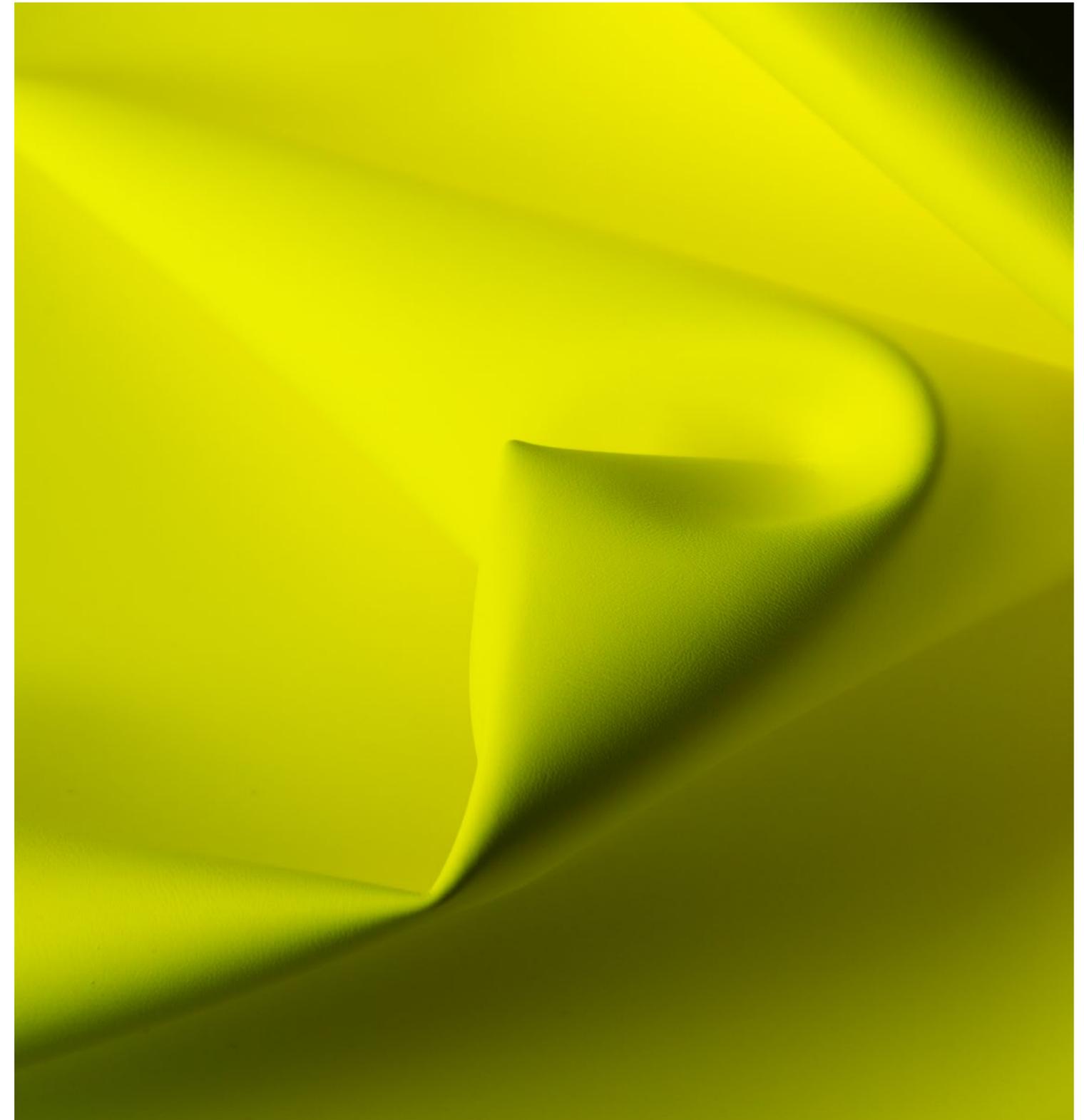
Il disciplinare per la certificazione dei **prodotti vegetariani e vegani** è stato sviluppato da **ICEA** in collaborazione con **LAV - Lega Anti Vivisezione**, che da sempre promuove una campagna di informazione a favore del **consumo 100% vegetale**. Coloranti, componenti tessili, chimici e coloranti sono stati controllati affinché **non vi siano tracce di nessun derivato animale**.

I prodotti devono inoltre garantire:

- il rispetto di requisiti di prodotto e processo dettati dal disciplinare;
- etichette veritiere e verificate che possano rassicurare il consumatore che predilige prodotti vegani/vegetariani;

Nel 2023, 12 famiglie di articoli sono state certificate secondo lo standard VEGAN:

- assenza di ingredienti e/o derivati animali per prodotti in cui non è richiesta la loro indicazione in etichetta.



## GREENGUARD: certificazione di prodotto per basse emissioni chimiche

GreenGuard è una **Certificazione di Prodotto Ambientale** nata negli Stati Uniti e rilasciata dall'Organismo di controllo UL. La certificazione è molto importante, perché fornisce la garanzia che i prodotti progettati per l'utilizzo in ambienti interni rispettino severi limiti di emissioni

chimiche, contribuendo quindi alla creazione di ambienti più sani. La certificazione, infatti, "misura", su ogni singolo prodotto, l'emissione di circa 400 sostanze nocive: dagli ftalati al benzene, dalle ammine aromatiche alla formaldeide.



## USDA Certified Bio-based Product: la certificazione per il contenuto Bio-based

La certificazione USDA è promossa da USDA's BioPreferred® Program, un programma introdotto per la prima volta negli Stati Uniti nel 2002 all'interno del Farm Bill, che richiede alle agenzie federali e agli appaltatori di dare la preferenza all'acquisto di **prodotti bio-based**, al fine di aumentarne lo sviluppo, l'acquisto e l'utilizzo.

La certificazione garantisce il contenuto esatto di bio-based all'interno del prodotto, come definito dalla legge. I prodotti bio-based contengono risorse rinnovabili

di origine vegetale, marina e forestale non derivate dal petrolio. Forniscono un'alternativa ai prodotti convenzionali derivati dal petrolio e comprendono una gamma diversificata di offerte come lubrificanti, detergenti, inchiostri, fertilizzanti e bioplastiche.

Nel 2023, 5 famiglie per un totale di 14 articoli sono state certificate secondo lo standard USDA.

Nel 2024 sono state certificate altre 2 famiglie.





## ISO 14067: Carbon footprint di prodotto

La norma ISO 14067 definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della **Carbon Footprint di prodotto**, basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi LCA (ISO 14040 e ISO 14044). La norma offre a tutte le organizzazioni uno strumento per **calcolare l'impronta di carbonio** dei loro prodotti e consente di comprendere meglio le modalità con cui ridurla.

Nel 2023, Limonta ha certificato 4 articoli della collezione CLIMA e ALTERA ai sensi della norma ISO 14067.

Nel 2024 sono stati certificati altri 5 articoli ai sensi della ISO 14067.

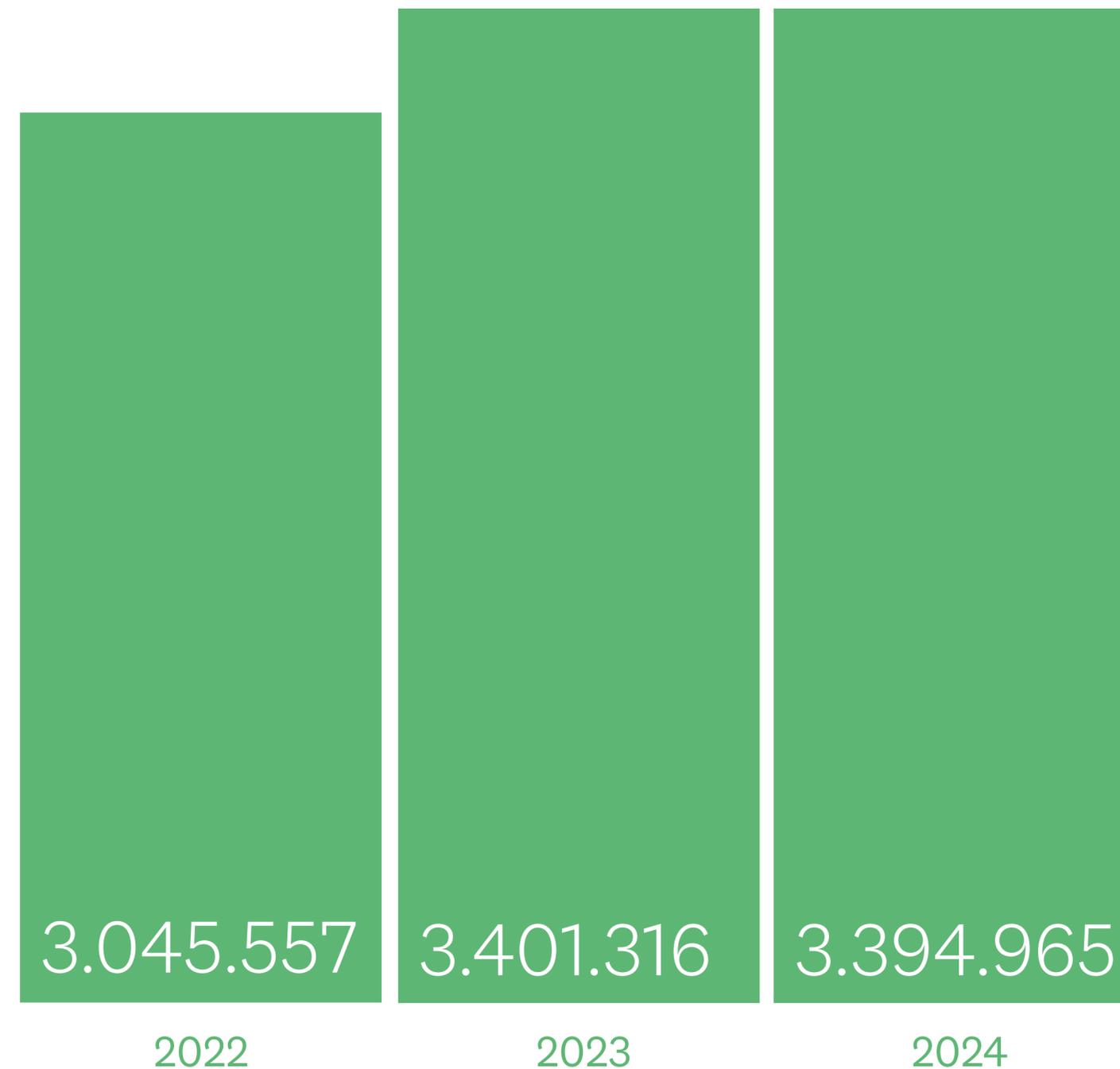




## 4.4. Tessuti riciclati: il corretto utilizzo delle risorse in ottica di economia circolare

L'attenzione di Limonta per la scelta di tessuti riciclati è testimoniata dai volumi di produzione. Dal 2021 al 2024 si passa infatti da una produzione di 2.042.155 metri lineari a 3.394.965 metri lineari, valore pressoché stazionario rispetto al 2023, dopo un continuo incremento negli anni precedenti.

Tessuti provenienti da materiale riciclato in metri lineari nel triennio 2022-2024



# +66%

INCREMENTO (METRI LINEARI)  
PRODUZIONE DI TESSUTI RICICLATI  
DAL 2021 AL 2024

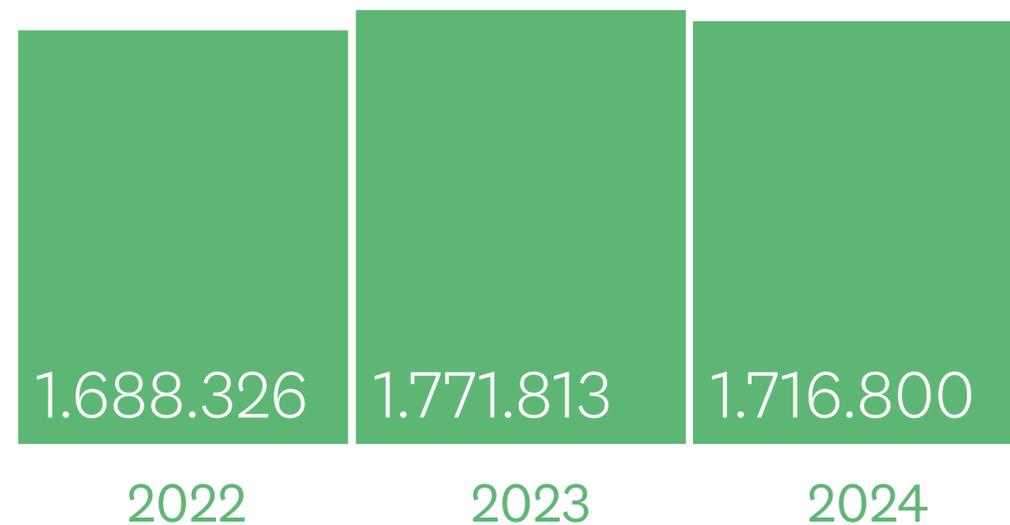




Di questi, buona parte è rappresentata dall'utilizzo di **ECONYL**, un filo di **Nylon 100% rigenerato**, proveniente da materiali di scarto pre e post consumer (come le reti da pesca) che, giunti alla fine del loro ciclo di vita, anziché essere smaltiti in discarica, vengono recuperati e rigenerati attraverso un complesso processo di scomposizione fisico-chimico.

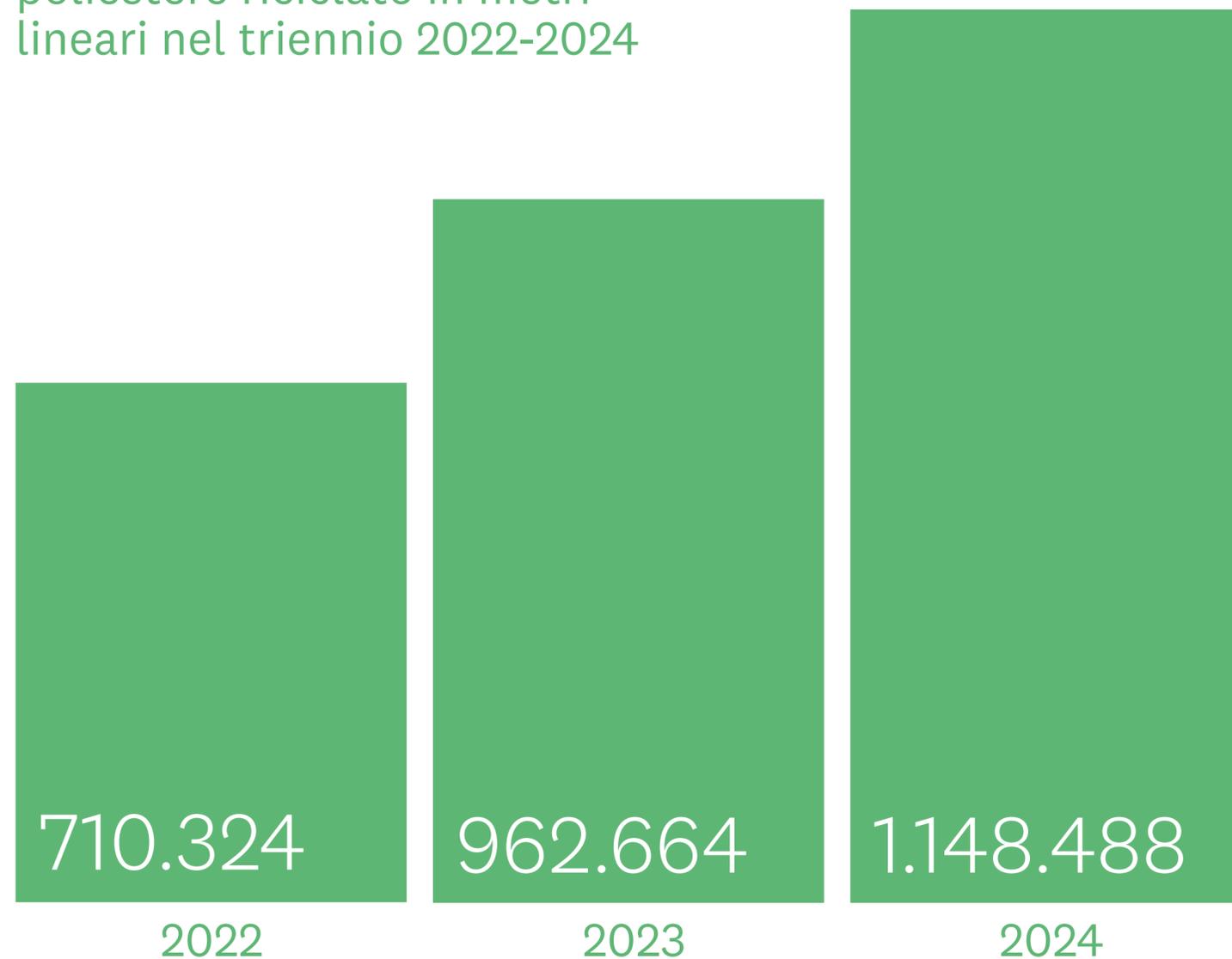
ECONYL ha le stesse identiche caratteristiche del nylon da fonte vergine, ma può essere rigenerato, ricreato e rimodellato all'infinito.

### Tessuti prodotti in 100% nylon riciclato (ECONYL) in metri lineari nel triennio 2022-2024



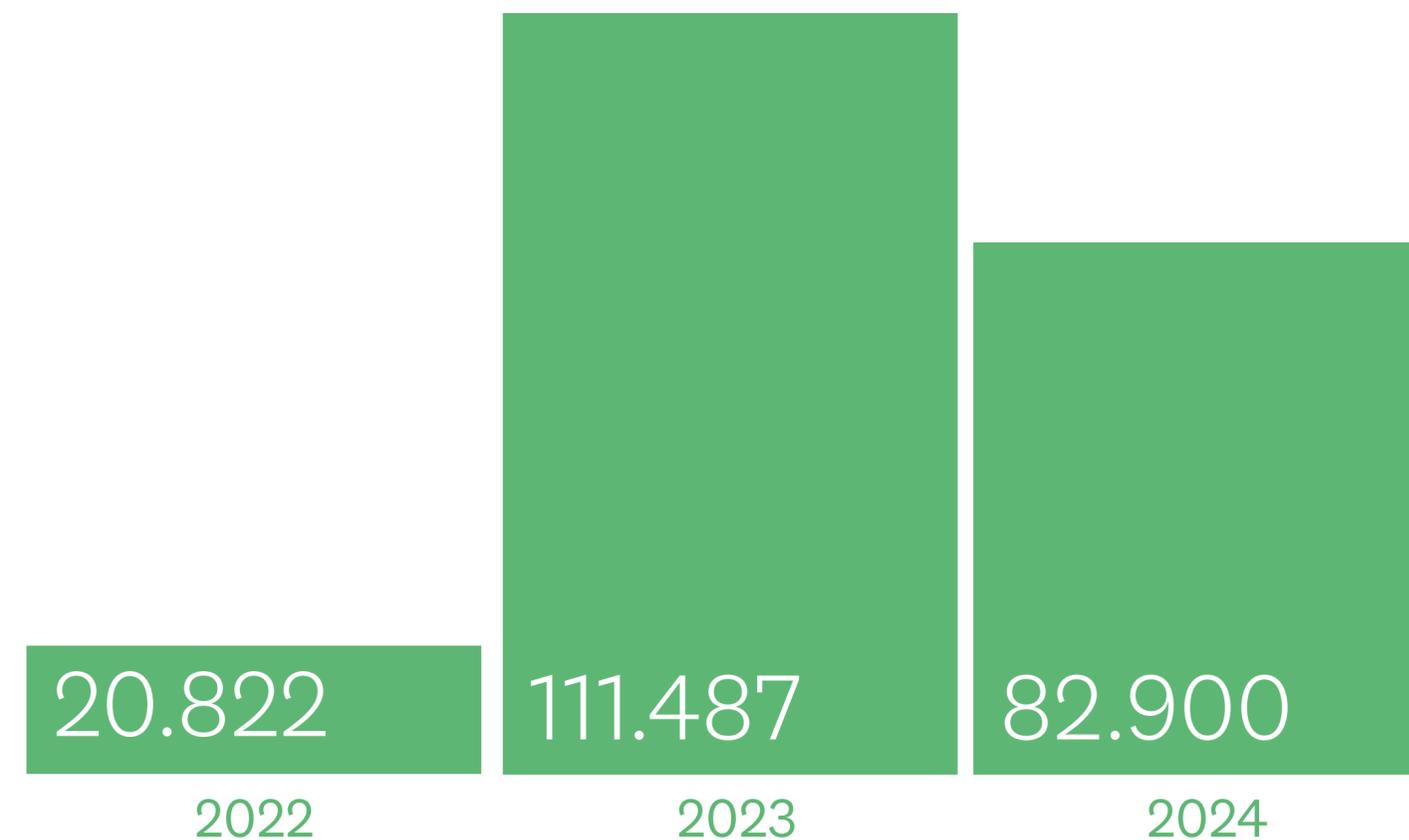
Sempre nell'ambito del riciclato, Limonta si avvale anche di tessuti 100% poliestere riciclato con una produzione in costante aumento nel triennio.

### Tessuti prodotti in 100% poliestere riciclato in metri lineari nel triennio 2022-2024



Qui di seguito sono rendicontati i valori di produzione del cotone 100% certificato GOTS.

### Tessuti prodotti in 100% cotone certificato GOTS in metri lineari nel triennio 2022-2024





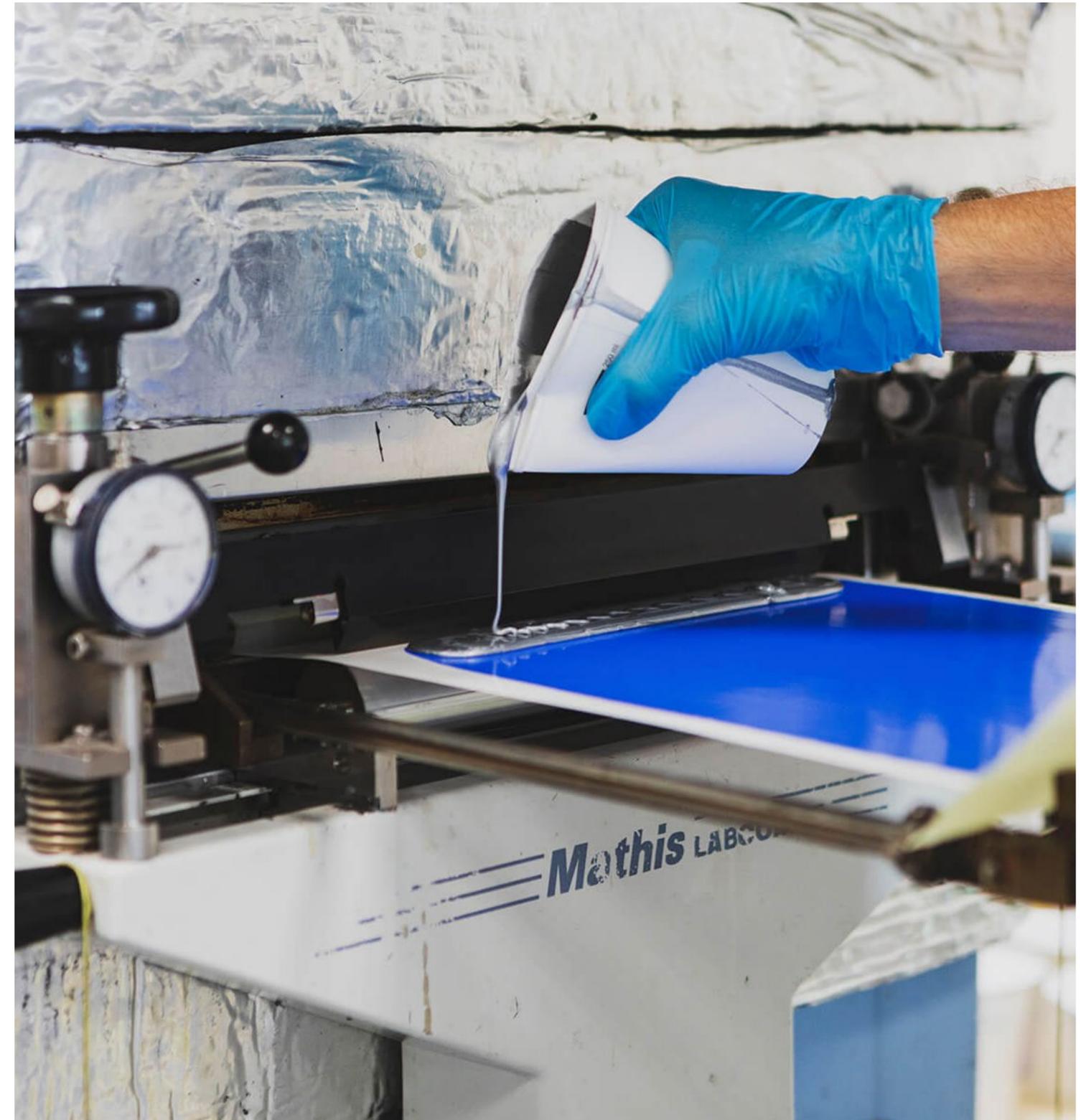
## 4.5. Ricerca, sviluppo ed innovazione di prodotto

L'innovazione di Limonta si realizza anche attraverso il fondamentale contributo della **funzione Ricerca e Sviluppo**. L'azienda è infatti dotata di un ufficio dedicato dove sono impiegate 30 persone a tempo pieno per ricercare nuovi materiali e portare avanti progetti di sviluppo di nuove soluzioni finalizzate a rendere più efficienti i processi.

Questo lavoro continuo ha permesso nel tempo di portare alla prototipazione di nuovi prodotti che, a parità di performance di qualità, consentono un notevole beneficio a livello ambientale.

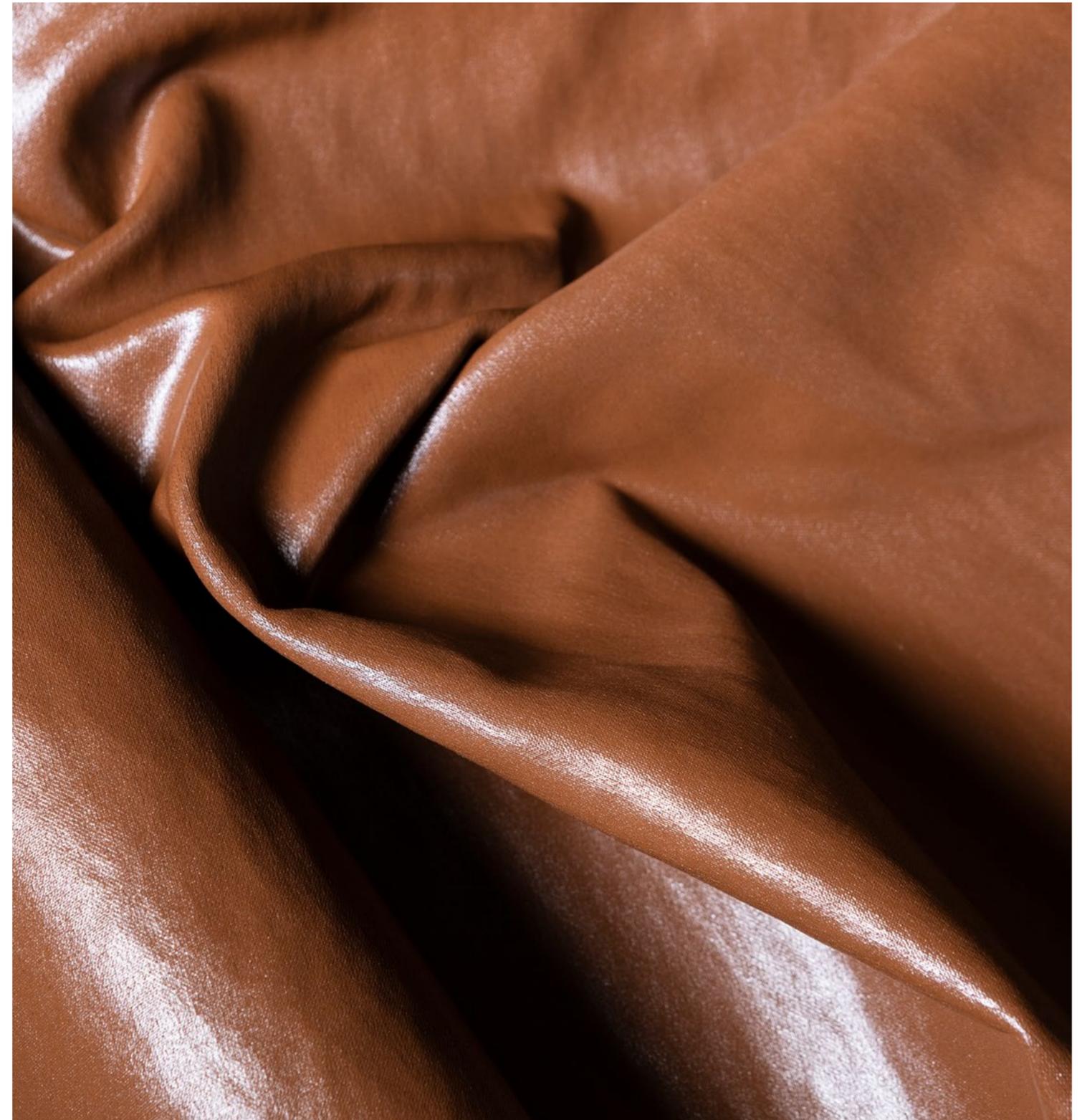
In particolare, sono state sviluppate applicazioni **Solvent Free** per le principali tipologie di ciclo produttivo aziendale (spalmatura, resinatura e stampa). L'assenza di composti fluorurati permette di ridurre il potenziale effetto serra dei materiali e quindi l'impronta climatica dei prodotti. Questa ricerca viene portata avanti di pari passo con l'**utilizzo di materiali bio-based**, materiali di natura biologica rispetto agli equivalenti di sintesi. Per consentire un ulteriore miglioramento delle performance ambientali, questi materiali vengono applicati su diverse basi, tra cui tessuti GRS, poliestere e cotone riciclato o viscosa certificata FSC.

Nell'anno 2024 si è raggiunto un altro importante traguardo in ambito ambientale, ovvero la **completa eliminazione di resine fluorocarboniche** in tutti i processi produttivi.



## 4.6. Altera: la sostenibilità misurata grazie ai passaporti digitali

Per Altera, la nuova linea di prodotti dedicata al mondo del lusso, che combina basi tessili sostenibili con le più moderne tecniche conciarie, Limonta ha realizzato il **passaporto digitale**, uno strumento che permette di scoprire tutti gli indicatori di sostenibilità in termini di composizione, tracciabilità della filiera, emissioni in atmosfera, nonché la percentuale di materiale riciclato e di materiale proveniente da fonti rinnovabili. Il passaporto digitale, a cui si può accedere attraverso un QR code, si configura come un nuovo modo di concepire il processo produttivo: misurabile, trasparente e responsabile. Viene così rafforzata l'importanza di una sostenibilità che deve passare in primo luogo dalla quantificazione del proprio impatto: tramite il *carbon footprint certificate*, infatti, vengono quantificate le emissioni secondo metodologie di calcolo ai sensi della norma ISO 14067.



# HIGHLIGHTS

74%

DEGLI ACQUISTI  
PER MATERIALI E MERCI  
SONO SU TERRITORIO ITALIANO

93%

DELLE SPESE PER SERVIZI  
PROVENGONO  
DAL TERRITORIO NAZIONALE

10

CERTIFICAZIONI  
E PROGRAMMI INTERNAZIONALI  
PER LA SOSTENIBILITÀ  
DEI NOSTRI PRODOTTI

5

CARBON FOOTPRINT  
CERTIFICATE NEL 2024

+11%

INCREMENTO DELLA PRODUZIONE  
DI TESSUTI RICICLATI  
RISPETTO AL 2022

105

TELAI

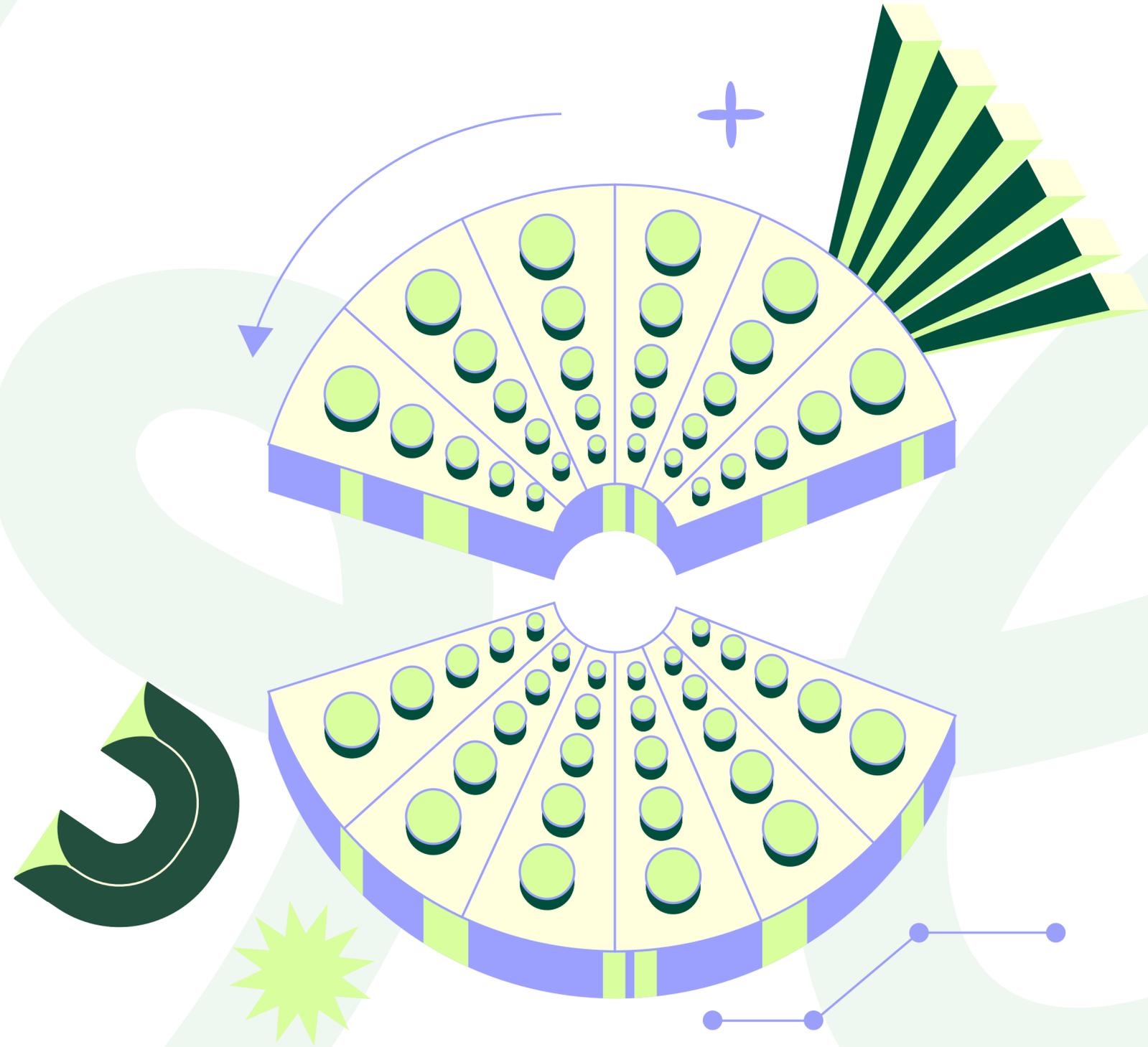
5

SPALMATRICI

60

IMPIANTI DI FINISSAGGIO

BE



GLOCAL



**Think Global – Act Local:** questo è lo spirito che anima le azioni di Limonta in fase creativa e produttiva. Anche l'approccio alla **Responsabilità Sociale** non può prescindere da questo modo di pensare. L'azienda è attiva nella promozione del **Made in Italy**, supporta le comunità locali e lo sviluppo dei territori nei quali opera. Da questo deriva la scelta di **mantenere i propri stabilimenti storici nel territorio lecchese** e dare opportunità di lavoro qualificato alle persone residenti nella zona.



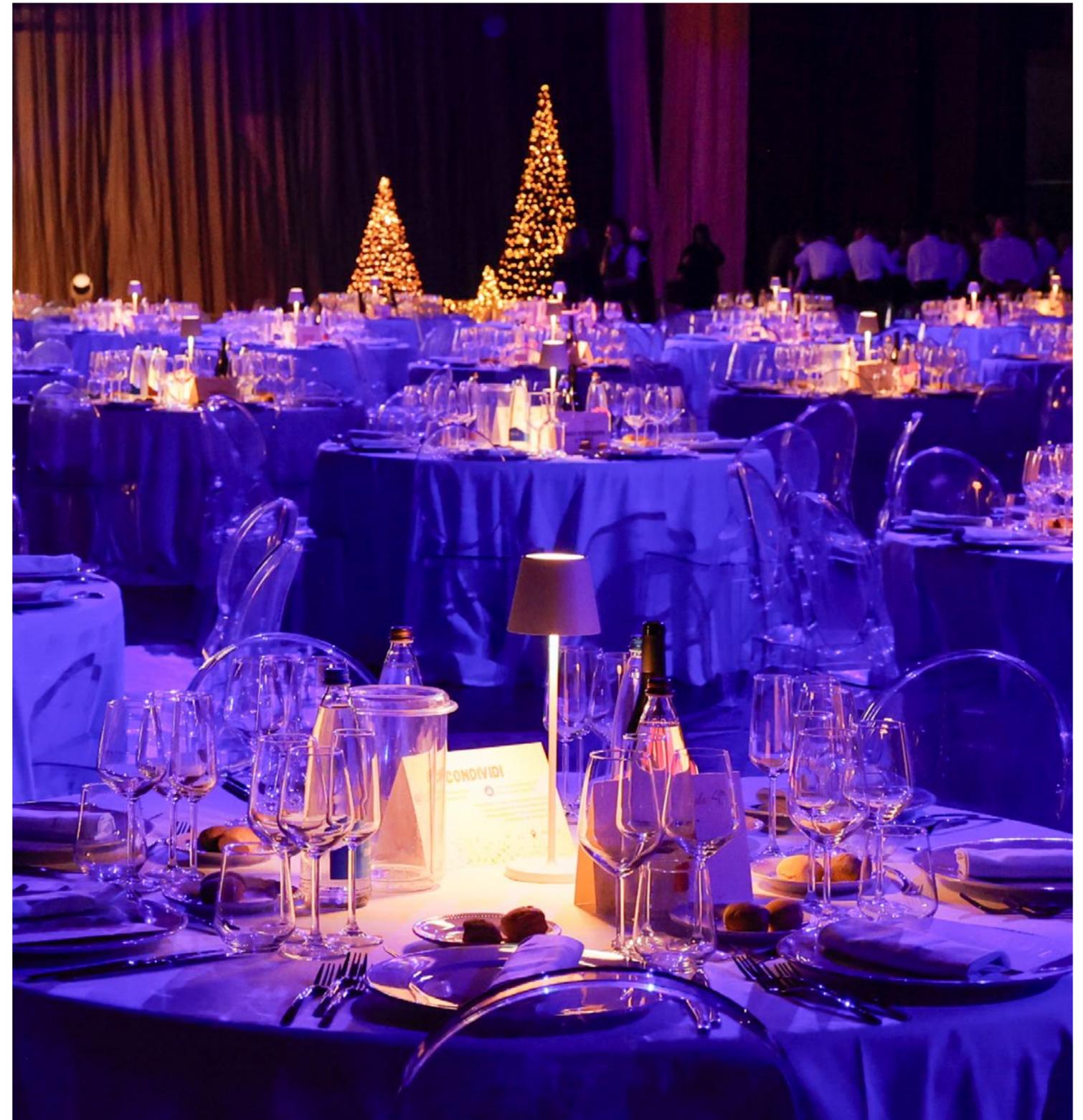
\* Per le azioni attraverso cui Limonta si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals visionare la “Tabella SDGs 2030 e applicabilità per Limonta”

## 5.1. In prima linea per il territorio

Il legame tra azienda, territorio e comunità locale non può che essere indissolubile, in particolare per una realtà nata a Costa Masnaga, che ha costruito la sua solidità con il contributo delle persone e ha saputo **creare valore** per il territorio e per il distretto industriale in cui opera.

In questo contesto di prossimità e interdipendenza, Limonta è pienamente consapevole dell'importante ruolo che ricopre all'interno della società: non essere soltanto un agente economico, ma un ingranaggio fondamentale di una comunità. In quanto **impresa socialmente responsabile**, Limonta si impegna quindi a generare un impatto positivo nella comunità attraverso una serie di iniziative a scopo benefico, che spaziano dalla **tutela del patrimonio artistico, culturale e artigianale del comparto tessile**, alla **promozione dell'inclusività lavorativa di categorie fragili** (con focus particolare sui giovani) e al **sostegno ad associazioni o enti del terzo settore limitrofi al territorio** di Costa Masnaga.

Anche nel 2024, in occasione della **campagna “Natale Solidale 2024”**, Limonta ha rinnovato il sostegno a tre importanti progetti a favore della comunità locale. Il primo è rivolto all'associazione **“La Nostra Famiglia”** di Bosisio Parini, un centro d'eccellenza dedicato alla cura e alla formazione nell'ambito delle patologie neurologiche e neuropsichiche dell'età evolutiva. Limonta ha contribuito al rinnovo della strumentazione del laboratorio di genetica medica.



Il secondo importante progetto è stato il rinnovato supporto all’**Associazione Noi Genitori** di Erba, una cooperativa sociale fondata nel 1994 a Erba (CO) con l’obiettivo di diventare un punto di riferimento per l’assistenza, la formazione e l’inclusione sociale di bambini e giovani adulti con disabilità che vivono nel nostro territorio.

Inoltre, per il terzo anno consecutivo, Limonta ha rinnovato il supporto al progetto “**Banca delle visite**”, promosso dalla **Croce Verde di Bosisio Parini**, con la mission di tutelare il diritto alla salute e promuovere iniziative volte ad aiutare le persone in difficoltà, in presenza di malattia, disagio economico e sociale nel rispetto dei principi mutualistici della solidarietà e dell’aiuto reciproco.

Infine, Limonta anche nel 2024 ha rinnovato il supporto a “**Villa Beretta**” di Costa Masnaga, struttura dedicata alla Medicina Riabilitativa volta al recupero del miglior livello di funzione possibile delle persone con problematiche derivanti da disabilità determinate da malattie congenite o acquisite.

Limonta porta avanti anche progetti di sponsorizzazione di associazioni sportive e culturali con le quali si è instaurato un rapporto ormai consolidato di collaborazione continuativa. Tra le sponsorizzazioni più sentite c’è quella dell’**Associazione sportiva dilettantistica Limonta Basket Costa Masnaga**, nata quasi 40 anni fa attorno alla Polisportiva locale. Gli obiettivi e le tematiche dell’Associazione non sono mai mutati: la diffusione e la promozione della cultura sportiva, anche agonistica, tra giovani ragazze, in alcuni casi non valorizzate dal mondo dello sport.



Una visione di pari opportunità di genere per un futuro sostenibile che l'azienda ha voluto rimarcare anche attraverso la sponsorizzazione dell'iniziativa **"Bollettone in Rosa"**, una camminata benefica a sostegno della **Fondazione Veronesi** svoltasi a settembre 2024, organizzata dalle **Pink Ambassadors di Como**, un gruppo di donne che, a seguito della malattia, promuovono iniziative di sensibilizzazione e prevenzione sui tumori femminili.

Da un punto di vista di promozione culturale, Limonta agisce sia a livello locale, sia con contributi a enti di respiro nazionale. Nel 2024, in particolare, l'azienda ha iniziato un percorso di avvicinamento e supporto al mondo artistico sponsorizzando, in qualità di *Main Sponsor*, la mostra di Adrian Piper **"Race Traitor"**, organizzata al **PAC-Padiglione d'Arte Contemporanea** di Milano dal 18 marzo al 9 giugno. Durante l'intera esposizione sono stati registrati circa 17.000 ingressi.

Oltre a ciò ricordiamo il sostegno a favore del **Corpo Musicale Santa Cecilia**, di **TEDxLakeComo** e del **FAI Fondo Ambiente Italiano** tramite l'adesione al programma **Corporate Golden Donor**, per contribuire al restauro dei beni ambientali e architettonici del territorio per la loro valorizzazione verso il pubblico.

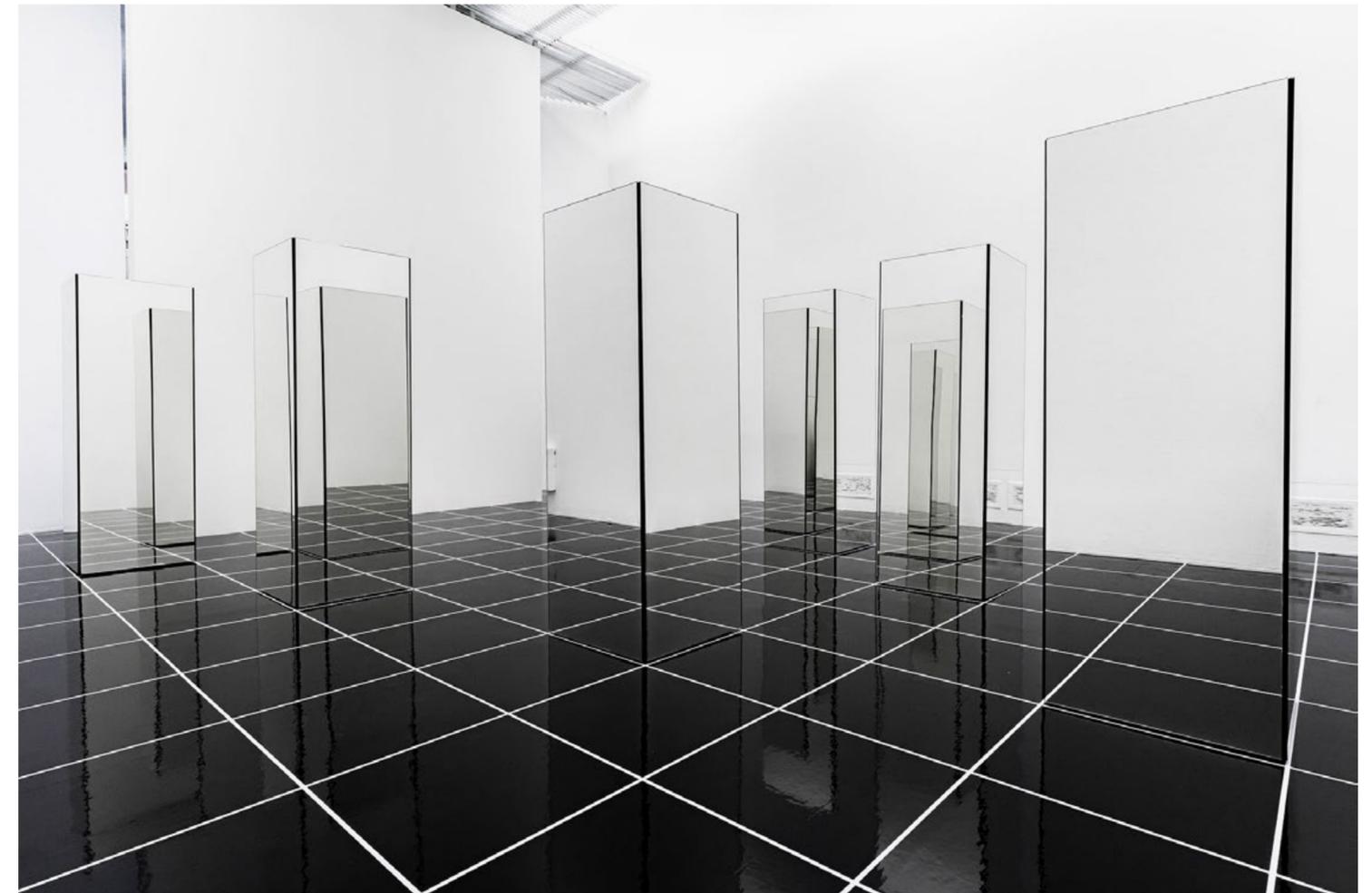


Inoltre, Limonta ha sostenuto come nel 2023 anche il polo lecchese di **Telethon**, ospitando un banchetto in azienda in occasione della Festa della Mamma.

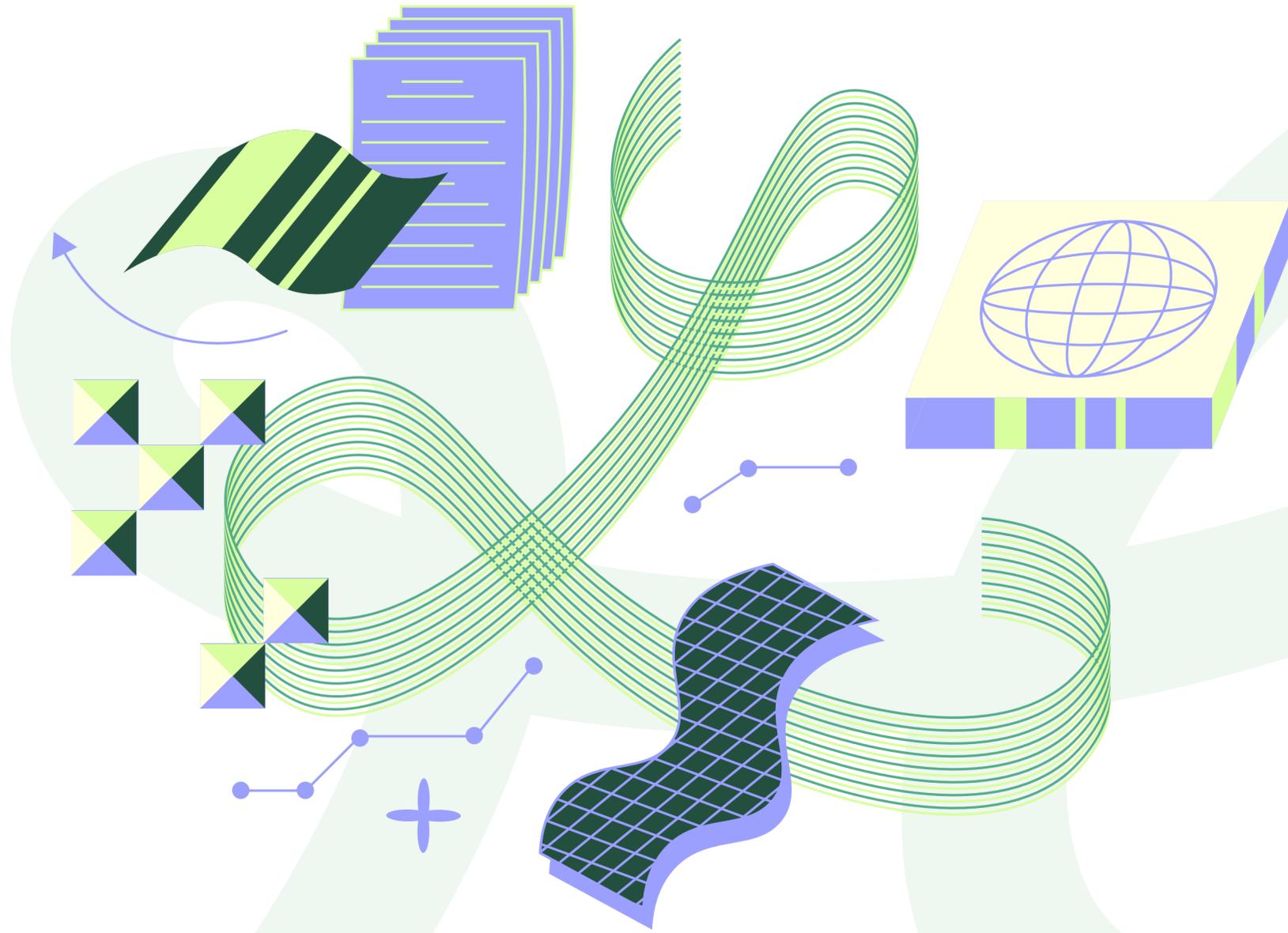
Limonta rinnova annualmente la propria adesione a Confindustria Lecco e Sondrio come associazione di categoria di riferimento.

In linea con quanto promosso a livello aziendale, la divisione **SOCIETY Limonta** nel corso del 2024 ha partecipato a varie iniziative benefiche, attraverso la donazione di prodotti provenienti dalle proprie collezioni: **Centro Benedetta d'Intino ONLUS** che offre supporto a bambini con disabilità comunicativa grave e a bambini e ragazzi con disagio psicologico; **Fondazione Libellule Insieme** che offre prevenzione, cura e supporto a persone con diagnosi di tumore al seno; **Centro IEO Monzino**, una clinica che si occupa di ricerca contro il cancro; **Fondazione TOG**, un centro che offre cure specialistiche a bambini e ragazzi con gravi patologie neurologiche.

**Solo nel 2024, Limonta ha sostenuto progetti ad alto valore sociale per un contributo complessivo di circa 162 mila euro.**



**BE**



**PERFORMANT**



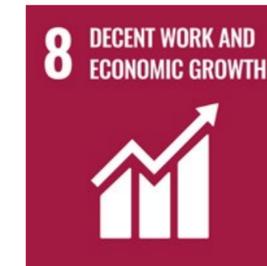
# 6.1. Modello di Governance

Il modello di Corporate Governance adottato dalla Società si articola in un insieme di regole di condotta, norme, prassi e procedure strutturate per rendere efficaci e trasparenti le attività aziendali, anche al fine di favorire un dialogo aperto e trasparente con gli Stakeholder, creando valore sostenibile nel tempo, nonché rafforzando l'elevata reputazione della Società.

Il modello di Corporate Governance di Limonta S.p.A. è conforme alla normativa applicabile in Italia, dove la stessa ha sede.

La Società ha adottato un sistema di amministrazione e controllo tradizionale, secondo quanto previsto dal Codice civile italiano, che si articola in un organo di gestione (Consiglio di Amministrazione), un organo di controllo (Collegio Sindacale) e un organo di revisione e controllo contabile (Società di Revisione legale).

Oltre ai precedenti organi, nel 2024 è stato istituito un comitato composto da figure direttive, con l'obiettivo di aumentare la condivisione di idee e nuove opportunità di business e sviluppare nuove sinergie all'interno dello stesso. Questo comitato si riunisce a cadenza mensile.



\* Per le azioni attraverso cui Limonta si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals visionare la “Tabella SDGs 2030 e applicabilità per Limonta”

## 6.1.1. Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì nominato l'Organismo di Vigilanza in conformità a quanto previsto dal D.lgs. n. 231/2001.

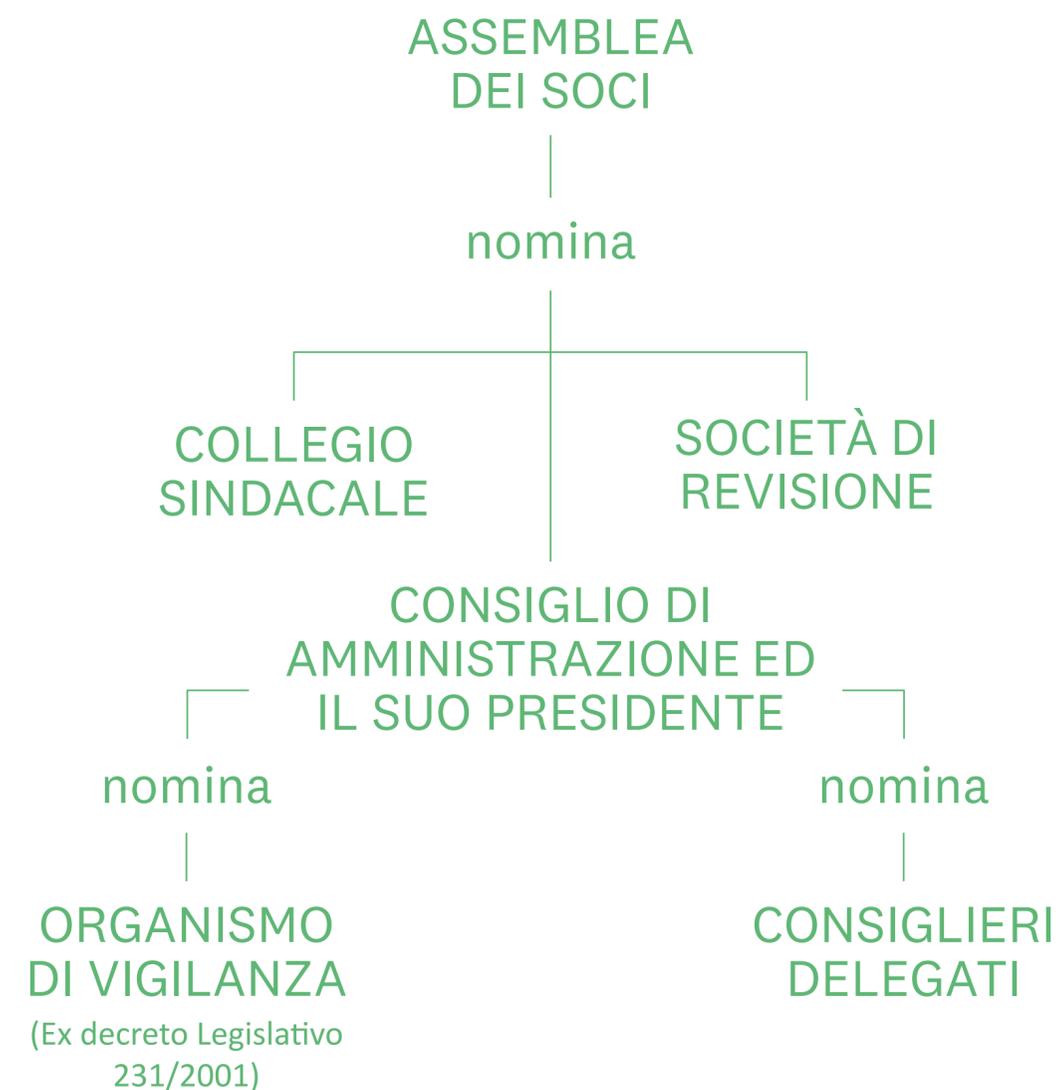
Il Consiglio di Amministrazione è il più alto organo decisionale della Società, al quale sono conferiti pieni poteri per la gestione ordinaria e straordinaria e ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento dell'oggetto sociale, a eccezione di quelli riservati per legge o dallo Statuto all'Assemblea dei Soci. Il Consiglio di Amministrazione viene nominato dall'Assemblea dei Soci e dura in carica 3 esercizi. In particolare, il Consiglio di Amministrazione è composto da 6 membri, 1 presidente e 5 consiglieri, di cui 4 membri sono delegati.

Il Consiglio di Amministrazione può riunirsi sia formalmente che informalmente. Formalmente si riunisce almeno una volta all'anno per approvare il bilancio della Società e ogniqualvolta sia necessario emettere deliberazioni attinenti all'attività societaria. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce altresì trimestralmente in maniera formale per confrontarsi su diversi argomenti relativi all'amministrazione aziendale, nonché all'analisi della situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il Consiglio di Amministrazione, essendo responsabile della definizione della strategia generale della Società, valuta e delibera i budget annuali, il piano degli investimenti e gli obiettivi strategici da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea dei Soci. Ha il compito di mettere in pratica le decisioni prese dall'Assemblea dei Soci, analizzare la performance operativa e finanziaria della Società e presidiare tutti gli aspetti relativi all'andamento del business e ai risultati annuali e trimestrali in funzione degli obiettivi fissati dall'Assemblea dei Soci.

Il Consiglio di Amministrazione è inoltre coinvolto nella definizione e monitoraggio della strategia di sostenibilità dell'azienda attraverso riunioni trimestrali aventi oggetto, tra le altre cose l'avanzamento della reportistica di sostenibilità.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione si occupa di garantire la messa in atto di un adeguato sistema di controllo interno e gestione del rischio.

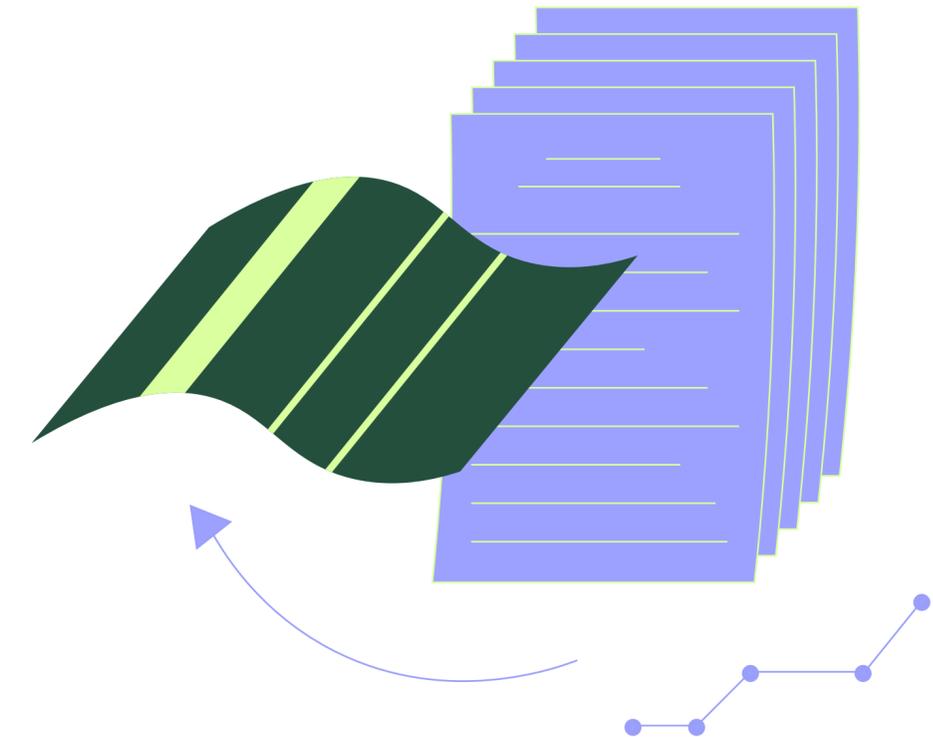


## 6.1.2. Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali. Controlla altresì l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società, l'efficacia del sistema di revisione interna e l'indipendenza del revisore legale. L'Assemblea dei Soci, tenutasi in data 29/04/2024, ha nominato il Collegio Sindacale composto da tre Sindaci Effettivi e due Sindaci Supplenti per un periodo di tre esercizi finanziari (2024-2026).

## 6.1.3 Organismo di Vigilanza

In conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001 (il "Decreto"), la Società ha altresì istituito un Organismo di Vigilanza, il cui compito primario consiste nel garantire il funzionamento, l'efficacia e l'attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi del Decreto. L'attuale Organismo di Vigilanza è costituito da 3 componenti nominati dal Consiglio di Amministrazione e selezionati tra persone qualificate ed esperte.



## 6.2. Trasparenza ed integrità

L'impegno della Società verso un approccio al business trasparente e integro è sancito da diversi documenti, tra cui il **Codice Etico, le Condizioni generali di fornitura, la Politica Ambiente e Sicurezza, la Politica di Qualità, il Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. n. 231/2001 e il Regolamento di Whistleblowing** ai sensi del D.lgs. n. 24/2023.

Il Codice Etico sancisce i principi etici generali aziendali, che spaziano dalla gestione del business in generale, alla gestione dei conflitti di interessi, ai principi in materia di antiriciclaggio, anticorruzione e anti-concorrenza. Vengono inoltre trattati i principi etici per quanto riguarda la gestione del personale, inerenti al rispetto delle diversità, al divieto del lavoro minorile e all'imparzialità in qualsiasi approccio rivolto alle risorse umane. La Società si è inoltre dotata di un'apposita politica per la tutela dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro e di una politica per la qualità.

A integrazione delle precedenti politiche, la Società si è da anni attivata con una serie di regole di condotta, strumenti di controllo e procedure organizzative per rispondere al meglio alle aspettative dei diversi

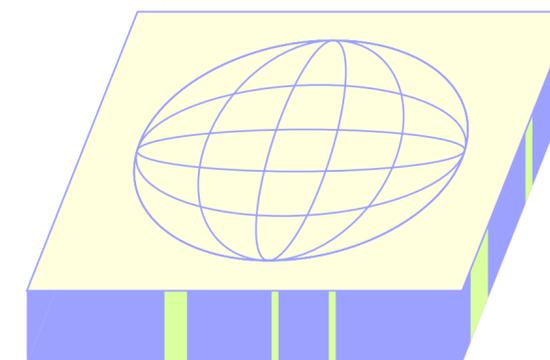
stakeholder. Ne è un esempio il **Modello organizzativo previsto dal succitato decreto 231**, che mira a prevenire ogni possibile illecito, distinguendo le responsabilità degli individui da quelle dell'azienda.

Per quanto riguarda i **sistemi di segnalazione**, vengono organizzati sia attraverso flussi interni sia esterni. L'azienda si adopera costantemente per implementare tali sistemi con sempre maggior tempestività e fluidità.

Infatti, ai sensi del D.lgs. n. 24 del 10 marzo 2023, la Società, perseguendo un concetto globale di prevenzione dei reati, si è dotata di un Regolamento e una Procedura di Whistleblowing, connotati da appositi e adeguati canali di segnalazione, che permettono di segnalare condotte di cui si sia venuti a conoscenza nel contesto lavorativo, contrarie a disposizioni normative nazionali o dell'Unione Europea, al Modello di Organizzazione 231, al Codice Etico e ad altre previsioni della compliance.

Le segnalazioni all'Organismo di Vigilanza possono essere effettuate per iscritto e inviate alla società all'attenzione dell'Organismo di Vigilanza oppure attraverso l'indirizzo di posta elettronica riservato all'OdV.

In Agosto 2024 Limonta si è certificata ai sensi della norma **ISO/IEC 27001:2022**, instaurando così un sistema di gestione che ha l'obiettivo di normare la sicurezza dei dati e delle informazioni in linea con le best-practices internazionali. Tale certificazione si aggiunge ai quattro sistemi di gestione precedentemente certificati: UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI EN ISO 45001:2018, IATF 16949:2016.



## 6.3. Performance economica

Sin dall'inizio dell'attività, la storia di Limonta è caratterizzata da un andamento positivo sia in termini economici sia di riconoscimento sul mercato e sul territorio.

In linea con il paradigma dello sviluppo sostenibile, Limonta ha ben chiaro che l'ottica di crescita nel medio-lungo periodo è l'orizzonte che deve guidare le sue azioni.

Nel 2024 l'azienda ha generato circa **162 milioni di euro**; l'importo **è in diminuzione del 7,9% rispetto al 2023**. Il valore economico direttamente generato è stato calcolato attraverso la riclassificazione del conto economico. La componente principale di tale valore è data dai ricavi da vendite e prestazioni diminuiti del 12,86% rispetto al 2023.

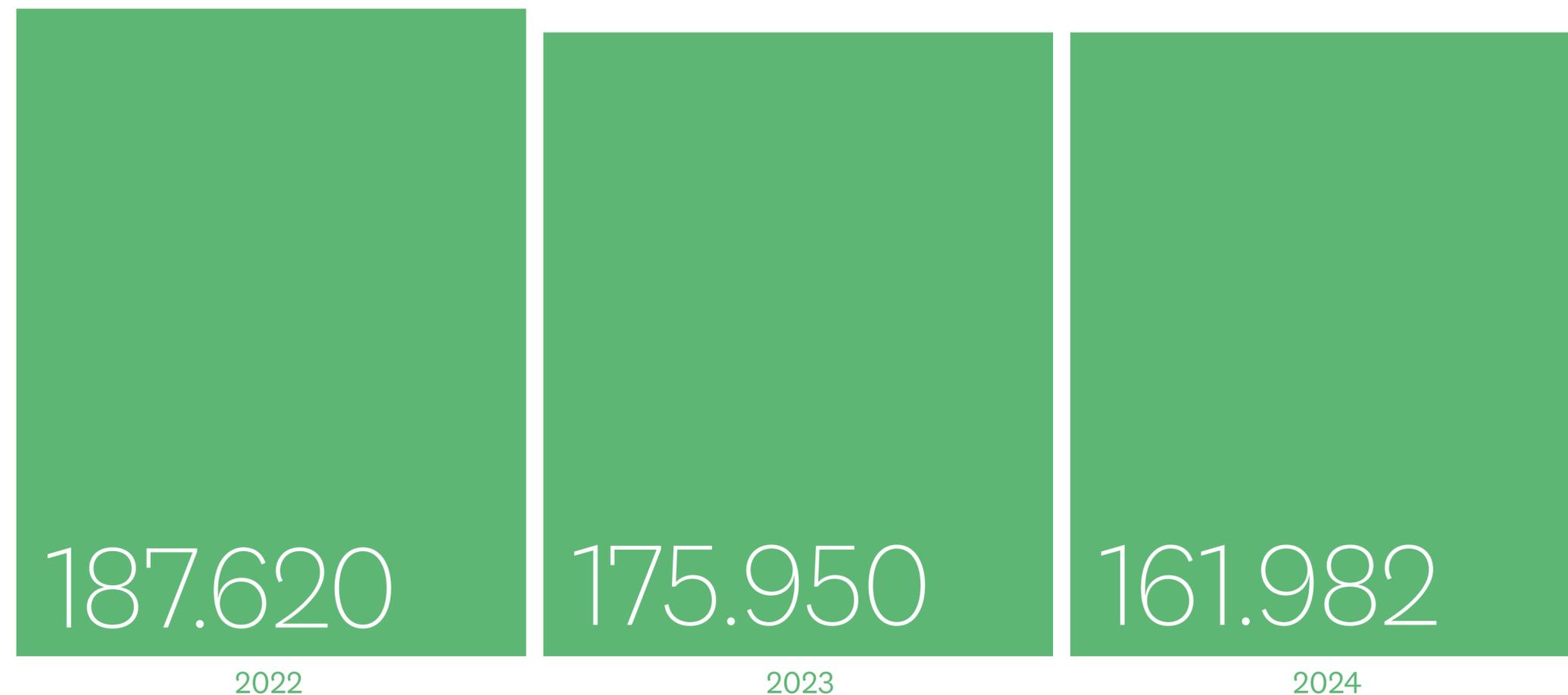
### Performance economica in migliaia di euro nel triennio 2022-2024

Importi in migliaia di euro	2022	2023	2024
Valore economico direttamente generato	187.620	175.950	161.982
Valore economico distribuito:	171.704	166.564	150.965
- Costi operativi	120.152	100.686	95.969
- Salari e benefit dei dipendenti	33.285	34.838	34.398
- Pagamenti a fornitori di capitale (dividendi soci)	12.347	22.849	17.502
- Pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità	5.920	8.192	3.096

Il valore economico distribuito risulta diminuito del 9,4% rispetto al 2023. La quota principale del valore economico distribuito agli stakeholder è rappresentata dai costi operativi, che assorbono il 63,6% del valore totale distribuito, con un decremento del 5% rispetto al 2023, dovuto principalmente alla riduzione della remunerazione dei fattori energetici e delle materie prime. La seconda voce rilevante è rappresentata dai dipendenti (23,2%), con una ricaduta positiva soprattutto sul territorio locale. La percentuale destinata a Pubblica Amministrazione e comunità è del 2%, mentre la maggior parte di quanto reinvestito in azienda è rappresentato dagli ammortamenti degli investimenti.

Limonta S.p.A. è una società di capitali soggetta alla fiscalità italiana.

## Valore economico direttamente generato – ricavi. Triennio 2022-2024





# ANALISI DI MATERIALITÀ E SCALA DEGLI IMPATTI

L'analisi di materialità si configura come l'insieme delle attività volte a determinare i temi "materiali", ovvero quelli prioritari per Limonta. Tale attività è l'esito di un percorso di consultazione interna ed esterna degli stakeholder dell'organizzazione, finalizzato alla comprensione del contesto e all'individuazione e valutazione degli impatti, al fine di determinare la priorità degli impatti più importanti per la rendicontazione.

Nel 2021 Limonta ha definito il processo di analisi dei temi materiali attraverso quattro fasi principali:

1. **Attività di formazione** delle principali funzioni aziendali per l'introduzione dei principi di sostenibilità e delle logiche ESG;
2. **Mappatura degli stakeholder** e loro classificazione secondo una matrice di dipendenza e influenza per Limonta (i risultati sono riportati di seguito);
3. **Interviste ai manager** delle principali funzioni aziendali al fine di indagare i principali elementi della loro attività, stabilire l'interesse per i temi di sostenibilità e identificare progetti/iniziative rilevanti da poter essere oggetto di rendicontazione specifica;

4. **Interviste a stakeholder esperti esterni** per rilevare la percezione delle attività aziendali e comprenderne l'interesse sui temi di sostenibilità.

La fase di **mappatura degli stakeholder** parte dall'elenco delle parti interessate. Attraverso un coinvolgimento delle funzioni interne è emersa la seguente matrice, che identifica le principali categorie di stakeholder e il loro rapporto di "dipendenza da" e "influenza verso" l'Organizzazione.



Tutte le interviste sono state condotte sulla base di un format di domande standard, che hanno rappresentato degli spunti da cui desumere riflessioni e considerazioni sul tema. Gli esiti delle interviste sono stati condivisi con la Direzione Aziendale.

## Scala degli impatti

Nel 2023, la precedente analisi di materialità è stata oggetto di revisione e aggiornamento.

Tramite una valutazione degli impatti ESG collegati alle attività aziendali è stato quindi possibile identificare i temi materiali oggetto della presente rendicontazione.

Qui di seguito vengono riportati gli esiti dell'analisi effettuata sui principali temi emersi.

Per ogni singolo tema sono stati considerati i rischi collegati, la modalità di gestione, la tipologia dell'impatto generato e le ricadute sugli stakeholder con una valutazione della significatività dello stesso.

# Corretta gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera

## RISCHI POTENZIALI

- Sanzioni
- Innalzamento dei costi
- Danno d'immagine o reputazionale
- Rischi collegati alla salute delle persone

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Impianti fotovoltaici
- Impianto di trigenerazione
- Impianto di abbattimento delle emissioni
- Sistema di gestione ISO 14001
- Autorizzazione Unica Ambientale
- Diagnosi energetica
- Inventario emissioni Scope 1 e 2, primi approcci allo scope 3
- Monitoraggio KPI e referti delle analisi

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Alto impatto sull'ambiente, sulla salute delle persone, sulla comunità e anche economico



# Ricerca e innovazione del prodotto

## RISCHI POTENZIALI

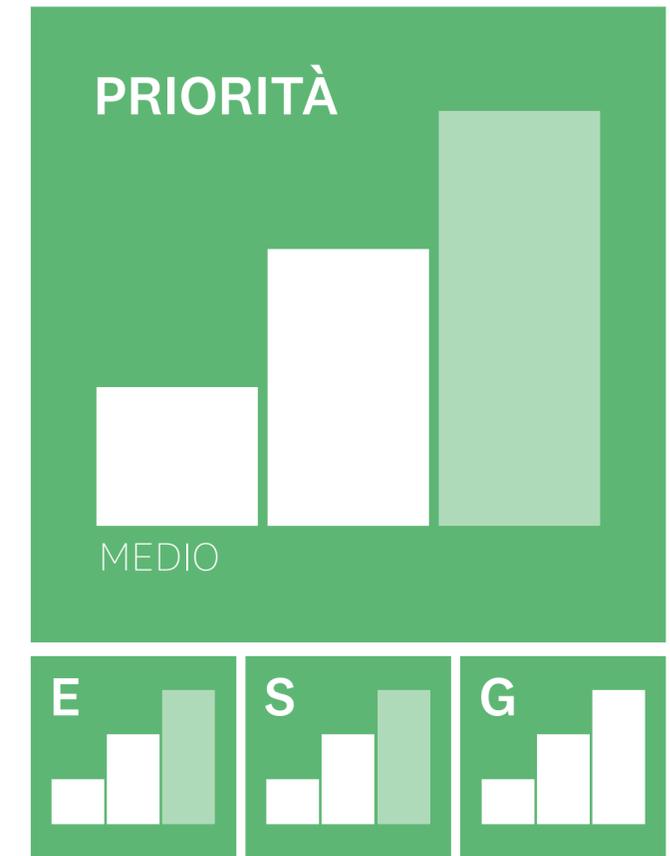
- Rischi reputazionali
- Mancato posizionamento sul mercato
- Non conformità e compliance alle regolamentazioni
- Bassa soddisfazione del cliente
- Rischi collegati a reclami, difettosità dei prodotti
- Aumento dei costi di gestione

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Sistema di gestione della Qualità ISO 9001 e IATF
- Compliance con Livello 2 - ZDHC
- Attività interne di laboratorio R&D
- Carbon Footprint e passaporti digitali per collezioni ALTERA e CLIMA
- Eliminazione resine fluorocarboniche da tutti i processi produttivi

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Moderato impatto sull'ambiente e sulle persone nel breve termine. Alto impatto economico per forti investimenti in R&D



# Marketing responsabile

## RISCHI POTENZIALI

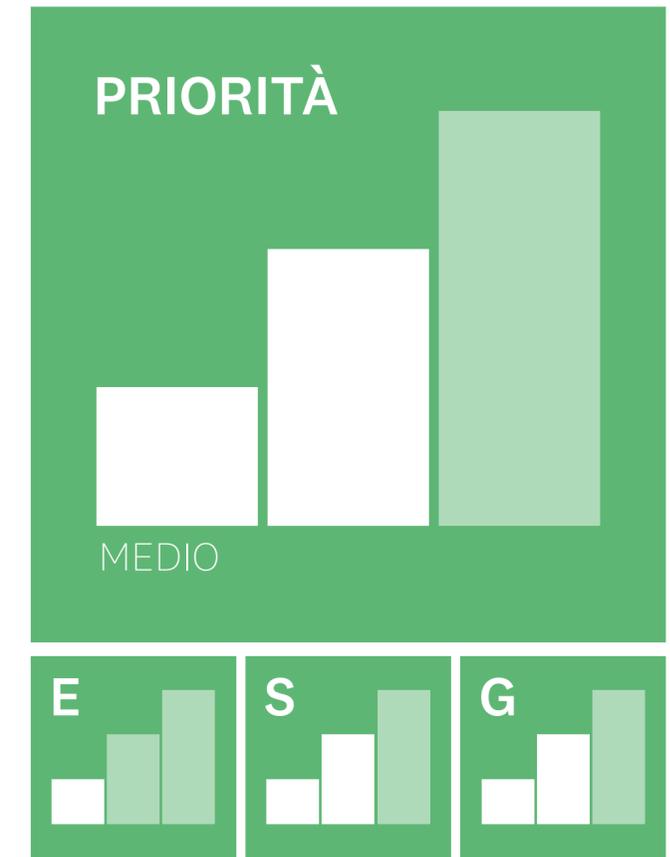
- Comunicazioni non trasparenti
- Sanzioni
- Danni reputazionali
- Perdita di opportunità di mercato

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Sistema di icone "BeLimonta" per la classificazione dei prodotti
- Certificazioni di prodotto
- Procedure CSR
- Gestione e monitoraggio dei siti aziendali e di tutti i canali di comunicazione verso l'esterno
- Attività di comunicazione interna e sensibilizzazione verso le tematiche di sostenibilità

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Moderato impatto sociale ed economico



# Tutela della salute e sicurezza sul posto di lavoro

## RISCHI POTENZIALI

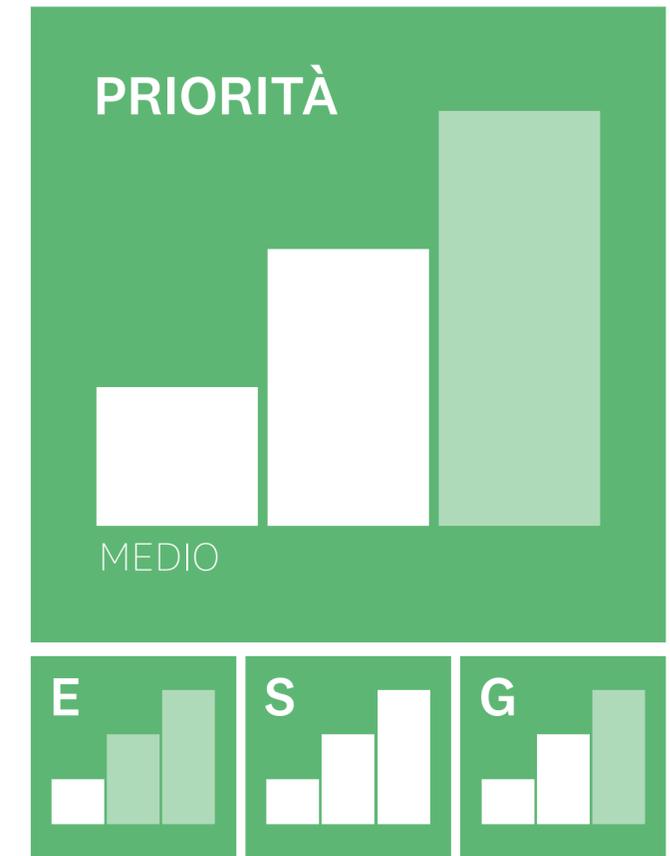
- Rischi per la salute delle persone
- Sanzioni per mancata compliance normativa
- Rallentamenti della produttività in caso di infortuni

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Sistema di gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori - ISO 45001
- Presenza di RSPP e RSL
- Analisi e documento di valutazione dei rischi
- Politica della Salute e Sicurezza dei lavoratori
- Attività di formazione e prevenzione
- Implementazione del sistema di segnalazione tramite portale

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Alto impatto sociale, moderato dal punto di vista economico per i costi di adeguamento e prevenzione e gestione degli infortuni. Basso impatto ambientale



# Utilizzo della risorsa idrica

## RISCHI POTENZIALI

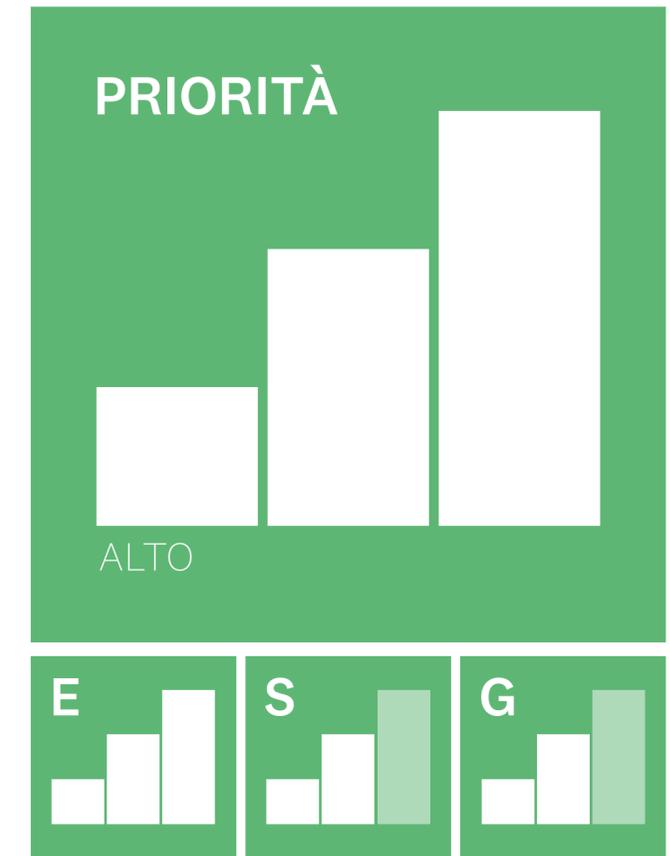
- Rischi collegati alla scarsità della risorsa idrica
- Possibili sanzioni

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Impianto di depurazione interno delle acque industriali
- Monitoraggio costante e analisi delle acque di scarico
- Prelievo di risorsa in parte attraverso pozzo interno

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Alto impatto dal punto di vista ambientale  
vista la centralità della risorsa nei processi.  
Moderato impatto sociale ed economico



# Approvvigionamento di materie prime sostenibili

## RISCHI POTENZIALI

- Rischi legati alla scarsità delle materie prime ed esaurimento delle risorse vergini
- Rischi connessi al presidio dei temi ambientali e sociali lungo la catena di fornitura
- Aumento dei costi di approvvigionamento

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Audit ai fornitori (24 nel 2024)
- Acquisti di materie prime riciclate e biosource
- Graduale eliminazione della plastica monouso
- Condizioni generali di fornitura
- Team interno dedicato alla compliance con le richieste di tracciabilità da parte dei clienti

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Alto impatto ambientale ed economico legato ai costi delle materie prime e alla scelta dei fornitori. Moderato impatto sociale sulla catena di fornitura



# Gestione dei rifiuti ed economia circolare

## RISCHI POTENZIALI

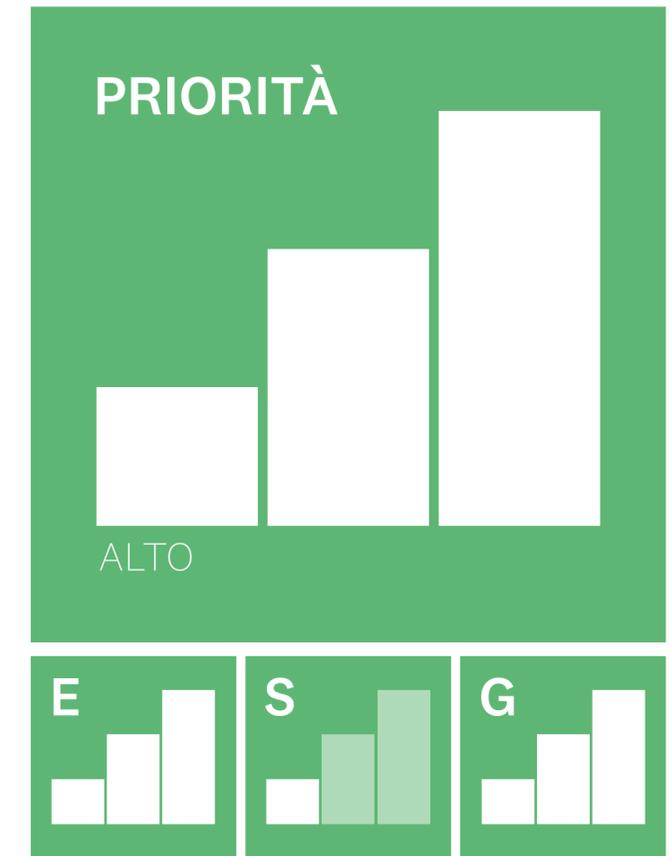
- Aumento dei rifiuti destinati a smaltimento e conseguente incremento dei costi
- Rischi legati alla non corretta gestione dei rifiuti e compliance normativa
- Non ottimizzazione dei processi e dell'utilizzo delle materie prime

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Utilizzo e monitoraggio di indicatori relativi alla quota di recupero dei rifiuti prodotti
- Progetti di Upcycling

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Alto impatto ambientale ed economico legato alla produzione e gestione dei rifiuti.  
Basso impatto sociale



# Valorizzazione delle persone, delle diversità e pari opportunità

## RISCHI POTENZIALI

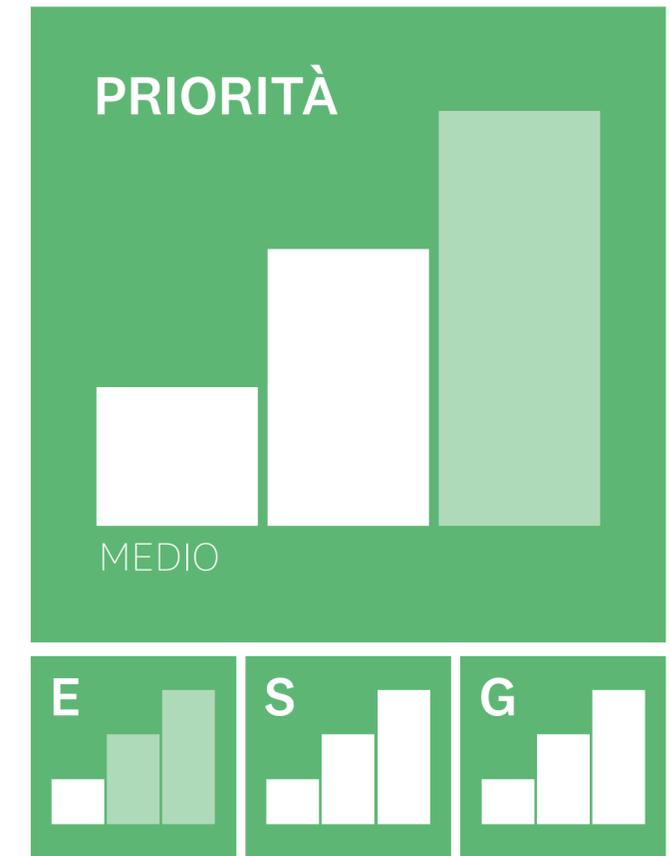
- Scarsa disponibilità di personale qualificato a causa della bassa attrattività legata alla tipologia di lavoro
- Elevato turnover e alti costi per reperire e formare nuove professionalità
- Mancata valorizzazione delle diversità e perdita di nuove opportunità di crescita

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Sistema di gestione ISO 45001
- Piani di formazione specifici
- Welfare aziendale
- Codice Etico e manuale di gestione del personale
- WHP - focus sulla lotta alle dipendenze
- Strumenti di inclusione lavorativa per categorie protette
- Opportunità di inserimento lavorativo di giovani

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Alto impatto sociale ed economico per l'azienda e per i lavoratori



# Supporto alla comunità locale

## RISCHI POTENZIALI

- Mancata integrazione con il territorio e ricadute in termini sia reputazionali sia operativi
- Difficoltà nell'attrarre manodopera qualificata locale

## MODALITÀ DI GESTIONE

- Attività di sostegno economico alla comunità
- Supporto ad associazioni ed enti del terzo settore locali coinvolti in tematiche a risvolto sociale e ambientale

## TIPOLOGIA D'IMPATTO ESG

Alto impatto sociale ed economico in risposta ai bisogni del territorio. Moderato impatto ambientale





	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Propone a tutti i dipendenti opportunità di miglioramento del welfare aziendale			×														
Cerca di migliorare costantemente e di aumentare le ore di formazione erogate al personale				×													
Collabora con partner per aiutare le categorie sociali più svantaggiate	×	×														×	×
Crea valore per il territorio in cui opera e promuove iniziative nei confronti della comunità locale								×	×								×
Investe nel futuro delle giovani generazioni, collaborando con scuole e università nazionali				×				×		×							
Dedica costanti risorse alla ricerca e sviluppo									×								
Ha intrapreso e continua a condurre un percorso di miglioramento per l'ottenimento di certificazioni di prodotto e processo in ambito di ambiente, salute, sicurezza e qualità						×	×	×					×				
Si impegna costantemente per migliorare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente attraverso:																	
- riduzione dei consumi energetici e idrici												×	×		×		
- gestione responsabile dei materiali approvvigionati												×	×				
- gestione responsabile dei materiali ausiliari												×	×				
- recupero dei rifiuti e degli scarti di produzione												×					
- utilizzo di materie prime riciclate e bio-based												×					
- applicazione dei principi dell'eco-design												×					
- recupero delle acque industriali													×				
- produzione di energia rinnovabile							×						×				
- misurazione degli impatti della produzione												×	×				



Il presente Bilancio di sostenibilità si rivolge a tutti gli stakeholder di Limonta S.p.A. con lo scopo di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo e, con questi, dare risposta alle aspettative di tutti i portatori di interesse.

Al fine di assicurare la comprensione delle attività, dei risultati e dell'impatto generato, questo documento prende in considerazione l'intero contesto organizzativo, economico, ambientale e sociale, sia all'interno sia all'esterno delle sedi del Gruppo.

Il presente documento è stato predisposto in conformità agli Standard di rendicontazione "Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) versione 2021- opzione "with reference".

A tal proposito Limonta S.p.A. ha avviato un processo di identificazione dei temi "rilevanti" che, a gennaio 2023, sono stati oggetto di confronto con i principali stakeholder interni ed esterni attraverso le modalità descritte nella sezione dedicata "Analisi di materialità e aspetti materiali", riportata all'inizio del report.

Al fine di porre in relazioni gli obiettivi dell'Organizzazione con i target stabiliti dalla comunità internazionale, a ogni capitolo sono stati associati i relativi SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU.

## 1. Perimetro del Report

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato da Limonta S.p.A. nelle sue tre sedi:

- **Via Battisti, 15, 23845 Costa Masnaga (LC)**
- **SS36, km 36, n. 13, 23846 Garbagnate Monastero (LC)**
- **SS36, km 36, n. 9, 23846 Garbagnate Monastero (LC)**

Sono inoltre contemplate tutte le divisioni interne: Fabrics & Coatings, Interiors e Society.

Sono escluse dal perimetro le società collegate al Gruppo Limonta, i dettagli grafici dell'Asset Societario e delle divisioni sono riportati nel capitolo 1.1 "asset societario". A questo proposito si precisa che i contenuti relativi alle origini, al modello

di impresa, alla cronistoria e alla struttura sono presenti nel medesimo capitolo. Qualsiasi riferimento esterno a Limonta S.p.A. è opportunamente segnalato nel testo.

I dati e le informazioni riportati nei restanti capitoli del Report e nelle tabelle di rendicontazione, nonché i temi relativi alla matrice di materialità, sono invece relativi al perimetro di rendicontazione del presente Report, ovvero Limonta S.p.A.

All'interno del testo del Report e nella presente nota, ove si trovano le diciture "Limonta", "l'azienda" e "l'organizzazione", è da intendersi Limonta S.p.A. con i siti produttivi precedentemente indicati.

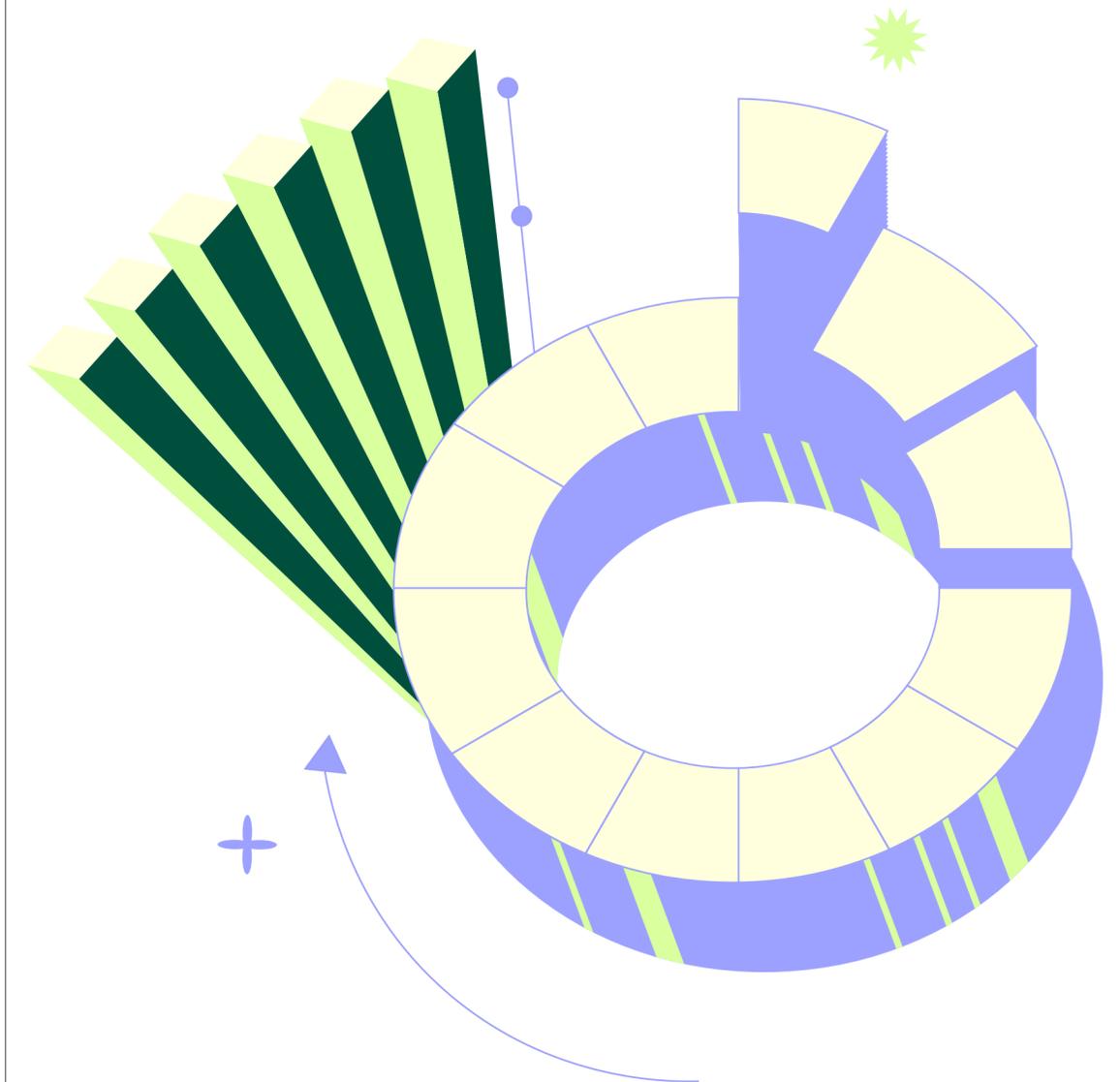
## 2. Dati e periodo di rendicontazione

Il presente report raccoglie i dati derivanti dalle attività e processi di Limonta S.p.A. nei siti di Costa Masnaga, Garbagnate Monastero 9 e Garbagnate Monastero 13. Si precisa che la sede di Garbagnate Monastero 13 (divisione Wall) ha cessato l'attività a Settembre 2023 ma viene tutt'ora utilizzato come magazzino.

Il periodo di rendicontazione scelto per il report è quello del triennio 2022-2024. I dati sono aggiornati al 31/12 di ogni anno.

## 3. Note di compilazione e revisione delle informazioni

- **Produzione:** all'interno del report, quando vengono utilizzate le parole "lavorazione" o "produzione" bisogna intendere tessuti o materiali prodotti anche da altre società del Gruppo, ma che hanno subito almeno una lavorazione rilevante all'interno di Limonta S.p.A.
- **Precisazione sulla sede di Garbagnate Monastero 13 (divisione Wall):** all'interno del capitolo 3 i consumi relativi alla sede di Garbagnate Monastero 13 sono comunque rendicontati (nonostante la dismissione degli impianti di produzione iniziata nel 2023) in quanto ad oggi ancora utilizzata come magazzino.
- **Rendicontazione GHG:** I valori relativi a Scope 1 e Scope 2 degli anni 2022 e 2023 sono stati revisionati a causa di un aggiornamento dei fattori di emissione, al fine di renderli coerenti con la metodologia utilizzata per il calcolo delle emissioni del 2024.
- **Rendimento trigeneratore:** Il rendimento del trigeneratore comunicato nel 2023 è stato corretto alla luce di una revisione del metodo di calcolo.





<b>DICHIARAZIONE D'USO</b>	LIMONTA S.P.A. HA PREPARATO IL BILANCIO IN CONFORMITÀ AI GRI STANDARDS PER IL PERIODO 1 GENNAIO - 31 DICEMBRE 2024
<b>GRI UTILIZZATO</b>	GRI 1: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1 DETTAGLI SULL'ORGANIZZAZIONE	CAPITOLO 1.1 / NOTA METODOLOGICA
	2-2 ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE	CAPITOLO 1.1 / NOTA METODOLOGICA
	2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	NOTA METODOLOGICA
	2-4 RESTATEMENT DELLE INFORMAZIONI	NOTA METODOLOGICA
	2-5 ASSURANCE ESTERNA	NON SOGGETTO AD ASSURANCE ESTERNA
	2-6 ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	CAPITOLO 1.2 / CAPITOLO 4.1
	2-7 DIPENDENTI	CAPITOLO 2.1
	2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI	CAPITOLO 2.1
	2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	CAPITOLO 6.1
	2-10 NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	CAPITOLO 6.1
	2-11 PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	CAPITOLO 6.1
	2-12 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA SUPERVISIONE DELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI	CAPITOLO 6.1
	2-13 DELEGA DI RESPONSABILITÀ PER LA GESTIONE DI IMPATTI	NON ESISTE DELEGA FORMALE PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI
	2-14 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	CAPITOLO 6.1
	2-15 CONFLITTI DI INTERESSE	CAPITOLO 6.2
	2-16 COMUNICAZIONE DELLE CRITICITÀ	CAPITOLO 6.2
	2-17 COMPETENZE COLLETTIVE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	CAPITOLO 6.1
	2-18 VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	NON VENGONO VALUTATE
	2-19 POLITICHE RETRIBUTIVE	CAPITOLO 6.3

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	2-22 DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILIE	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
	2-23 IMPEGNI ASSUNTI TRAMITE POLICY	CAPITOLO 6.2
	2-24 INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY	CAPITOLO 6.2
	2-25 PROCESSI VOLTI A RIMEDIARE AGLI IMPATTI NEGATIVI	ANALISI DI MATERIALITÀ E SCALA DEGLI IMPATTI
	2-26 MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE CRITICITÀ	CAPITOLO 6.2
	2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	CAPITOLO 6.2
	2-28 ADESIONE AD ASSOCIAZIONI	CAPITOLO 5.1
	2-29 APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	ANALISI DI MATERIALITÀ E SCALA DEGLI IMPATTI
	2-30 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	CAPITOLO 6.3
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-1 PROCESSO PER DETERMINARE I TEMI MATERIALI	ANALISI DI MATERIALITÀ E SCALA DEGLI IMPATTI
	3-2 ELENCO DI TEMI MATERIALI	ANALISI DI MATERIALITÀ E SCALA DEGLI IMPATTI
	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	ANALISI DI MATERIALITÀ E SCALA DEGLI IMPATTI
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016	201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	CAPITOLO 6.3
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	202-2 PROPORZIONE DI SENIOR MANAGER ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE	CAPITOLO 2.1
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI	CAPITOLO 4.2
GRI 205: ANTI CORRUZIONE 2016	205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE	CAPITOLO 6.2
GRI 207: IMPOSTE 2019	207-1 APPROCCIO ALLA FISCALITÀ	CAPITOLO 6.3
GRI 301: MATERIALI 2016	301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME	CAPITOLO 4.4 / CAPITOLO 4.5
	301-2 MATERIALI UTILIZZATI CHE PROVENGONO DA RICICLO	CAPITOLO 4.4 / CAPITOLO 4.5
	301-3 PRODOTTI RECUPERATI O RIGENERATI E RELATIVI MATERIALI DI IMBALLAGGIO	CAPITOLO 4.4 / CAPITOLO 4.5
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	CAPITOLO 3.1.4
	302-4 RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA	CAPITOLO 3.1.4

GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-1 INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA	CAPITOLO 3.1.1
	303-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI CORRELATI ALLO SCARICO DI ACQUA	CAPITOLO 3.1.1
	303-3 PRELIEVO IDRICO	CAPITOLO 3.1.1
	303-4 SCARICO DI ACQUA	CAPITOLO 3.1.1
	303-5 CONSUMO DI ACQUA	CAPITOLO 3.1.1
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)	CAPITOLO 3.2
	305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)	CAPITOLO 3.2
	305-3 ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 3)	CAPITOLO 3.2
	305-5 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG	CAPITOLO 3.2
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1 PRODUZIONE DI RIFIUTI E IMPATTI SIGNIFICATIVI CONNESSI AI RIFIUTI	CAPITOLO 3.3.1
	306-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI SIGNIFICATIVI CONNESSI AI RIFIUTI	CAPITOLO 3.3,1 / ANALISI DI MATERIALITÀ
	306-3 RIFIUTI PRODOTTI	CAPITOLO 3.3,1
	306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	CAPITOLO 3.3,1
	306-5 RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	CAPITOLO 3.3,1
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	CAPITOLO 2.1
	401-3 CONGEDO PARENTALE	CAPITOLO 2.1

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	CAPITOLO 2.3
	403-2 IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI	CAPITOLO 2.3
	403-4 PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI E COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	CAPITOLO 2.3
	403-5 FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	CAPITOLO 2.3
	403-6 PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	CAPITOLO 2.3
	403-7 PREVENZIONE E MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ALL'INTERNO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI	CAPITOLO 2.3
	403-8 LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	CAPITOLO 2.3
	403-9 INFORTUNI SUL LAVORO	CAPITOLO 2.3
	403-10 MALATTIE PROFESSIONALI	CAPITOLO 2.3
	GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE
404-2 PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI E PROGRAMMI DI ASSISTENZA ALLA TRANSIZIONE		CAPITOLO 2.2
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	CAPITOLO 2.1 / CAPITOLO 6.1
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	413-1 ATTIVITÀ CHE PREVEDONO IL CONVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI, VALUTAZIONI D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO	CAPITOLO 5.1
GRI 417: MARKETING E ETICHETTATURA 2016	417-1 REQUISITI IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI	CAPITOLO 4.3



